

STARKES STUDIUM.
PRIMA ZUKUNFT.

BETRIEBSWIRTSCHAFT,
MARKETING- UND
MEDIENMANAGEMENT

Bachelor of Arts (B.A.)

HTW

HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

Akkreditiert durch
ACQUIN



Campus Künzelsau
Reinhold-Würth-Hochschule



Wenn schon BWL, dann richtig – und mit der Spezialisierung auf das, was im Studium Spaß und im Beruf Erfolg bringt: Modernes Marketing und Medienmanagement.



BETRIEBSWIRTSCHAFT, MARKETING- UND MEDIENMANAGEMENT

Bachelor of Arts (B.A.)

CHANCEN

Der Bedarf an gut ausgebildeten Betriebswirten ist ungebrochen, innovatives Marketing in den gesättigten Märkten von heute überlebenswichtig – und wer könnte verneinen, dass wir im „Medienzeitalter“ leben?

Welche Chancen hat daher wohl der Absolvent eines praxisnahen, modernen und zukunftsorientierten Studiengangs Betriebswirtschaft, Marketing- und Medienmanagement?

BERUFSFELDER

Mit dem Studienabschluss qualifizieren sich die Absolventen für eine Tätigkeit in interessanten, abwechslungsreichen, zukunftssträchtigen und oft internationalen Berufsfeldern des modernen Marketings. Egal ob als Marketing-, Produkt-, Kunden- und/oder Medienmanager, die sehr hohe Nachfrage nach Künzelsauer Absolventen belegt: Den Absolventen des Studiengangs stehen alle Türen offen.

ZIELE

Die Basis des Studiengangs besteht aus einer praxisorientierten und breiten betriebswirtschaftlichen Ausbildung. Um der marketingintensiven und medial geprägten Wirtschaft von heute gerecht zu werden, liegt dabei die Betonung auf einer Ausbildung im modernen Marketing und Medienmanagement. Die Studenten sollen die Betriebswirtschaft beherrschen und zugleich mit neuen Marketingformen und -instrumenten (wie viralem, One-to-One-, Cross Media- oder Social Media Marketing) umgehen können. Kurz: Die Studierenden sollen optimal auf die komplexen Aufgaben und Herausforderungen einer Führungsposition im Marketing und Vertrieb des 21. Jahrhunderts vorbereitet werden.

PROFESSOREN UND LEHRBEAUFTRAGTE

Die Professoren des Studiengangs Betriebswirtschaft, Marketing- und Medienmanagement sind ein dynamisches und interdisziplinär besetztes Team mit umfangreichen Erfahrungen in Theorie und Praxis. Die intensive Zusammenarbeit mit Unternehmen sowie Lehrbeauftragten aus der Wirtschaft bringen neueste Entwicklungen aus der Praxis in den Hörsaal. Gastvorträge und Exkursionen zu namhaften Medien-, Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen runden das Studienangebot ab.

„Was man hier findet, ist ein Riesepool an sehr gut ausgebildeten, hochmotivierten jungen Leuten. Das ist ein Grund mehr für uns als Deutsche Telekom, uns hier zu präsentieren und Einblicke in die Praxis zu geben.“

Tobias Schmidt, Leiter Markenmanagement
Deutsche Telekom AG

„Ich finde es besonders toll, dass man schon während des Studiums mit Praxispartnern zusammenarbeitet und wertvolle Praxiserfahrung sammeln und Kontakte knüpfen kann.“

Nina Weber, Nobility Fragrances GmbH, Absolventin
Betriebswirtschaft, Marketing- und Medienmanagement

„Es ist die Atmosphäre, die diesen Studienort so besonders macht – kleine Kurse, schöne Räumlichkeiten, hervorragende Ausstattung hinsichtlich Computer, Sprachlabor, Eye-tracking.“

Philipp Cimander, Knauf Gips KG, Absolvent
Betriebswirtschaft, Marketing- und Medienmanagement





STRUKTUR DES BACHELOR-STUDIUMS

Das Studium Betriebswirtschaft, Marketing- und Medienmanagement ist auf eine Studiendauer von sieben Semestern angelegt und in Grund- und Hauptstudium untergliedert.

Neben der fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung beinhaltet der Studiengang noch eine Zusatzqualifikation: Wahlweise können die Vertiefungen Produkt- und Kundenmanagement oder Kommunikations- und Medienmanagement belegt werden.

Die gesamte Ausbildung ist sehr stark praxisorientiert angelegt. Dies spiegelt sich sowohl in den Lehrinhalten, in den modernen, praxisbezogenen Lehrmethoden (z. B. seminaristische Lehrveranstaltungen, Fallstudien, PC-gestützte Planspiele, Gruppen- und Projektarbeit) als auch in dem integrierten praktischen Studiensemester wider.

MODULE IM GRUNDSTUDIUM

Das Grundstudium umfasst zwei theoretische Semester: Die Grundlagen der modernen Betriebswirtschaftslehre inklusive einer Einführung in Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Wirtschaftsmathematik und Statistik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsenglisch, Recht sowie Marketing und Medien stehen auf dem Plan.

MODULE IM HAUPTSTUDIUM

Das Hauptstudium umfasst vier Theoriesemester sowie das praktische Studiensemester (im 5. Studiensemester). Enthalten sind die betriebswirtschaftlichen Pflichtfächer, das Vertiefungsstudium und der Wahlpflichtbereich.

Die Vertiefungsfächer geben einen fundierten Überblick über das allgemeine Wissen der Bereiche Produkt- und Kundenmanagement bzw. Kommunikations- und Medienmanagement. Die Wahl der Vertiefung erfolgt nach dem dritten Studiensemester.

Das praktische Studiensemester wird in der Regel in einem Arbeitsfeld absolviert, das zur jeweiligen Vertiefung passt. Dabei werden Praxisprojekte in renommierten Unternehmen aller Branchen im In- und Ausland bearbeitet.

Das Studium schließt mit der Bachelor-Thesis ab, in der wissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden auf praktische Problemstellungen angewandt werden. Das Thema knüpft hierbei meist ebenfalls an die gewählte Vertiefung an.

ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNGEN

- ▶ Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife

90% der Studienplätze werden über ein studienangenspezifisches Auswahlverfahren vergeben, 10% über die Wartezeit. Im Auswahlverfahren werden folgende Auswahlkriterien berücksichtigt:

- ▶ Durchschnittsnote der Hochschulzugangsberechtigung (35%)
- ▶ Durchschnittsnote aus den Kernfächern Deutsch, Mathematik und der bestbenoteten fortgeführten Fremdsprache (25%)
- ▶ ggf. Ergebnis des BT-WISO Studierfähigkeitstests für betriebswirtschaftliche Studiengänge (30%)
- ▶ ggf. Gesamtnote des Abschlusszeugnisses einer abgeschlossenen kaufmännischen Berufsausbildung (10%)

GRUNDSTUDIUM

1. und 2. Semester

- ▶ Grundlagen und Methodik der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- ▶ Rechnungswesen, Recht
- ▶ Wirtschaftsmathematik und Statistik
- ▶ Wirtschaftsinformatik
- ▶ Wirtschaftsenglisch
- ▶ Marketing und Medien

HAUPTSTUDIUM

3. und 4. Semester

- ▶ BWL, VWL, Finanzmanagement, Controlling, Steuern
- ▶ Management, Marketing und Medien
- ▶ Recht, Wirtschaftsenglisch
- ▶ Wirtschaftsinformatik
- ▶ Vertiefung Kommunikations- und Medienmanagement oder Produkt- und Kundenmanagement

PRAXISSEMESTER

5. Semester

- ▶ Praktisches Studiensemester und Praktikantenkolloquium
- ▶ Management Skills

VERTIEFUNGSTUDIUM

6. und 7. Semester

- ▶ Strategisches und Human Resources Management
- ▶ Kommunikations- und Medienmanagement oder Produkt- und Kundenmanagement
- ▶ Aktuelle und Internationale Aspekte
- ▶ Managementmethoden und Soziale Kompetenz
- ▶ Bachelor-Thesis

STUDIERN AN DER HOCHSCHULE HEILBRONN



Das Wo entscheidet

Im Zentrum einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands, unweit der Ballungszentren Stuttgart, Heidelberg und Mannheim verkörpert die Hochschule Heilbronn mit ihren drei Studienorten in Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall das Herz der Lehre und Forschung im mittleren Neckarraum.

Die einstige Ingenieurschule bietet heute als eine der größten Hochschulen in Baden-Württemberg eine zeitgemäße Lehre, innovative Forschung und ein Studium im Einklang mit den Bedürfnissen der Wirtschaft.

Das breit gefächerte Studienangebot umfasst die Bereiche Technik, Wirtschaft und Informatik. In 47 praxisnahen, international orientierten Bachelor- und Masterstudiengängen sind derzeit über 8300 Studierende eingeschrieben und werden zu gefragten Führungskräften für Industrie und Wirtschaft ausgebildet.

CAMPUS KÜNZELSAU – REINHOLD-WÜRTH-HOCHSCHULE



Klein aber fein

Künzelsau ist bereits seit 1988 Standort der Hochschule Heilbronn. Im Jahr 2005 gründete der Künzelsauer Unternehmer Reinhold Würth die „Stiftung zur Förderung der Reinhold-Würth-Hochschule der Hochschule Heilbronn in Künzelsau“. Zu seiner Würdigung erhielt der Campus seinen Namen. Dies ermöglicht es dem Standort weit über seine Pflichtaufgaben in den Bereichen Forschung, Internationalisierung und Öffentlichkeitsarbeit zu agieren.

Insgesamt werden derzeit zwölf Bachelor- und Masterstudiengänge aus den Bereichen Technik und Wirtschaft am Campus angeboten.

In den modernen Räumlichkeiten des Campus Künzelsau – Reinhold-Würth-Hochschule – studieren knapp 1600 junge Menschen. Damit liegt der Künzelsauer Hochschulbetrieb in einer übersichtlichen Größenordnung und dementsprechend persönlich gestaltet sich die Atmosphäre. Dies kommt insbesondere der Qualität des Studienangebots sowie dem Betreuungsverhältnis durch Professoren, Dozenten und Mitarbeitern zugute.



Die überschaubare Größe der Lerngruppen und die guten Zugangsmöglichkeiten zu den Lehrveranstaltungen sind weitere Pluspunkte für den Campus Künzelsau.

Das studentische Miteinander ist von einer lockeren Atmosphäre geprägt. Kontakte sind im Vergleich zu größeren Hochschulorten schnell geknüpft. Die Zusammenarbeit und der Umgang unter den Studierenden werden als überdurchschnittlich gut beurteilt.

Die regelmäßig stattfindenden und weit über Künzelsau hinaus bekannten Feten und die beliebten Sportveranstaltungen sind stets ein Publikumsmagnet und sorgen neben den sonstigen Kultur- und Freizeitangeboten für eine willkommene Abwechslung im studentischen Alltagsleben.

Eine weitere Stärke des Campus Künzelsau ist die komfortable Ausstattung – sie genügt modernsten Ansprüchen. In den großzügigen und in anspruchsvoller Architektur errichteten Hochschulbauten sind Hörsäle, technische Labors, Bibliothek, EDV-Einrichtungen und Mensa auf dem neuesten Stand.

WILLKOMMEN IN KÜNZELSAU



Im reizvollen Kochertal gelegen, zeigt Künzelsau seinen eigenen Charme mit einer attraktiven Innenstadt und viel Natur in der Umgebung – mitten in Hohenlohe. Rund 15 000 Einwohner zählt die Kernstadt mitsamt den umliegenden Teilorten.

Dennoch – Künzelsau liegt zentral. Binnen kürzester Zeit sind Heilbronn, Stuttgart, Würzburg, Heidelberg, Nürnberg oder auch Mannheim erreicht.

Die verkehrsgünstige Anbindung an die Autobahn A6 ist auch für den Wirtschaftsstandort Künzelsau mit einem Einzugsgebiet von rund 60 000 Einwohnern von Bedeutung. Mit den ortsansässigen, weltweit erfolgreich operierenden mittelständischen und Großunternehmen hat sich der Hohenlohekreis innerhalb der letzten Jahre zu einer wirtschaftlich bedeutenden Region in Deutschland entwickelt.

Die Wohnsituation ist entspannt mit einem großen Angebot günstiger Wohnungen und einem Studentenwohnheim.

Künzelsau besticht nicht nur durch seine wirtschaftliche Attraktivität. Auch Kunst und Kultur haben hier einen außerordentlich hohen Stellenwert. Neben ständigen Ausstellungen im Museum Würth und Mustang sowie der Hirschwirtscheuer und dem Hohenloher Kunstverein im Herzen der Altstadt finden zahlreiche Veranstaltungen in den Bereichen Kunst, Theater, klassische Musik, Jazz, Folk, Blues, Rock, Pop, Kleinkunst und Kino statt.

Auch Straßenfeste, Open-Air-Festivals oder gemütliche Kneipen lohnen den Besuch.

Mit der neu gestalteten Innenstadt, den großzügigen Parkanlagen zeigt sich Künzelsau mit dem Slogan „Stadt am Fluss“ in einem jungen und offenen Flair.

Natur- und Sportfreunde kommen in Künzelsau ebenfalls auf ihre Kosten. Die Vielfalt der Hohenloher Landschaft lädt zu zahlreichen Streifzügen durch die Natur ein. Ob bei einem gemütlichen Spaziergang oder eher sportlich mit Rad, Inline-Skates oder Kanu auf Jagst und Kocher: Im Land der Schlösser und Burgen gibt es viel zu erkunden.

DIE REGION HEILBRONN-FRANKEN



Die Region Heilbronn-Franken ist eine historisch gewachsene Kulturlandschaft mit lebendigen Traditionen.

Auch die wirtschaftlichen Erfolge der Region sind beeindruckend. Die hier ansässigen Unternehmen weisen nicht nur die höchste Dichte an Weltmarktführern auf, sondern exportieren innovative Produkte in 80 Länder der Welt. Firmen wie Audi, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Bechtle, Berner, Bosch, Bürkert, ebm-papst, Lidl & Schwarz, Mustang, Gemü, Optima, Stahl, Würth und Ziehl-Abegg haben von hier aus ihren Siegeszug um die Welt angetreten.

Dieses unternehmerische Umfeld und seine Vernetzung mit der Hochschule bietet Studierenden internationale Herausforderungen und optimale Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten.

Auch der Weg in die studentische Selbständigkeit wird durch Innovationszentren und Gründungsinitiativen gefördert. An der Hochschule direkt angesiedelt ist die Stabstelle Existenzgründung und Unternehmertum.

STARKES STUDIUM.
PRIMA ZUKUNFT.



HHN

HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK

WIRTSCHAFT

INFORMATIK

Hochschule Heilbronn
Campus Heilbronn – Sontheim
Max-Planck-Straße 39
74081 Heilbronn
Telefon 07131 504-0
Telefax 07131 252-470

Hochschule Heilbronn
Campus Heilbronn –
Am Europaplatz
Am Europaplatz 11
74076 Heilbronn
Telefon 07131 504-0
Telefax 07131 252-470

Hochschule Heilbronn
Campus Künzelsau
Reinhold-Würth-Hochschule
Daimlerstraße 35
74653 Künzelsau
Telefon 07940 1306-0
Telefax 07940 1306-120

Hochschule Heilbronn
Campus Schwäbisch Hall
Ziegeleiweg 4
74523 Schwäbisch Hall
Telefon 0791 946 313-0
Telefax 0791 946 313-69

BEWERBUNG UND TERMINE

Bewerben Sie sich online unter www.hs-heilbronn.de und lassen Sie uns Ihren dann ausgedruckten Antrag mit weiteren Bewerbungsunterlagen per Post zukommen.

Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft, Marketing- und Medienmanagement startet Mitte März zu jedem Sommersemester und Anfang Oktober zu jedem Wintersemester. Der **Einsendeschluss** für die Bewerbung ist der 15. Januar für das Sommersemester und der 15. Juli für das Wintersemester.

KONTAKT

Sie möchten sich bewerben, benötigen weitere Informationen oder eine Studienberatung? Unsere Studiengangsleitung hilft Ihnen gerne weiter.

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft, Marketing- und Medienmanagement
Hochschule Heilbronn
Campus Künzelsau
Reinhold-Würth-Hochschule
Daimlerstraße 35
74653 Künzelsau
Telefon 07940 1306-241
Telefax 07940 1306-120
E-Mail bm@hs-heilbronn.de