

Einstiegsliteratur zu Controlling 2 (Strategisches Controlling)

Vorbemerkungen

- Die auf den Folgefolien gemachten Literaturangaben sind **zusätzlich** zu den in der Vorlesung verwendeten Lehrtexten zu verwenden
- Die auf den Folgefolien gemachten Literaturangaben **ergänzen** die in der Vorlesung verwendeten Lehrtexte
- Die auf den Folgefolien gemachten Literaturangaben entbinden nicht davon, andere Quellen zu kontaktieren

Literatur zu „Grundlagen: Controlling strategischen Handelns“

Kasprick, Rainald: Rationale Unternehmens- und Marketing-Planung, Springer, 2002, S. 1-26

Dillerup, Ralf / Stoi, Roman: Unternehmensführung, Vahlen, 2006 bzw. 2011, Kapitel 4 „Planung und Kontrolle“

Alter, Roland: Strategisches Controlling, Oldenbourg, 2011, Kapitel 5 „Strategisches Controlling in der Phase der strategischen Kontrolle“

Literatur zu „Strategisches Handeln in Unternehmen“

Kasprik, Rainald: Rationale Unternehmens- und Marketing-Planung, Springer, 2002, S. 137-182, S. 231-240

Dillerup, Ralf / Stoi, Roman: Unternehmensführung, Vahlen, 2. Aufl., 2006, Kapitel 3.3 „Marktorientierte Unternehmensführung“ bzw. 3. Aufl., 2011, Kapitel 3.4 „Strategien“

Alter, Roland: Strategisches Controlling, Oldenbourg, 2011, Kapitel 3.5 „Erarbeiten von Handlungsalternativen“

Carson, David: Marketing in Small Firms; in: Blois, Keith (Hrsg.): The Oxford Textbook of Marketing, Oxford University Press, 2000, S. 570-589

Literatur zu „Situations- und Ursachenanalyse im strategischen Marketing“ (1/3)

Dillerup, Ralf / Stoi, Roman: Unternehmensführung, Vahlen, 2. Aufl., 2006, Kapitel 3.3 „Marktorientierte Unternehmensführung“, 3.4 „Ressourcenorientierte Unternehmensführung“ bzw. 3. Aufl., 2011, Kapitel 3.3 „Strategische Analysen“

Alter, Roland: Strategisches Controlling, Oldenbourg, 2011, Kapitel 3.4 „Strategische Analysen und Prognosen zu Umfeld und Unternehmen“

Literatur zu „Situations- und Ursachenanalyse im strategischen Marketing“ (2/3)

Modell der fünf Wettbewerbskräfte: Porter, Michael E.:
Wettbewerbsstrategie, aktuelle Aufl., Campus

Strategisches Dreieck: Ohmae, Kenichi: The strategic triangle and
business unit strategy, in: McKinsey Quarterly, Winter 1983, p. 9-24

SWOT-Analyse: Heimberg, James D.: SWOT Analysis, White Paper,
Federal Network Services, 2006 (http://www.fnsnet.com/customer_solutions/WP_FNS_SWOTforRiskAnaly.pdf)

Literatur zu „Situations- und Ursachenanalyse im strategischen Marketing“ (3/3)

Resource-based View: Grant, Robert M.: The resource-based theory
of competitive advantage; in: California Management Review, 33 (3),
1991, S. 114-135

Wettbewerbsvorteils-Matrix: Simon, Hermann: Management
Strategischer Wettbewerbsvorteile; in: ZfB, 58. Jg., 1988, H. 4, S. 461-
480

Portfolio-Analysen nach BCG, nach McKinsey bzw. nach A. D. Little:
Kasprk, Rainald: Rationale Unternehmens- und Marketing-Planung,
Springer, 2002, S. 146-163

Literatur zu „Qualitative und quantitative Prognoseverfahren“

Prognose durch Befragung: Cooper, Donald / Schindler, Pamela:
Business Research Methods, McGraw-Hill, 2006, Kapitel 10, 14

Delphi Methode, Trendprognose, Wirkungsprognose: Chase, Richard /
Jacobs, F. Robert / Aquilano, Nicholas: Operations Management,
McGraw-Hill, 1998 (oder jünger), Kapitel 13 „Forecasting“

Literatur zu „Normative und ‚natürliche‘ Entscheidungsfindung“ (1/3)

Normative Entscheidungslehre: Bamberg, Günter / Coenenberg,
Adolf: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, Vahlen, 2000,
Kapitel 1 (oder jünger) bzw. Eisenführ, Franz u. a. : Fallstudien zu
rationalem Entscheiden, Springer, 2001 (oder jünger), Kapitel 1

Naturalistic Decision Making: Cohen, Marvin S./ Freeman, Jared T.
/Thompson, Bryan: Critical Thinking Skills in Tactical Decision Making:
A Model and a Training Strategy, in: Cannon-Bowers, Janis A. / Salas,
Eduardo (Hrsg.): Making Decisions under Stress, 2006, S. 155-189
(Kapitel 7)

Literatur zu „Normative und ‚natürliche‘ Entscheidungsfindung“ (2/3)

Nutzwertanalyse: Bamberg, Günter / Coenenberg, Adolf: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, Vahlen, 2000 (oder jünger)

Kosten-Effizienz-Analyse: Levin, Henry / McEvan, Patrick: Cost-Effectiveness Analysis, Sage, 2001, bzw. Boardman, Anthony E.: Cost-benefit analysis: concepts and practice; Prentice Hall, 2006

Verbal-argumentatives Verfahren: http://www.laum.uni-hannover.de/ilr/lehre/Ptm/Ptm_BewVab.htm#beispiel

μ-Prinzip (Bayes-Regel), Risikoprofil-Analyse: Clemen, Robert: Making Hard Decisions, 2. Aufl. Duxbury Press; Chapter 4 (<http://classwebs.spea.indiana.edu/kenricha/Oxford/Archives/Courses%202010/Decision%20Making%202010/Articles/Clemen,%20Ch.%204.pdf>)

Literatur zu „Normative und ‚natürliche‘ Entscheidungsfindung“ (3/3)

Hierarchie der Einflusswirkungen auf die Kaufmeinung nach Burnett: Kasprk, Rainald: Rationale Unternehmens- und Marketing-Planung, Springer, 2002, S. 121-122

Kaufentscheidungstypen nach Weinberg: Foscht, Thomas / Swoboda, Bernhard: Käuferverhalten, 3., aktualisierte Auflage, Grundlagen — Perspektiven — Anwendungen; Wiesbaden: Gabler, 2007, Kapitel 4

Kaufentscheidungstypen nach Krugman: Krugman, Herbert: The impact of television advertising: learning without involvement. Public Opinion Quarterly, 29 (3/1965), S. 349-356