

STARKES STUDIUM.
PRIMA ZUKUNFT.

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Bachelor of Science (B.Sc.)

HHN

HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

Akkreditiert durch
ACQUIN



EMAS
GEPRÜFTES
UMWELTMANAGEMENT
DE-138-00077



TOP 10
Studiengang 2014

CHE
Ranking

Campus Heilbronn – Sontheim

CHANCEN

Die Berufsaussichten sind hervorragend: Wer sich für ein Wirtschaftsinformatik-Studium entscheidet, muss sich keine Sorgen um seine Zukunft machen. Seit Jahren steigt das Marktvolumen der Branche kontinuierlich, doch zehntausende neue Stellen bleiben unbesetzt. Deutschland leidet unter einem Mangel an Schnittstellen-Experten. Vor allem mittelständische und kleine Firmen suchen dringend neuen Führungsnachwuchs. Steigende Gehälter, schnelle Karrieren – nicht selten können sich die Alumni unter verschiedenen Stellenangeboten für ihren Traumjob entscheiden.

Durch eine **enge Vernetzung** mit der Wirtschaft lernen Studierende durch Projektstudien, im praktischen Studiensemester oder bei der Bachelor-Thesis ihren zukünftigen Arbeitgeber kennen und finden einen nahtlosen Übergang ins Berufsleben.

BERUFSFELDER

Absolventen und Absolventinnen des Studiengangs Wirtschaftsinformatik haben mit ihrem BWL- und IT-Know-How den Vorteil der Schnittstellen-Experten und sind nahezu überall einsetzbar:

Als **IT-Manager** in mittelständischen oder großen internationalen Unternehmen, als **Web- oder Mobile-Developer** in Software- oder Systemhäusern, als **Projektmanager** oder im **Social Media Management**. Die Nachfrage nach Consultants, die als Organisations-, Prozess- und Integrationsspezialisten arbeiten, steigt ständig. So haben insbesondere Wirtschaftsinformatiker mit Blick für die Optimierung von Geschäftsprozessen sehr gute Zukunftschancen.

Die Karriereleiter steht nach oben hin offen, viele Alumni schaffen bereits nach kurzer Zeit den Sprung ins höhere Management oder in die Selbstständigkeit.

ZIELE

Ziel des Studiums ist es, Studierende als **Schnittstellen-Experten** auszubilden, die sich sowohl in der Betriebswirtschaft als auch der Informatik „zu Hause“ fühlen und als Übersetzer zwischen beiden Welten agieren. Die Absolventen und Absolventinnen sind durch den Erwerb von Schlüsselqualifikationen in der Lage, **hochkomplexe IT-Projekte zu bearbeiten, zu organisieren und zu leiten**. Eine **konsequente Ausrichtung auf die Praxis** steht dabei im Mittelpunkt des Studiums. Mit Hilfe modernster Kommunikationstechnik werden die Projektstudien auch über Kontinente geführt, wobei die bereits jahrelange Zusammenarbeit mit den Weltmarktführern der Region sehr erfolgreich ist. Die Lehrveranstaltungen gehen umfassend auf die aktuellen Themen wie Social Media Management, IT-Management, Business Intelligence sowie Web- und mobile Systeme ein.

PROFESSOREN UND LEHRBEAUFTRAGTE

Die Professoren und Professorinnen des Studiengangs sind ein interdisziplinäres, dynamisches und junges Team. Voraussetzung für eine Lehrtätigkeit ist eine mehrjährige Berufserfahrung in der Praxis. Hochkarätige Gastreferenten und Lehrbeauftragte aus renommierten Unternehmen bringen aktuelle Themen und Lösungsansätze aus IT und Wirtschaft direkt in den Hörsaal. Zusammen mit den Unternehmensvertretern des Fachbeirats werden die Anforderungen der Wirtschaft an die Absolventen und Absolventinnen diskutiert und im Lehrplan umgesetzt.

Die Wirtschaftsinformatik-Studierenden arbeiten unter idealen Voraussetzungen: Kleine Lerngruppen, der intensive Einsatz von E-Learning-Instrumenten, individuelle Betreuung durch die Lehrenden und ein schneller Service unseres Mitarbeiterteams.

Glänzende
Zukunftsperspektiven
für Experten zwischen
Wirtschaft und IT

„Im Vergleich zu herkömmlichen Wirtschaftsinformatikstudiengängen zeichnet sich unser Studiengang durch einen hohen Praxisbezug und die geschäftsorientierte Anwendung von Internettechnologien aus. Viele fächerübergreifende Veranstaltungen garantieren das Zusammenspiel von Wirtschaft und Informatik. Unser Studiengang lehrt und erforscht innovative Konzepte für die unternehmerische Praxis.“

Prof. Dr. Helmut Beckmann,
Studiendekan des Studiengangs Wirtschaftsinformatik

„Wirtschaftsinformatik ist heutzutage vielschichtig und benötigt sowohl spezialisiertes, als auch übergreifendes Wissen. Das Studium ermöglichte mir, als Berater in einem globalen Konzern tätig zu werden und früh Verantwortung zu übernehmen. Wirtschaftsnaher Projektarbeiten boten dabei wertvolle erste Erfahrungen, die durch ein breites Spektrum an Theorie ergänzt wurden.“

Jens Kamlowski, Absolvent des Studiengangs,
Mobile Consultant der Daimler TSS GmbH

„Der Studiengang Wirtschaftsinformatik verbindet kommunikative, informationstechnische und wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen. Die Kompetenz der Vernetzung dieser verschiedenen Fertigkeiten ist für viele Unternehmen besonders wertvoll. Die Absolventen der Wirtschaftsinformatik werden insofern auch weit in die Zukunft hinein begehrte Ansprechpartner für viele Unternehmen bleiben.“

Volker Wintergerst, Vorsitzender des Fachbeirats,
Geschäftsführender Partner der Wintergerst Societät für
Unternehmer-Beratung GmbH





STRUKTUR DES BACHELOR-STUDIUMS

Die Studiendauer beträgt insgesamt sieben Semester. Das Studium gliedert sich in ein zweisemestriges Grundstudium und ein fünfsemestriges Hauptstudium, welches ein Praxissemester im fünften Fachsemester vorsieht. Querdenken steht auf dem Stundenplan, das Studium ist stark interdisziplinär angelegt. Neben betriebswirtschaftlichem Wissen werden alle relevanten Kenntnisse in der Informatik und Wirtschaftsinformatik vermittelt, Querschnittsthemen wie Projektmanagement und Recht runden das Studienangebot ab. Zum Abschluss des Studiums erstellt jeder Studierende seine Bachelor-Thesis und erhält den Abschlussgrad Bachelor of Science (B.Sc.). Wer sich zusätzliche Perspektiven eröffnen möchte, kann im Anschluss einen Master-Titel erwerben – in Heilbronn oder an einer anderen Hochschule weltweit.

Amerika, Asien oder Australien – viele Studierende verbringen ein Studien- oder Praxissemester im Ausland, um ihre Sprachkenntnisse und interkulturellen Kompetenzen zu verbessern. Die Hochschule unterstützt sie mit allen Mitteln.

MODULE IM GRUNDSTUDIUM

Das Grundstudium dient der Einführung in die Informatik, Wirtschaftsinformatik und Betriebswirtschaftslehre. Zu den Fächern gehören Programmierung, Softwareentwicklung, Wirtschaftsinformatik, IT-Management und BWL. Neben den expliziten Fachkenntnissen der Wirtschaftsinformatik werden auch Grundlagen zu fachübergreifenden Themenbereichen wie Mathematik, Lern- und Arbeitstechniken sowie die Methodik wissenschaftlichen Arbeitens gelehrt. Dabei werden die Studierenden bereits im Grundstudium langsam an praktische Arbeiten herangeführt, so dass die gelernten wissenschaftlichen Theorien direkt umgesetzt werden können.

MODULE IM HAUPTSTUDIUM

Für alle Studierenden werden im Hauptstudium die Inhalte aus dem Grundstudium vertieft, so finden im Hauptstudium Fachveranstaltungen auch in englischer Sprache statt. Nach persönlicher Neigung kann jeder ab dem vierten Semester zwei aus drei Schwerpunkten wählen.

In der Vertiefungsrichtung **Entwicklung webbasierter und mobiler IT-Systeme** steht insbesondere die Entwicklung barrierefreier Applikationen im Vordergrund. Bei der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Social Media Management** liegt der Fokus auf der Nutzung aktuellster Web 2.0-Plattformen. Die Vertiefungsrichtung **IT-Management** stärkt noch einmal die zentralen Themen der Wirtschaftsinformatik wie zum Beispiel Geschäftsprozessmanagement oder Business Intelligence.

ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNGEN

- ▶ Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife

90 Prozent der Studienplätze werden auf der Grundlage eines Auswahlverfahrens vergeben, bei 10 Prozent der Studienplätze wird die Wartezeit berücksichtigt.

Beim Auswahlverfahren werden folgende Kriterien zur Bewertung herangezogen:

- ▶ Die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
- ▶ Eine studiengangsbezogene (Informatik spezifische oder kaufmännische) Berufsausbildung wird mit einer Verbesserung der ermittelten HZB-Note um 0,3 berücksichtigt.

7. SEMESTER

4. – 7. SEMESTER

5. SEMESTER

4. – 7. SEMESTER

1. – 3. SEMESTER

Studienabschlussphase Bachelorarbeit		
Vertiefungsrichtung	Vertiefungsrichtung	Vertiefungsrichtung
	Praxissemester	
Entwicklung webbasierter und mobiler IT-Systeme	IT-Management	Social Media Management
Erweitertes Grundstudium – Einführung in den Bereichen		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Betriebswirtschaftslehre ▶ Informationstechnologie ▶ Wirtschaftsinformatik 		

STUDIERN AN DER HOCHSCHULE HEILBRONN



STADT HEILBRONN – STUDENTENSTADT

DIE REGION HEILBRONN-FRANKEN

Das Wo entscheidet

Im Zentrum einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands, unweit der Ballungszentren Stuttgart, Heidelberg und Mannheim verkörpert die Hochschule Heilbronn mit ihren drei Studienorten in Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall das Herz der Lehre und Forschung im mittleren Neckarraum.

Die einstige Ingenieurschule bietet heute als eine der größten Hochschulen in Baden-Württemberg eine zeitgemäße Lehre, innovative Forschung und ein Studium im Einklang mit den Bedürfnissen der Wirtschaft.

Das breit gefächerte Studienangebot umfasst die Bereiche Technik, Wirtschaft und Informatik. In 47 praxisnahen, international orientierten Bachelor- und Masterstudiengängen sind derzeit rund 8300 Studierende eingeschrieben und werden zu gefragten Führungskräften für Industrie und Wirtschaft ausgebildet.

Partner der Wirtschaft

Die leistungsstarken Unternehmen der Region unterstützen die Hochschule mit großem Engagement.

So ist das Studienangebot im engen Dialog mit der Wirtschaft entstanden. In den vergangenen Jahren wurden neben den bewährten Studiengängen zahlreiche interdisziplinäre und innovative Lehrangebote entwickelt, die sowohl den spezifischen Fachkräftebedarf der Region als auch den der überregionalen Branchen abdecken. Die Absolventinnen und Absolventen finden nach dem Studium ein weites berufliches Betätigungsfeld und dieses oft innerhalb des großen Unternehmensnetzwerkes, welches die Hochschule in all ihren Lehr- und Forschungsbereichen pflegt.

Internationalität

Die weltweite Vernetzung der Hochschule mit über 120 renommierten Partnerhochschulen ermöglicht es den Studierenden, sprachliche, zwischenmenschliche und interkulturelle Erfahrungen zu sammeln. Die Mobilität der Studierenden wird gezielt durch das Akademische Auslandsamt und die Auslandsbeauftragten der Fakultäten gefördert.

Optimale Studienatmosphäre

Die Hochschule Heilbronn stellt Forschung und Lehre in den Mittelpunkt ihrer Aufgaben und schafft auf diese Weise optimale Voraussetzungen für Wissenstransfer und -erwerb. Mehr als 190 Professoren und rund 320 Mitarbeiter garantieren die Qualität der studentischen Betreuung. Weitere Pluspunkte sind effiziente Lerngruppen, moderne Institute, die hervorragende Ausstattung der Lehrräume, Labore und Rechenzentren und die zentrale Lage der Hochschule.

Das Sprachangebot der Hochschule beinhaltet neben den häufig gewählten Weltwirtschaftssprachen Englisch und Spanisch auch Französisch, Arabisch, Russisch und Italienisch.

Familienfreundliche Hochschule

Studierenden mit eigenem Nachwuchs ist die ganztägig und ganzjährig geöffnete Kindertagesstätte eine wichtige Stütze. Auch aus diesem Grund wurde die Hochschule zum wiederholten Mal als „Familiengerechte Hochschule“ zertifiziert.

Heilbronn ist ein **lebendiges regionales Zentrum**. Seine Kulturszene ist breit gefächert mit einem reichhaltigen Angebot an Konzerten, Schauspielen, Autorenlesungen, Ausstellungen, Programmkinos und Kulturtreffs.

Über die Grenzen der Region hinaus bekannt ist vor allem das Musik- und Kleinkunstfest auf dem Gaffenberg.

Die Innenstadt mit ihren Cafés, Biergärten, Kneipen und Restaurants verspricht Entspannung und kulinarische Genüsse, während die neu gestaltete Fußgängerzone zum Bummeln und Shoppen einlädt.

Aktive Studierende können sich in Vereinen aller Art ihrem Lieblingssport widmen und sich an vielen Orten fit halten: Ob beim Radwandern oder Inlineskaten entlang der grünen Uferpromenade des Neckars, ob beim Schwimmen, Eislaufen oder Klettern, alle kommen auf ihre Kosten.

„Passive(re)“ Sportbegeisterte können den Heilbronner Trollinger Marathon und die Eishockey-Spiele der „Heilbronner Falken“ miterleben. Auf Tennisfans wartet das „Intersport Heilbronn Open“.

Heilbronn steht für hohe Lebensqualität. Weinberge, Wälder, Grünflächen und Parkanlagen prägen das Bild der Stadt und ihrer Umgebung. Sie laden nicht nur zum Wandern und Entspannen ein, sondern liefern auch ausgezeichnete Weine, die Gäste und Einheimische gerne in gemütlichen Besenwirtschaften und auf den örtlichen Weinfesten „verkosten“.

Sei es per Bahn oder Auto: Heilbronn ist gut zu erreichen. Mit dem Semesterticket des örtlichen Nahverkehrs ist der gesamte Raum Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall kostengünstig befahrbar.

Die Hochschule selbst bietet jedes Semester ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm an, das v. a. Kino-, Theater- und Sportveranstaltungen umfasst. Dazu kommen die von den studentischen Vereinen organisierten Partys.

Besonders attraktiv für Studierende ist der Wohnungsmarkt, da sich in den Studentenwohnheimen in unmittelbarer Nähe der Hochschule und auf dem privaten Wohnungsmarkt immer ausreichend preiswerte Unterkünfte finden.

Die Region Heilbronn-Franken ist eine historisch gewachsene Kulturlandschaft mit lebendigen Traditionen.

Auch die wirtschaftlichen Erfolge der Region sind beeindruckend. Die hier ansässigen Unternehmen weisen nicht nur die höchste Dichte an Weltmarktführern auf, sondern exportieren innovative Produkte in 80 Länder der Welt. Firmen wie Audi, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Bechtle, Berner, Bosch, Bürkert, ebm-papst, Lidl & Schwarz, Mustang, Optima, Stahl, Würth und Ziehl-Abegg haben von hier aus ihren Siegeszug um die Welt angetreten.

Dieses unternehmerische Umfeld und seine Vernetzung mit der Hochschule bietet Studierenden internationale Herausforderungen und optimale Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten.

Auch der Weg in die studentische Selbständigkeit wird durch Innovationszentren und Gründungsinitiativen gefördert. An der Hochschule direkt angesiedelt ist das Zentrum für Existenzgründung und Unternehmertum.

STARKES STUDIUM.
PRIMA ZUKUNFT.



HHN
HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK

WIRTSCHAFT

INFORMATIK

Hochschule Heilbronn
Campus Heilbronn – Sontheim
Max-Planck-Straße 39
74081 Heilbronn
Telefon 07131 504-0
Telefax 07131 252-470

Hochschule Heilbronn
Campus Heilbronn –
Am Europaplatz
Weipertstraße 49
74076 Heilbronn
Telefon 07131 504-0
Telefax 07131 252-470

Hochschule Heilbronn
Campus Künzelsau
Reinhold-Würth-Hochschule
Daimlerstraße 35
74653 Künzelsau
Telefon 07940 1306-0
Telefax 07940 1306-120

Hochschule Heilbronn
Campus Schwäbisch Hall
Ziegeleiweg 4
74523 Schwäbisch Hall
Telefon 0791 946 313-0
Telefax 0791 946 313-69

BEWERBUNG UND TERMINE

Die Bewerbungsunterlagen erhalten Sie online auf den Internet-Seiten der Hochschule unter www.hs-heilbronn.de oder gegen Einsendung eines ausreichend frankierten Rückumschlages beim Studentensekretariat. Der Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik startet Anfang Oktober zu jedem Wintersemester und Mitte März zu jedem Sommersemester. Der Einsendeschluss für die Bewerbung ist der 15. Juli für das Wintersemester und der 15. Januar für das Sommersemester.

KONTAKT

Sie möchten sich bewerben, benötigen weitere Informationen oder eine Studienberatung? Unsere Studiengangmitarbeiter helfen Ihnen gern weiter.
Bachelorstudiengang
Wirtschaftsinformatik
Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Straße 39
74081 Heilbronn
Telefon 07131 504-449
Telefax 07131 504-144491
E-Mail win@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/win