

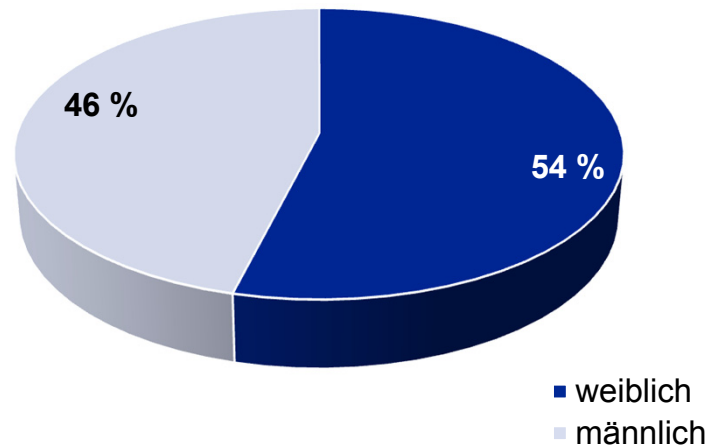
› HHS.MARKENBAROMETER HOTELLERIE 2019

Heilbronner Institut für angewandte Marktforschung

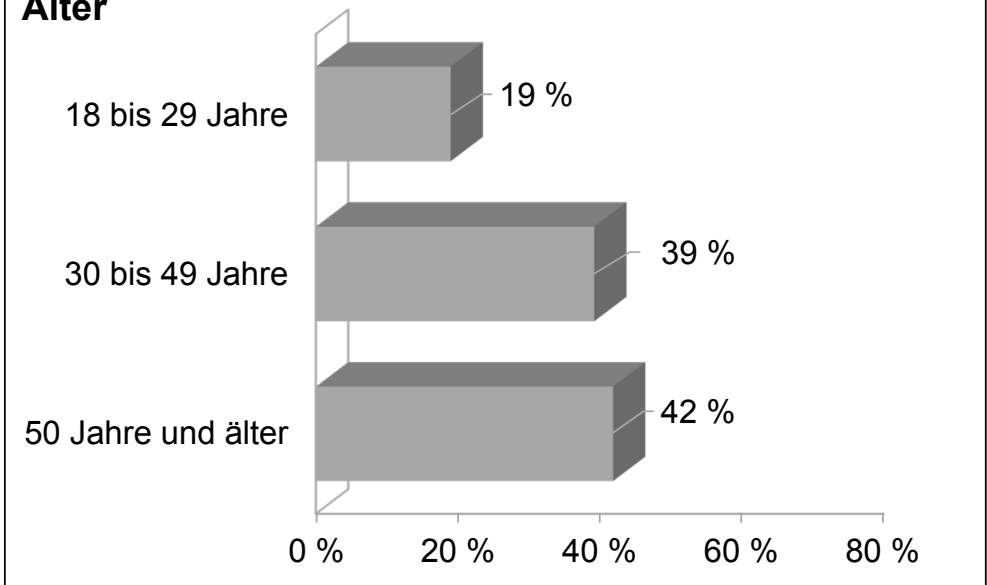
SOZIODEMOGRAPHIE

Online-Umfrage: 2.151 Befragte zufällig

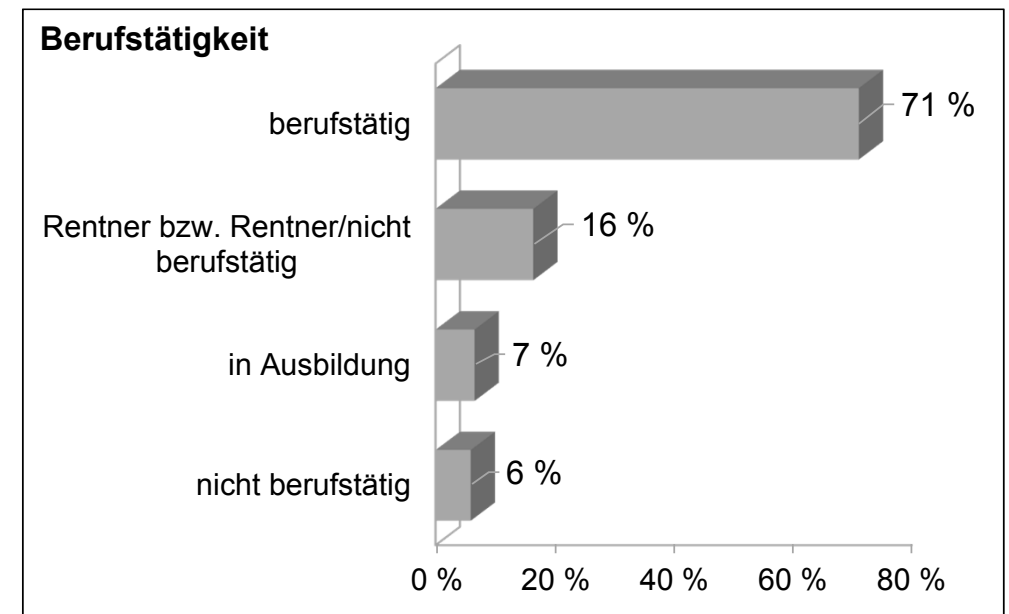
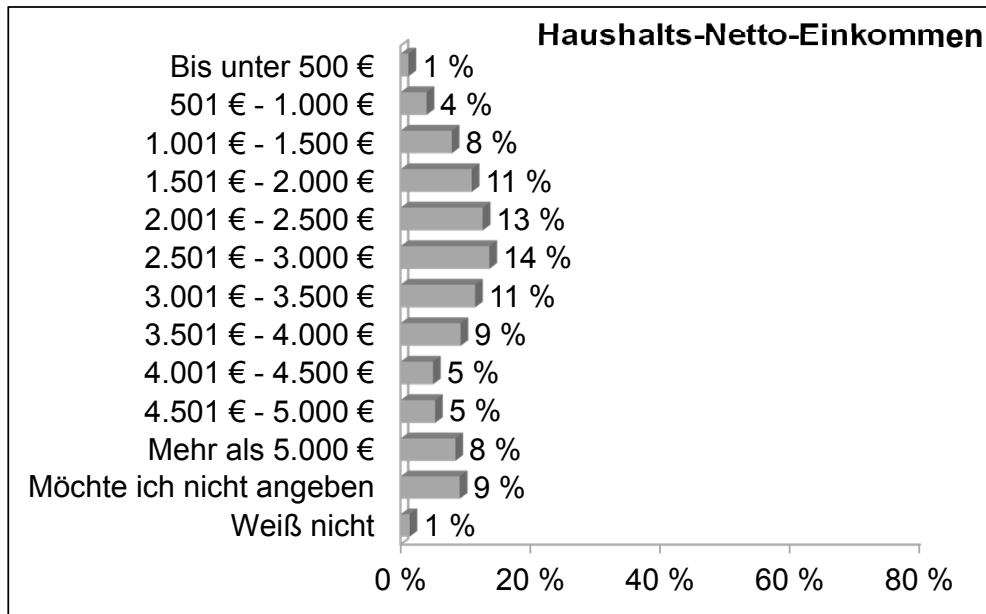
Geschlecht



Alter

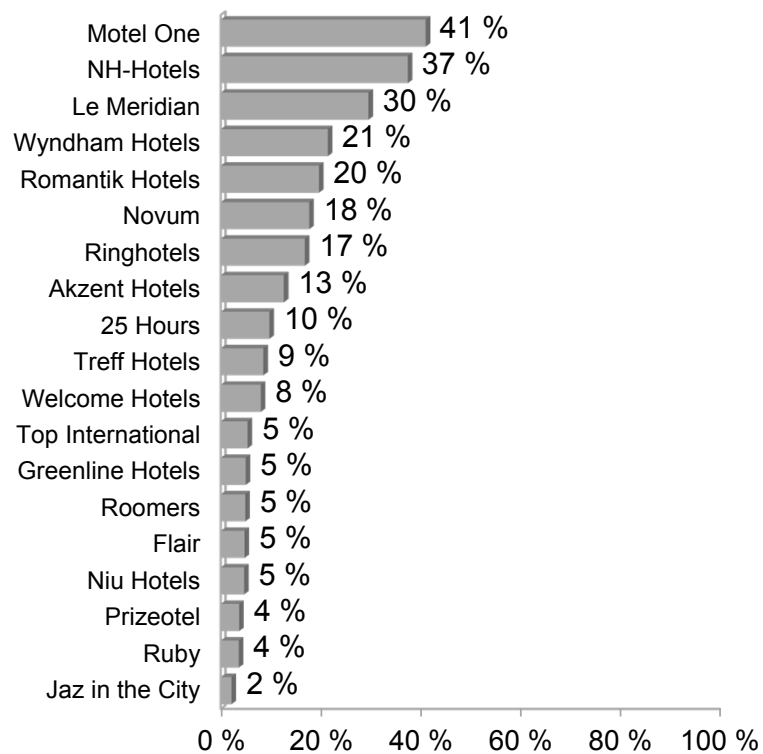
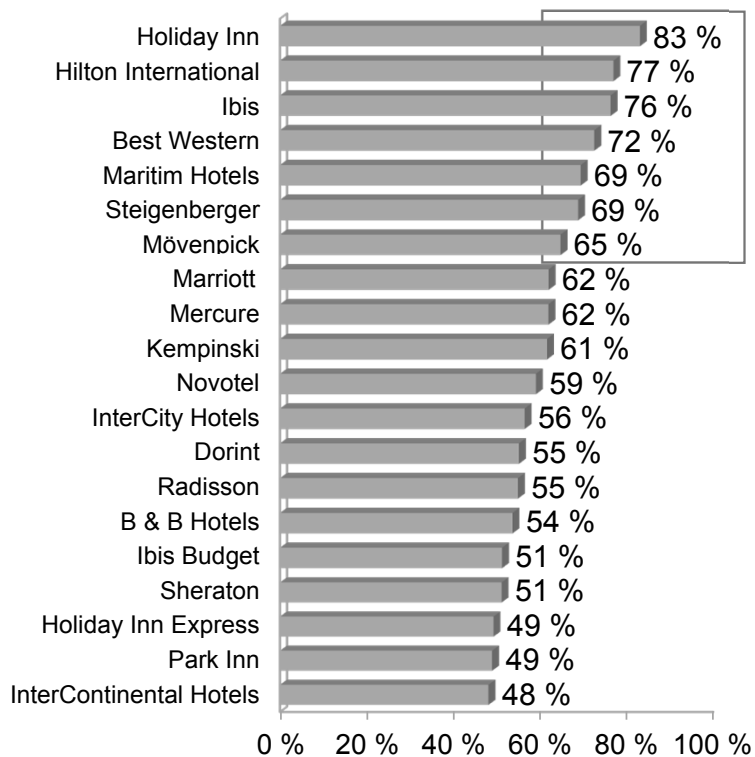


SOZIODEMOGRAPHIE



HOTELMARKEN: GESTÜTZTE BEKANNTHEIT

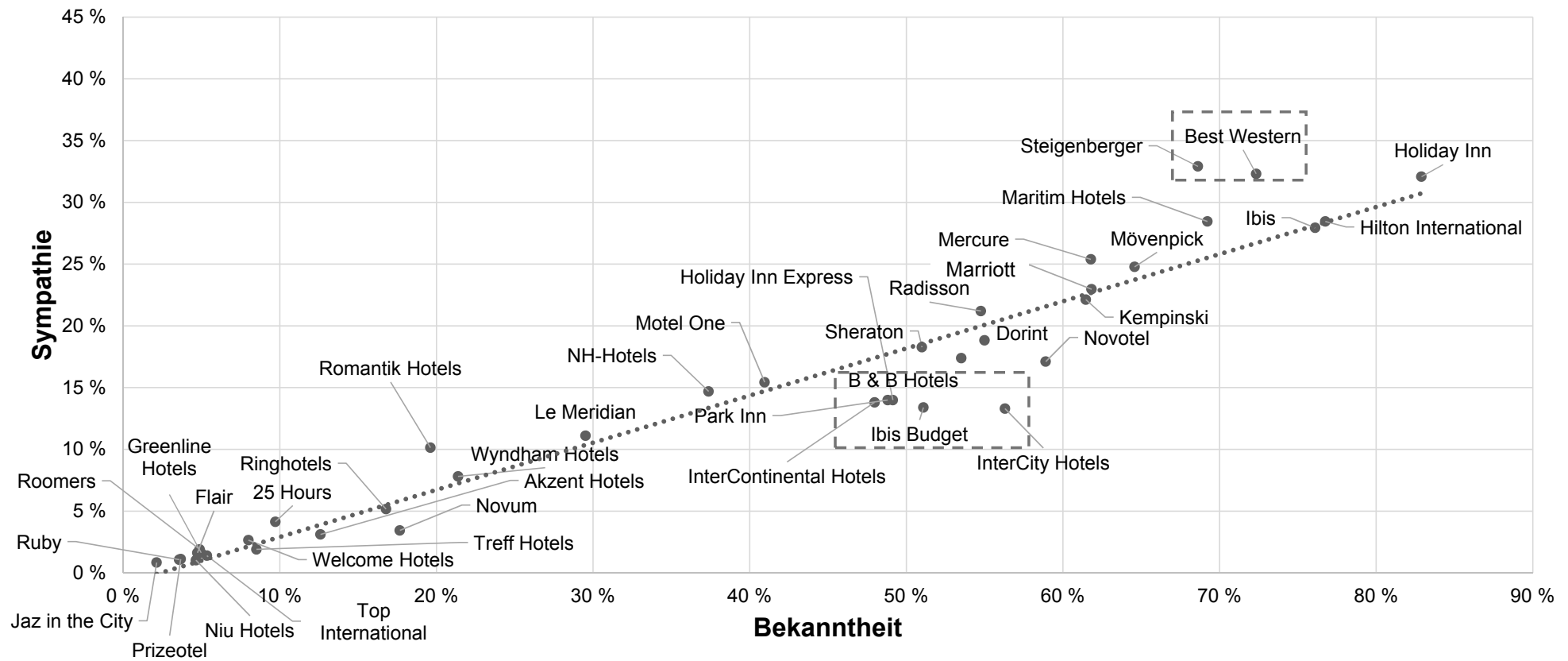
Welche der folgenden Hotels bzw. Hotelmarken kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?



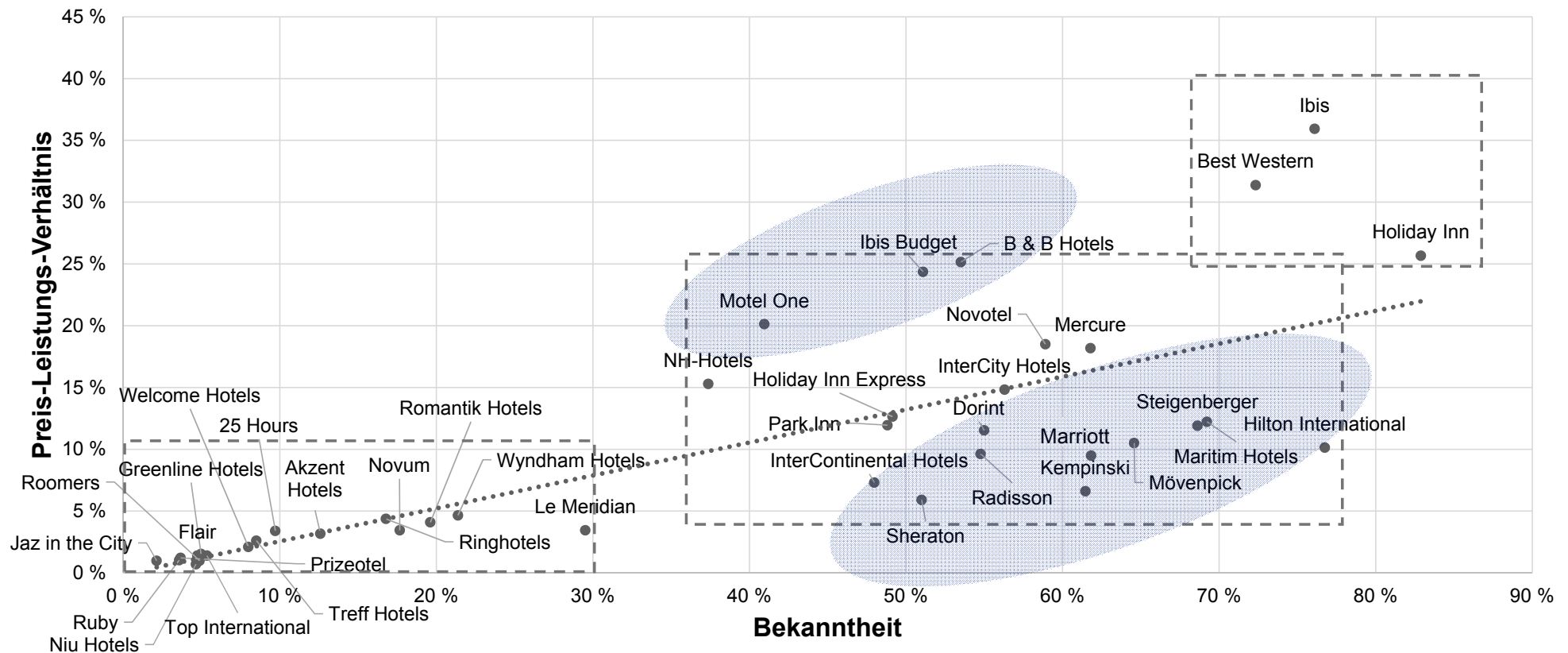
AccorHotels	108
Hyatt	91
Ramada	89
A&O	58
Ritz-Carlton	48
Vier Jahreszeiten	46
Iberostar	41
Waldorf Astoria	31
Leonardo Hotels	27
Lindner Hotels & Resorts	24
Sofitel	23
Westin Hotels & Resorts	23
Melia Hotels International	16
Atlantic Hotels	16
Pullmann Hotels & Resorts	15
Plaza	14
Robinson Club	13
Tui	13
ACHAT Hotels	12
Crowne Plaza	11

Ungestützt genannte Hotelmarken, die nicht in der gestützten Bekanntheit genannt wurden (ab 10 Nennng.)

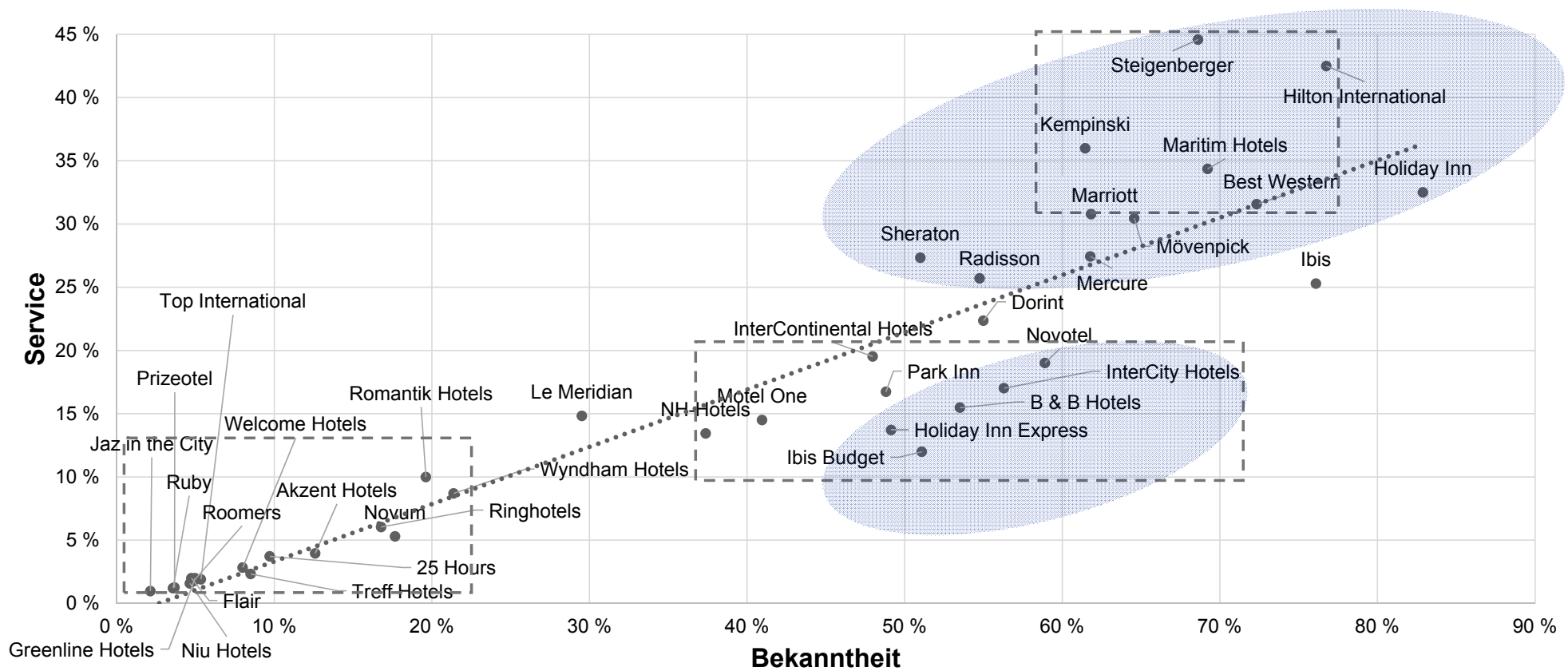
VERHÄLTNIS ZWISCHEN GESTÜTZTER BEKANNTHEIT UND SYMPATHIE (GESAMTIMAGE)



VERHÄLTNIS ZWISCHEN GESTÜTZTER BEKANNTHEIT UND PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS (GESAMTIMAGE)



VERHÄLTNIS ZWISCHEN GESTÜTZTER BEKANNTHEIT UND SERVICE (GESAMTIMAGE)



FAZIT

- > **Die gestützte Marken-Bekanntheit** wird von den „Traditionsmarken“ dominiert (Holiday Inn, Hilton International, Ibis, Best Western, Maritim Hotels, Steigenberger und Mövenpick). „**Junge Marken**“ werden vom Gast noch nicht wahrgenommen (z. B. Ruby, Roomers, 25 Hours, Prizeotel, Jaz in the City oder Niu). Marken der **Hotelkooperationen** weisen eine geringe Bekanntheit und Sympathie aus. Best Western, als Hotelkooperation in Deutschland etabliert, wird von den Befragten eher als „Hotelgruppe“ wahrgenommen.
- > Die **Sympathie**-Werte für Hotelmarken sind gering ausgeprägt. Höhere Sympathie-Werte erreichen Steigenberger, Best Western und Holiday Inn.
- > Es besteht ein positiver Zusammenhang zwischen **Bekanntheit und Sympathie**: Je bekannter eine Marke, desto höher ist die Sympathie für die Marke. Die Budget-Marken B & B Hotels und Ibis Budget erzielen abweichend unterdurchschnittliche Werte; Best Western und Steigenberger sind überdurchschnittlich.
- > Die **Bekanntheit der Hotelmarke** steht in einer **positive Korrelation** zum **wahrgenommenen Preis-Leistungs-Verhältnis**. Die Marken Ibis, Best Western und Holiday Inn sowie die „preiswerten Anbieter“ (Motel One, Ibis Budget, B & B Hotels) werden überdurchschnittlich wahrgenommen. Die „Traditionsmarken“ (u.a. Steigenberger, Hilton, Maritim, Mövenpick, Marriott und Kempinski) haben eine hohe Bekanntheit und sind im wahrgenommenen Preis-Leistungs-Verhältnis unterdurchschnittlich.
- > Die Bekanntheit der Hotelmarke in Bezug auf den **wahrgenommenen Service der Hotelgäste** hat das „umgekehrte Verhältnis“ zum „Preis-Leistungsverhältnis“. Überdurchschnittlich in der wahrgenommenen Service-Leistung sind die „Traditionsmarken“ (u. a. Steigenberger, Hilton International, Kempinski, Maritim Hotels, Holiday Inn, Best Western, Marriott und Mövenpick). Die „**preiswerten Marken**“ (u. a. Holiday Inn Express, Ibis Budget, B & B Hotels und InterCity Hotels) werden unterdurchschnittlich wahrgenommen.

KONTAKT

Prof. Dr. Christian Buer

Prodekan Fakultät International Business
Leiter Tourismuswirtschaft
Chairman Heilbronn Hospitality Symposium

Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn
phone: +49(0)7131-504-221
mailto: christian.buer@hs-heilbronn.de
www.hhs.hn

Dr. Joachim Allhoff

Institutsleiter
Heilbronner Institut für angewandte Marktforschung

Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn
phone: +49(0)7131-504-6792
mailto: joachim.allhoff@hs-heilbronn.de
www.h-infam.de

Eine **kostenlose Kurzfassung** mit Ergebnissen des aktuellen HHS.Markenbarometer Hotellerie 2019 finden Sie zum Download auf der Homepage des Heilbronner Instituts für angewandte Marktforschung (H-Infam) **h-infam.de**.

Bei Interesse an einer **kostenpflichtigen Langfassung für 250 Euro zzgl. MwSt mit Informationen für etwa 40 Hotelmarken**, schreiben Sie bitte eine kurze E-Mail mit Ihren Kontaktdaten an Dr. Joachim Allhoff **joachim.allhoff@hs-heilbronn.de**. Wir setzen uns umgehend mit Ihnen in Verbindung.