

BACHELOR OF ARTS (B. A.)

BETRIEBSWIRTSCHAFT, MARKETING- UND MEDIENMANAGEMENT



FAKULTÄT TECHNIK UND WIRTSCHAFT

Wenn schon BWL, dann richtig – und mit der Spezialisierung auf das, was im Studium Spaß und im Beruf Erfolg bringt: Modernes Marketing und Medienmanagement.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Der Bedarf an gut ausgebildeten Betriebswirten ist anhaltend hoch. Innovatives Marketing in den gesättigten Märkten von heute überlebenswichtig. Und wer könnte verneinen, dass wir im Medienzeitalter leben. Mit ihrem Studienabschluss qualifizieren sich Absolventen/innen für Tätigkeiten in sehr interessanten, abwechslungsreichen, zukunftssträchtigen und oft internationalen Berufsfeldern des modernen Marketings. Als Marketing-, Produkt-, Kunden- oder Medienmanager öffnen sich den Absolventen/innen zahlreiche Möglichkeiten.

STUDIENINHALTE

Die Basis der Studieninhalte bildet eine umfassende betriebswirtschaftliche Ausbildung. Darauf aufbauend schließt sich eine ausführliche, breit gefächerte Schwerpunktsetzung auf die Instrumente des Marketing- und Medienmanagements an. Großen Wert legen wir auf Praxisorientierung, Aktualität und Internationalität. Absolventen/innen beherrschen die traditionellen Instrumente des Marketings und neuere Marketingformen wie Virales Marketing, Cross-Media-Marketing, Social-Media-Marketing, Influencer-, Content- und Digitales Marketing.

STUDIENSCHWERPUNKTE

Innerhalb des breiten und vielfältigen Marketingspektrums können sich die Studierenden spezialisieren. Zur Auswahl stehen die Vertiefungsrichtungen Produkt- und Kundenmanagement sowie Kommunikations- und Medienmanagement. Beide Bereiche bereiten anwendungsorientiert auf die späteren beruflichen Herausforderungen vor. Ein breites Wahlangebot zu aktuellen und internationalen Aspekten sowie Social Skills zur individuellen Profilbildung rundet das Studium ab.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

GRUNDSTUDIUM 1. UND 2. SEMESTER

1 2

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- › Grundlagen und Methodik der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- › Rechnungswesen
- › Recht
- › Wirtschaftsmathematik und Statistik
- › Wirtschaftsinformatik
- › Wirtschaftsenglisch
- › Marketing und Medien

HAUPTSTUDIUM 3. UND 4. SEMESTER

3 4

Fachwissen des Studiengangs

- › Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- › Grundlagen des Managements
- › Finanzmanagement, Controlling, Steuern
- › Recht
- › Wirtschaftsinformatik
- › Wirtschaftsenglisch
- › Marketing und Medien

PRAXISSEMESTER 5. SEMESTER

5 6

Praktische Erfahrung

- › Praktisches Studiensemester und Praktikantenkolloquium
- › Management Skills

VERTIEFUNGSSTUDIUM 6. UND 7. SEMESTER

7 Bachelor
B.A.
210 Credits

Master-
studium
Berufs-
einstieg

Vertiefung nach Neigung

- › Kommunikations- und Medienmanagement oder Produkt- und Kundenmanagement
- › Aktuelle und Internationale Aspekte
- › Managementmethoden und Soziale Kompetenz
- › Strategisches und Human Resources Management
- › Bachelor-Thesis und Mündliche Bachelorprüfung

ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife
- oder
- › entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

AUSWAHLVERFAHREN

- Folgende Kriterien werden berücksichtigt:
- › Durchschnittsnote der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
 - › ggf. abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung (führt zu einer Verbesserung um 0,4)

VORPRAKTIKUM

Kein Vorpraktikum erforderlich.

STUDIENBEGINN

Winter- und Sommersemester

Bewerbungsschluss:

- › 15. Januar zum Sommersemester
- › 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung

Für die Fachstudienberatung steht Ihnen das Team des Studiengangs gerne zur Verfügung.

Tel.: +49 7940 1306-241 oder -243
E-Mail: bm@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/bm

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693
E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Reinhold-Würth-Hochschule
Campus Künzelsau
Daimlerstraße 35 | 74653 Künzelsau
Tel.: +49 7940 1306-0
www.hs-heilbronn.de/tw

