

AUF EINEN BLICK

Abschluss Master of Business Administration (MBA)

Dauer 4 Semester (2 Jahre)

Studienformat berufsbegleitendes Präsenzstudium
in Form von Blockveranstaltungen

Unterrichtssprache vorwiegend Deutsch

Präsenzstudium 1.-3. Semester:
4 Blockveranstaltungen pro Semester (12,5 Tage)
■ 3x à 3,5 Tage
Mittwoch 14:00 bis 18:30 Uhr
Donnerstag, Freitag, Samstag 08:30 bis
18:00 Uhr
■ 1x à 2 Tage
Freitag, Samstag 08:30 bis 18:00 Uhr

4. Semester:
■ 1x à 2 Tage
Freitag, Samstag 08:30 bis 18:00 Uhr
■ 1x Studienexkursion, i. d. R. 5-tägig

Selbststudium ■ Vorbereitung / Bearbeitung von Pre-Assign-
ments (Vorbereitungsaufgaben)
■ Nachbereitung der Studieninhalte
■ Aufbereitung von Assignments
(Prüfungsaufgaben)
■ Bearbeitung von On-the-Job-Projekten und
Master-Thesis

Studienort Hochschule Heilbronn,
Campus Heilbronn-Sontheim,
Max-Planck-Str. 39

Credit Points 90 ECTS

Akkreditierung 

Studiengebühren Studiengebühren: € 18.900,-
zzgl. Studienexkursion
Zahlungsweise:
■ € 787,50 pro Monat oder
■ € 4.725,00 pro Semester

Studienbeginn jeweils zum 01. März (Sommersemester)

Bewerbungsschluss 15. Januar

KONTAKT



Prof. Dr. Roland Alter | Studiengangleitung
Tel. 07131 504-250 | roland.alter@hs-heilbronn.de

Prof. Dr.-Ing. Ansgar Meroth | Studiengangleitung
Tel. 07131 504-6685 | ansgar.meroth@hs-heilbronn.de

Sabrina Jonda, B.A. | Programmmanagement
Tel. 07131 504-6757 | sabrina.jonda@hill-heilbronn.de

Heilbronner Institut für Lebenslanges Lernen gemeinnützige GmbH
Robert-Bosch-Str. 32 · 74081 Heilbronn
Tel. 07131 644 79 32 · www.hill-heilbronn.de

www.hill-heilbronn.de

www.BERUFSBEGLEITEND-STUDIERN.HN



HILL

HEILBRONNER INSTITUT FÜR LEBENSLANGES LERNEN

WISSEN LERNEN ZUKUNFT

Die Weiterbildungseinrichtung
der Hochschule Heilbronn

MBA
INTERNATIONAL AUTOMOTIVE MANAGEMENT
Master of Business Administration
berufsbegleitend

ZIELSETZUNG

Der Studiengang ermöglicht eine anerkannte Qualifizierung,
zugeschnitten auf die Erfordernisse der Automobilbranche.

Studierende werden gezielt auf generalistische Managementaufgaben
vorbereitet und erweitern ihre Kenntnisse in folgenden Bereichen:

- Fertigkeiten und Kompetenzen entlang der Automotive Wertschöpfungskette
- Entscheidungsfindung und -umsetzung
- Führungs- und Verhandlungstechniken
- Soziale Kompetenzen wie Teamarbeit, Kommunikation und Präsentation

ZIELGRUPPE

Zielgruppe für das Studium zum Master of Business Administration in
International Automotive Management sind berufserfahrene Akademi-
kerInnen („Young Professionals“):

- insbesondere IngenieurInnen, InformatikerInnen und Mitarbeitende
aus ingenieurnahen Berufsfeldern
- BetriebswirtInnen und Mitarbeitende in kaufmännischen Berufsfeldern
- Angestellte, die ihr Fachwissen auffrischen und/oder vertiefen
möchten und sich durch eine betriebswirtschaftliche Wissensbasis
zum leitenden Manager entwickeln möchten

VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- 210 ECTS-Punkte
(für Bewerberinnen und Bewerber mit weniger als 210 ECTS-Punkten
werden Upgrade-Optionen angeboten)
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung zum Studienbeginn
(bei Unterschreitung wird der Einzelfall betrachtet)
- Gute Englischkenntnisse

3 Marketing und Vertrieb

- Marktpotenzialanalysen und Prognosetechniken
- Marketing in der Automobilindustrie (Zulieferer)
- Marketing in der Automobilindustrie (OEM)

2 Unternehmensführung im Wandel

- Normative Unternehmensführung
- Führung und strategisches Management
- Die Unternehmerin – der Unternehmer

1 Märkte und Ordnungsrahmen

- Unternehmensführung und Umweltdynamik
- Corporate Governance – der unternehmerische Ordnungsrahmen
- Unternehmensethik und Nachhaltigkeit
- Wissenschaftl. Arbeiten im Projektkontext

4 On-the-Job-Projekt I

6 Prozess- und IT-Management

- Wertkettenanalyse und -optimierung in der Automobilindustrie
- IT-Management in der Automobilindustrie
- International Procurement in the Automotive Industry

5 Finanzen und Rechnungswesen

- Rechnungswesen als Führungsinstrument
- Controlling
- Finanzierung
- Präsentationstechniken

10 Strategieorientierte Personalentwicklung

- Entwicklungsmanagement in der Automobilindustrie
- Produktionsmanagement im automobilen Kontext
- Supply Chain Management in der Automobilindustrie
- Moderationstechniken

11 Führung und Veränderung

- Entwicklung einer Erfolgskultur im globalen Kontext
- Strategisches Chancen- und Risikomanagement
- Change Management im globalen Kontext

14 Studienwoche

12 On-the-Job-Projekt III

13 Methodenkompetenz

- Wissenschaftl. Arbeiten im Kontext der Master-Thesis
- Ganzheitl. Managementkompetenzen

15 Master-Thesis

INTERNATIONAL AUTOMOTIVE MANAGEMENT

Mit dem MBA-Studium „International Automotive Management“ trägt die Hochschule Heilbronn der großen Nachfrage nach unternehmerischer Qualifikation in der Automobilbranche und in verwandten Branchen Rechnung. In Zusammenarbeit mit der Fakultät für Wirtschaft und Verkehr und dem Studiengang Automotive Systems Engineering wurde ein Programm entwickelt, das besonders auf die Bedürfnisse von technischen und kaufmännischen Fach- und Führungskräften aus der Automobilbranche abgestimmt ist.

BESONDERS GUT AM MBA-STUDIUM GEFÄLLT MIR, DASS ICH DURCH DIE ON-THE-JOB-PROJEKTE THEMEN AUS MEINEM EIGENEN ARBEITSALLTAG BEARBEITEN KONNTE. AUCH BEI MEINEM VORGESETZTEN KAM DAS GUT AN.

Anton Fischer, Ingenieur
Absolvent 2017

HILL – BERUFSBEGLEITENDE WEITERBILDUNG AN DER HOCHSCHULE HEILBRONN

Die Hochschule Heilbronn stellt mit rund 8.300 Studierenden und fast 50 Studiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik, die **größte Hochschule** für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg dar.

Das Heilbronner Institut für Lebenslanges Lernen (HILL) ist die interdisziplinäre **Weiterbildungseinrichtung** der Hochschule Heilbronn und bündelt seit 2012 die Aus- und Weiterbildungsaktivitäten außerhalb des regulären Studienbetriebs.

HILL-Studierende können hier auf **akademischen Niveau** zusätzliche Qualifikationen erwerben und parallel weiter berufstätig bleiben. Die Studienzeitmodelle variieren je nach Studiengang: Abend-, Block- sowie Fernstudium.

Im Zentrum stehen die optimale Verknüpfung von Theorie und Praxis und die Vermittlung von sowohl fachlichen als auch überfachlichen Kompetenzen. **Dozierende** des HILL sind u. a. Professorinnen und Professoren der Hochschule Heilbronn sowie erfahrene Praktikerinnen und Praktiker aus der Wirtschaft. Alle Studienprogramme werden mit einem **akkreditierten akademischen Grad** abgeschlossen.

CHARAKTERISTIKA DES STUDIENGANGS

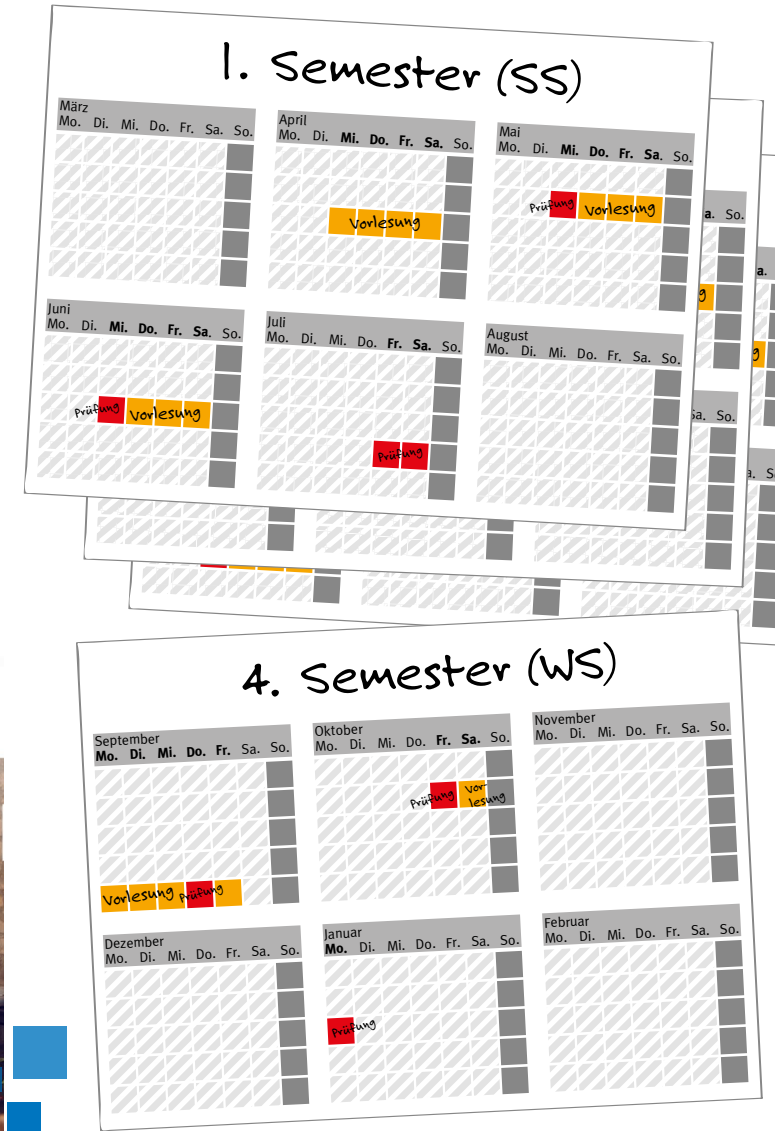
Kennzeichnend für das Studium ist die besondere Verzahnung von Theorie und Praxis durch die außergewöhnliche Form von Projektarbeiten, die als **On-the-Job-Projekte** bezeichnet werden. Sie richten sich vor allem an die Bedürfnisse der Unternehmen, in dem aktuelle Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag bearbeitet werden. Der didaktische Ansatz hierfür basiert auf dem **preisgekrönten Heilbronner Modell**, das die Einbeziehung von berufspraktischen Fähigkeiten von Studienbeginn an vorsieht.

VORTEILE DIESES STUDIENGANGS

- Der Studienverlauf mit Präsenzzeiten in Form von Blockmodulen ermöglicht eine optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium
- On-the-Job-Projekte sorgen für Praxisbezug im Studium und nützen den Unternehmen
- On-the-Job-Projekte fördern die Wahrnehmung und Vernetzung des Studiums im Unternehmen
- Dozierende sind Professorinnen und Professoren der Hochschule Heilbronn sowie erfahrene Praktikerinnen und Praktiker aus der Wirtschaft
- KommilitonInnen und Dozierende bieten Erfahrungsaustausch und erweitern das persönliche Netzwerk
- Die Prüfungsleistungen finden überwiegend mündlich in Form von Präsentationen statt



STUDIENVERLAUF



■ Vorlesung ■ Prüfung ■ Selbststudium

Das akademische Jahr ist in zwei Semester geteilt:
Sommersemester (SS): 01.03. - 31.08.
Wintersemester (WS): 01.09. - 28.02.