
Forschung an der Hochschule Heilbronn

Die Hochschule Heilbronn (HHN) ist eine der größten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg.

Forschung an der HHN ist innovationsgetrieben und lösungsorientiert. Die HHN ist Transferpartner wenn es um Wissen, Technologien oder Dienst- und Beratungsleistungen geht. Die Forscherinnen und Forscher verstehen sich als marktnahe Dienstleister und kompetente Wissenschaftspartner für die Unternehmen der Region.

Die Forschung an der HHN ist effizient, ihr Wirkungsgrad ist hoch. Machbarkeit und rasche Umsetzbarkeit stehen im Fokus. Dabei ist die Forschung an der HHN in verschiedenen Kompetenzfeldern organisiert. Diese reichen unter anderem von Automotive & Mobility, Digitale Lebenswelten & Gesundheit, und Digital Business, Transformation und Verkehr bis hin Sozial- und Verhaltensforschung.

Kontakt



Institutsleitung H-Infam
Dr. Joachim Allhoff

Telefon: +49 (0) 7131 504 - 6792
joachim.allhoff@hs-heilbronn.de
www.h-infam.de
www.hs-heilbronn.de/h-infam

Kontaktadresse:

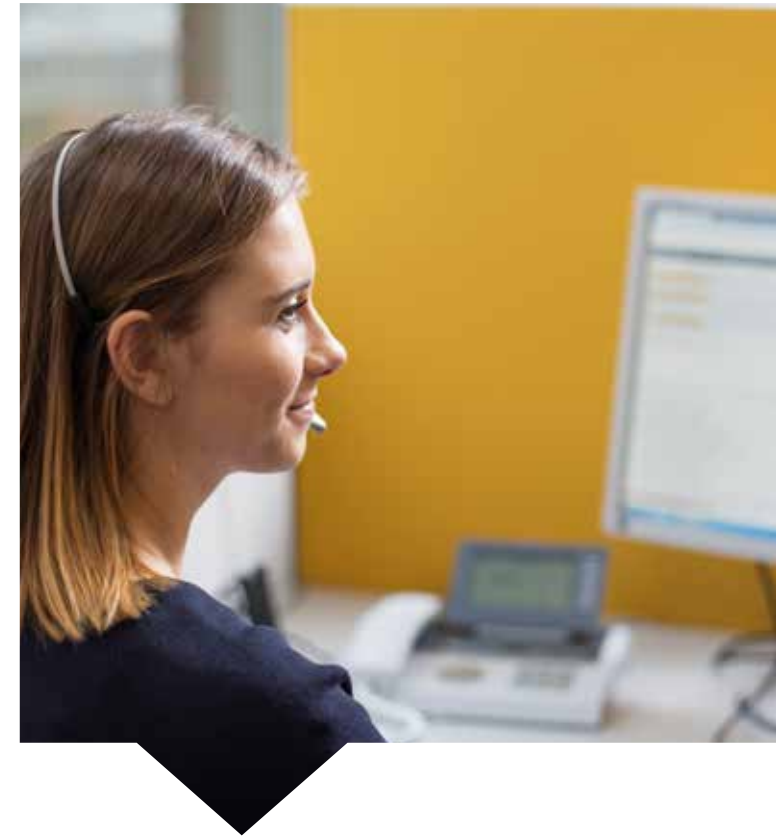
Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn

Besucheradresse:

Bildungscampus Nord V-Gebäude
74076 Heilbronn

Navigationsadresse:

Weipertstraße 47
74076 Heilbronn



H-Infam

Heilbronner Institut für
angewandte Marktforschung



Über uns

Das Heilbronner Institut für angewandte Marktforschung (H-Infam) an der Hochschule Heilbronn ist ein Full-Service-Institut und bietet sämtliche Dienstleistungen rund um Markt-, Meinungs- und Sozialforschung für private Unternehmen und öffentliche Institutionen an. Zum Beispiel:

- B-to-B-Umfragen
- Einstellungsforschung
- Imageanalysen
- Kundenzufriedenheitsstudien
- Marktanalysen
- Medienforschung
- Produkt- und Konzepttests
- Usabilitytests
- Werbeforschung
- Zielgruppengenaue Produktgestaltung

Die Mitglieder des H-Infam verfügen über langjährige Erfahrungen in den unterschiedlichsten Bereichen wie Tourismus- und Hotelmanagement, Online-Marketing, Weinmarketing und Weinwirtschaft, Mediennutzung, Gastronomie, Produkt- und Usability-Tests, Dienstleistungsbetriebe sowie Meinungs- und Politikforschung.

Leistungen und Ausstattung

Wir decken alle relevanten Umfragemethoden ab, wie z.B. Telefon-Umfragen, Online-Umfragen, qualitative Einzelinterviews und Gruppendiskussionen oder Eyetracking-Studien sowie Usability-Tests.

Das H-Infam verfügt über eine moderne Ausstattung mit eigenem computergestützten Telefonstudio, Eyetracking- und Virtual Reality-Labor und Gruppendiskussionsraum.

Darüber hinaus haben die Mitglieder des H-Infam langjährige Expertise in allen gängigen Auswertungsmethoden mit entsprechender Analysesoftware von multivariaten über mikrogeographische Analysen bis hin zum Eyetracking.

Das H-Infam konzipiert aus dem breiten Leistungsspektrum den jeweils besten Ansatz für die Fragestellungen unserer Auftraggeber.

Sie haben Fragen oder ein Problem? Wir finden die richtigen Lösungsmöglichkeiten und unterstützen Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen.

Einen Einblick in unsere Projekte finden Sie unter: www.hs-heilbronn.de/h-infam/projekte

Kunden und Auftraggeber

Unsere Kunden und Auftraggeber stammen aus Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft. Darüber hinaus arbeiten wir in verschiedenen von Bundesministerien geförderten Forschungsprojekten.

Heilbronn-Barometer

Das Heilbronner Institut für angewandte Marktforschung der Hochschule Heilbronn verfügt über eine regelmäßig stattfindende, repräsentative Bürgerumfrage, das „Heilbronn-Barometer“.

Im jährlichen Turnus können so Meinungen von Bürgerinnen und Bürgern aus Heilbronn und Umgebung ermittelt werden. Der Heilbronn-Barometer ist seit 2015 fester Bestandteil des Institutes.

An dieser Umfrage können die unterschiedlichsten Projektpartner und Auftraggeber aus Wirtschaft und Verwaltung teilnehmen.

