

Nachstehende Studien- und Prüfungsordnung  
wurde geprüft und in der 290. Sitzung des Senats  
am 22. Juli 2009 verabschiedet.

Nur diese Studien- und Prüfungsordnung ist  
verbindlich!

Prof. Dr. Rainald Kasprk  
Prorektor für  
Studium und Lehre

## § 38 Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft, Marketing- und Medienmanagement (BM-B)

### 1. Studienaufbau

1.1. Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt 146 Semesterwochenstunden.

1.2. Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen und die dazugehörigen Prüfungs- und Prüfungsvorleistungen gliedern sich in das Grundstudium (2.) und das Hauptstudium mit Pflichtveranstaltungen (3.), eine zu wählende Vertiefungsrichtung (4.) sowie die Wahlpflichtfächer (5.). Dabei sind die Lehrveranstaltungen einzelnen Modulen zugeordnet und mit ECTS-Punkten versehen.

1.3. Für die Unterrichts- und Prüfungssprache gilt § 3 Abs. 5.

1.4. Ein Semester ist in der Regel im Ausland zu studieren. Hierbei kann es sich um das Praktische Studiensemester oder um ein anderes Studiensemester handeln.

### 2. Grundstudium

2.1. Die Veranstaltungen des Grundstudiums sind in der nachfolgenden Tabelle 1 wiedergegeben:

Tabelle 1

Sem.	Lehrveranstaltung					Prüfungsleistung		Prüfungsvorleistung		ECTS
	EDV Nr.	Modul-Nr.	Bezeichnung	Art	SWS	Art	Dauer in Min.	Art	Dauer in Min.	

1	291500	G1	<b>Grundlagen und Methodik der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre</b>							12
	291501	G1.1	Betriebswirtschaftslehre 1	V/Ü	5	1 LK	120			(6)
	291502	G1.2	Volkswirtschaftslehre 1	V/Ü	5	1 LK	120			(6)
	291510	G2	<b>Rechnungswesen</b>							3
	291511	G2.1	Finanzbuchhaltung	V/Ü	2			1 SK	60	(3)
	291520	G3	<b>Wirtschaftsmathematik und Statistik</b>							4
	291521	G3.1	Wirtschaftsmathematik	V/Ü	4	1 LK	120			(4)
	291550	G6	<b>Recht 1</b>							5
	291551	G6.1	Bürgerliches Recht	V/Ü	4	1 LK	120			(5)
	291560	G7	<b>Marketing 1</b>							4
291561	G7.1	Grundlagen des Marketing-, Produkt- und Kundenmanagement	V/Ü	4	1 LK	120			(4)	

	291570	G8	<b>Medien 1</b>							<b>2</b>
	291571	G8.1	Einführung in das Medienmanagement	V/Ü	2	1 LK	90			(2)
<b>Summe</b>					<b>26</b>	<b>6</b>	<b>90-120</b>	<b>1</b>	<b>60</b>	<b>30</b>

2	291500	G1	<b>Grundlagen und Methodik der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre</b>							<b>2</b>
	291503	G1.3	Proseminar	S	2			1 SR		(2)
	291510	G2	<b>Rechnungswesen</b>							<b>10</b>
	291512	G2.2	Externes Rechnungswesen, Kosten- und Leistungsrechnung	V/Ü	8	1 LK	180			(10)
	291520	G3	<b>Wirtschaftsmathematik und Statistik</b>							<b>5</b>
	291522	G3.2	Statistik	V/Ü	4	1 LK	120			(5)
	291550	G6	<b>Recht 1</b>							<b>3</b>
	291552	G6.2	Handels- und Gesellschaftsrecht	V/Ü	2	1 LK	90			(3)
	291570	G8	<b>Medien 1</b>							<b>3</b>
	291572	G8.2	Internetökonomie und Online-Marketing	V/Ü	2	1 LR				(3)
	291530	G4	<b>Wirtschaftsinformatik 1</b>							<b>5</b>
	291531	G4.1	Wirtschaftsinformatik 1	V/Ü	4	1 LK	120			(5)
	291540	G5	<b>Fremdsprachen 1</b>							<b>2</b>
291541	G5.1	Wirtschaftsenglisch 1	V/Ü	2	1 LK	90			(2)	
<b>Summe</b>					<b>24</b>	<b>6</b>	<b>90-180</b>	<b>1</b>	<b>60</b>	<b>30</b>

<b>Summe Grundstudium</b>					<b>50</b>	<b>12</b>	<b>90-180</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
---------------------------	--	--	--	--	-----------	-----------	---------------	----------	-----------	-----------

## 2.2. Modulprüfungen des Grundstudiums

Die Modulprüfungen des Grundstudiums sind in nachstehender Tabelle 2 wiedergegeben.

**Tabelle 2**

Prüfungsleistung		Prüfungsvorleistung		Gewicht der Note der Prüfungsleistung für die Note des Moduls (ECTS)	Gewicht der Modulnote für die Note nach § 22
Nr.	Bezeichnung	Nr.	Bezeichnung		

<b>Modulprüfung 291500 Grundlagen und Methodik der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre (Modul G1)</b>					
291501	G1.1 Betriebswirtschaftslehre 1			6	14
291502	G1.2 Volkswirtschaftslehre 1			6	
		291503	G1.3 Proseminar		
<b>Modulprüfung 291510 Rechnungswesen (Modul G2)</b>					
		291511	G2.1 Finanzbuchhaltung		13
291512	G2.2 Externes Rechnungswesen, Kosten- und Leistungsrechnung			1	

<b>Modulprüfung 291520 Wirtschaftsmathematik und Statistik (Modul G3)</b>					
291521	G3.1 Wirtschaftsmathematik			4	9
291522	G3.2 Statistik			5	
<b>Modulprüfung 291530 Wirtschaftsinformatik 1 (Modul G4)</b>					
291531	G4.1 Wirtschaftsinformatik 1			1	5
<b>Modulprüfung 291540 Fremdsprachen 1 (Modul G5)</b>					
291541	G5.1 Wirtschaftsenglisch 1			1	2
<b>Modulprüfung 291550 Recht 1 (Modul G6)</b>					
291551	G6.1 Bürgerliches Recht			5	8
291552	G6.2 Handels- und Gesellschaftsrecht			3	
<b>Modulprüfung 291560 Marketing 1 (Modul G7)</b>					
291561	G7.1 Grundlagen des Marketing-, Produkt- und Kundenmanagement			1	4
<b>Modulprüfung 291570 Medien 1 (Modul G8)</b>					
291571	G8.1 Einführung in das Medienmanagement			2	5
291572	G8.2 Internetökonomie und Online-Marketing			3	
					<b>60</b>

### 2.3. Nicht ausgleichbare Modulprüfungen im Grundstudium

Die Modulprüfungen Grundfragen und Methodik der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre (Modul G1) und Wirtschaftsmathematik und Statistik (Modul G3) im Grundstudium sind nur dann bestanden, wenn alle in den Modulprüfungen vorgesehenen Prüfungsleistungen mit mindestens ausreichend (4,0) bewertet wurden.

### 2.4. Bachelorvorprüfung

Das Zeugnis der Bachelorvorprüfung enthält die Modulnoten aller in der Tabelle 2 aufgeführten Modulprüfungen. Die Modulnote der Modulprüfung ist das gewogene arithmetische Mittel aus den Noten der Prüfungsleistungen in den zur jeweiligen Modulprüfung gehörenden Lehrveranstaltungen. Dabei wird die Note einer Prüfungsleistung mit den in der Tabelle 2 aufgeführten Gewichten gewichtet. Die Gesamtnote der Bachelorvorprüfung wird aus dem gewogenen arithmetischen Mittel der Modulnoten gebildet, wobei für die einzelnen Noten die Gewichte in der Tabelle 2 (rechte Spalte) festgelegt sind. Die Prüfungsvorleistungen des Grundstudiums müssen bis zur Ausstellung des Zeugnisses über die Bachelorvorprüfung gemäß § 22 erbracht worden sein.

## 3. Hauptstudium

3.1. Die Veranstaltungen des Hauptstudiums sind in der nachfolgenden Tabelle 3 wiedergegeben:

Tabelle 3

Sem.	Lehrveranstaltung					Prüfungsleistung		Prüfungsvorleistung		ECTS
	EDV Nr.	Modul-Nr.	Bezeichnung	Art	SWS	Art	Dauer in Min.	Art	Dauer in Min.	

3	291600	H1	<b>Betriebs- und Volkswirtschaftslehre 2</b>							<b>6</b>
	291601	H1.1	Betriebswirtschaftslehre 2	V/Ü	2	1 LK	90			(3)
	291602	H1.2	Volkswirtschaftslehre 2	V/Ü	2	1 LK	90			(3)
	291610	H2	<b>Finanzmanagement/ Controlling/ Steuern</b>							<b>5</b>
	291611	H2.1	Finanzmanagement	V/Ü	4	1 LK	120			(5)
	291670	H8	<b>Recht 2</b>							<b>6</b>
	291671	H8.1	Marketing- und Vertriebsrecht	V/Ü	3	1 LK	120			(4)
	291672	H8.2	Arbeitsrecht	V/Ü	2	1 LK	90			(2)
	291680	H9	<b>Wirtschaftsinformatik 2</b>							<b>6</b>
	291681	H9.1	Wirtschaftsinformatik 2	V/Ü	5	1 LK	120			(6)
	291650	H6	<b>Marketing 2</b>							<b>7</b>
	291651	H6.1	Praxisseminar (Orientierung) MDM und PKM	S	2			1 SR		(3)
	291652	H6.2	Strategisches Marketing	V/Ü	2	1 LK	90			(2)
291653	H6.3	Marktforschung	V/Ü	2	1 LK	90			(2)	
<b>Summe</b>					<b>24</b>	<b>8</b>	<b>90-120</b>	<b>1</b>		<b>30</b>

4	291610	H2	<b>Finanzmanagement/ Controlling/ Steuern</b>							<b>6</b>
	291612	H2.2	Controlling	V/Ü	2	1 LK	90			(3)
	291613	H2.3	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	V/Ü	2	1 LK	90			(3)
	291620	H3	<b>Grundlagen des Managements</b>							<b>10</b>
	291621	H3.1	Unternehmensführung und Unternehmensethik	V/Ü	3	1 LK BK	90			(4)
	291622	H3.2	Business Simulation	S	5	1 LR				(6)
	291660	H7	<b>Medien 2</b>							<b>5</b>
	291661	H7.1	Kommunikation und Werbung	V/Ü	2	1 LK	90			(3)
	291662	H7.2	E-Business 1	V/Ü	2	1 LR				(2)
	291690	H10	<b>Fremdsprachen 2</b>							<b>2</b>
	291691	H10.1	Wirtschaftsenglisch 2	V/Ü	2	1 LR				(2)
291700	V1	<b>Vertiefungsfach V1</b>		6	2				<b>7</b>	
<b>Summe</b>					<b>24</b>	<b>9</b>	<b>90</b>			<b>30</b>

5	291900	P	<b>Praktisches Studiensemester und Praktikantenkolloquium</b>		2			1 SR		<b>24</b>
	291640	H5	<b>Management Skills</b>							<b>6</b>
	291641	H5.1	Management Skills	V/Ü	6	1 LR				(6)
<b>Summe</b>					<b>8</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>30</b>

	291660	H7	<b>Medien 2</b>							<b>3</b>
	291663	H7.3	E-Business 2	V/Ü	2	1 LR				(3)
	291630	H4	<b>Strategisches und Human-Resources Management</b>							<b>10</b>
291631	H4.1	Strategisches Management	V/Ü	4	1 LK BR				(5)	

6	291632	H4.2	Human Resources Management	V/Ü	4	1 LKBR				(5)
	291710	V2	<b>Vertiefungsfach V2</b>		8	2				9
	291800	W1	<b>Aktuelle und internationale Aspekte des Kommunikations- und Medienmanagements bzw. Produkt- und Kundenmanagements</b>							4
	291800	W1	Wahlpflichtfächer nach Katalog Abs. 5.1.	S	4	2				(4)
	291820	W2	<b>Managementmethoden und Soziale Kompetenz</b>							4
	291820	W2	Wahlpflichtfächer nach Katalog Abs. 5.2.	S	4	2				(4)
<b>Summe</b>					<b>26</b>	<b>9</b>				<b>30</b>

7	291800	W1	<b>Aktuelle und internationale Aspekte des Kommunikations- und Medienmanagements bzw. Produkt- und Kundenmanagements</b>							8
	291800	W1	Wahlpflichtfächer nach Katalog Abs. 5.1.	S	8	4				(8)
	291720	V3	<b>Vertiefungsfach V3</b>		6	1				8
	291910	BT	<b>Bachelor Thesis</b>			1 PB				12
	291920	MP	<b>Mündliche Bachelorprüfung</b>			1 PM	15			2
<b>Summe</b>					<b>14</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>-</b>		<b>30</b>

<b>Summe Hauptstudium</b>	-	<b>96</b>	<b>34</b>	<b>15-120</b>	<b>2</b>		<b>150</b>
<b>Summe Gesamt</b>		<b>146</b>	<b>46</b>	<b>15-120</b>	<b>4</b>		<b>210</b>

### 3.2. Modulprüfungen des Hauptstudiums

Die Modulprüfungen der Bachelorprüfung, die zugehörigen Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen sowie die Gewichte der Noten der einzelnen Prüfungsleistungen und der Modulnoten sowie der Bachelor Thesis und der mündlichen Bachelorprüfung ergeben sich aus nachfolgender Tabelle 4:

**Tabelle 4**

Prüfungsleistung		Prüfungsvorleistung		Gewicht der Note der Prüfungsleistung	Gewicht der Modulnote u.d. Bachelorthesis
Nr.	Bezeichnung	Nr.	Bezeichnung		

<b>Modulprüfung 291600 Betriebs- und Volkswirtschaftslehre 2 (Modul H1)</b>					
291601	H1.1 Betriebswirtschaftslehre 2			3	6
291602	H1.2 Volkswirtschaftslehre 2			3	
<b>Modulprüfung 291610 Finanzmanagement, Controlling, Steuern (Modul H2)</b>					
291611	H2.1 Finanzmanagement			5	11
291612	H2.2 Controlling			3	
291613	H2.3 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre			3	

<b>Modulprüfung 291620 Grundlagen des Managements (Modul H3)</b>					
291621	H3.1 Unternehmensführung und -ethik			4	10
291622	H3.2 Business Simulation			6	
<b>Modulprüfung 291630 Strategisches und Human Resources Management (Modul H4)</b>					
291631	H4.1 Strategisches Management			5	10
291632	H4.2 Human Resources Management			5	
<b>Modulprüfung 291640 Management Skills (Modul H5)</b>					
291641	H5.1 Management Skills			1	6
<b>Modulprüfung 291650 Marketing 2 (Modul H6)</b>					
		291651	H6.1 Praxisseminar (Orientierung)		6
291652	H6.2 Strategisches Marketing			2	
291653	H6.3 Marktforschung			2	
<b>Modulprüfung 291660 Medien 2 (Modul H7)</b>					
291661	H7.1 Kommunikation und Werbung			3	8
291662	H7.2 E-Business 1			2	
291663	H7.3 E-Business 2			3	
<b>Modulprüfung 291670 Recht 2 (Modul H8)</b>					
291671	H8.1 Marketing- und Vertriebsrecht			4	6
291672	H8.2 Arbeitsrecht			2	
<b>Modulprüfung 291680 Wirtschaftsinformatik 2 (Modul H9)</b>					
291681	H9.1 Wirtschaftsinformatik 2			1	6
<b>Modulprüfung 291690 Fremdsprachen 2 (Modul H10)</b>					
291691	H10.1 Wirtschaftsenglisch 2			1	2
<b>Modulprüfung 291700: Vertiefung Kommunikations- und Medienmanagement bzw. Produkt- und Kundenmanagement gemäß Abs. 4 (Modul V1)</b>					
	Schwerpunkt Produkt- und Kundenmanagement				7
291703	V1.1 Vertiefungsfach 1			5	
291704	V 1.2 Vertiefungsfach 2			2	
	Schwerpunkt Kommunikations- und Medienmanagement				
291701	V1.1 Vertiefungsfach 1			3	
291702	V1.2 Vertiefungsfach 2			4	
<b>Modulprüfung 291710: Vertiefung Kommunikations- und Medienmanagement bzw. Produkt- und Kundenmanagement gemäß Abs. 4 (Modul V2)</b>					
291711 291713	V2.1 Vertiefungsfach 3 Kommunikations- und Medienmanagement bzw. Produkt- und Kundenmanagement			4	9
291712 291714	V2.2 Vertiefungsfach 4 Kommunikations- und Medienmanagement bzw. Produkt- und Kundenmanagement			5	

<b>Modulprüfung 291720: Vertiefung Kommunikations- und Medienmanagement bzw. Produkt- und Kundenmanagement gemäß Abs. 4 (Modul V3)</b>					
291721 291722	V3.1 Vertiefungsfach 5 Kommunikations- und Medienmanagement bzw. Produkt- und Kundenmanagement			1	8
<b>Modulprüfung 291800 Wahlpflichtfächer zu den aktuellen und internationalen Aspekte des Kommunikations- und Medienmanagements bzw. Produkt- und Kundenmanagements gemäß Abs. 5.1. (Modul W1)</b>					
291800	W1 Aktuelle und internationale Aspekte des Kommunikations- und Medienmanagement bzw. Produkt- und Kundenmanagements			1	12
<b>Modulprüfung 291820 Wahlpflichtfächer zu Managementmethoden und Soziale Kompetenz gemäß Abs. 5.2. (Modul W2)</b>					
291820	W2 Managementmethoden und Soziale Kompetenz				4
<b>291920 Mündliche Bachelorprüfung (Modul MP)</b>					
291920	Mündliche Bachelorprüfung				2
<b>Bachelor Thesis (Modul MP)</b>					
291910	Bachelor Thesis				12

	<b>Summe ohne Schwerpunkte</b>				<b>102</b>
	<b>Summe mit Schwerpunkte</b>				<b>126</b>

### 3.3. Nichtausgleichbare Prüfungsleistungen im Hauptstudium

Die Modulprüfung Finanzmanagement, Controlling, Steuern (Modul H2) und die Modulprüfung Marketing 2 (Modul H6) sind nur dann bestanden, wenn alle in den Modulprüfungen vorgesehenen Prüfungsleistungen mit mindestens ausreichend (4,0) bewertet wurden.

### 3.4. Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung ist:

- 291920 MP Mündliche Bachelorprüfung (PM)

### 3.5. Praktisches Studiensemester

Im praktischen Studiensemester sollen die Studierenden ihr bisher erarbeitetes Wissen anwenden. Darüber hinaus sollen praktische Erfahrungen für die im Laufe des Studiums zu wählende Vertiefungsrichtung und/ oder die Bachelor Thesis gewonnen werden. Inhalt des praktischen Studiensemesters ist es, in einem (oder mehreren) ausgewählten betrieblichen Funktionsbereich(en) qualifizierte Arbeit zu leisten. Die Mitarbeit an speziellen Projekten wird empfohlen.

### 3.6. Zulassungsvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfungen, das praktische Studiensemester und die Bachelorprüfung sind in der Tabelle 5 aufgeführt. Die Prüfungsvorleistungen des Hauptstudiums müssen bis zur Ausstellung des Bachelorzeugnisses erbracht werden.



**Tabelle 5**

Modulprüfung			Zulassungsvoraussetzung		
EDV-Nr.	Modul-Nr.	Bezeichnung	Nr.	Modul-Nr.	Bezeichnung
291691	H10.1	Wirtschaftsenglisch 2	291541	G5.1	Wirtschaftsenglisch 1
291900	P	Praktisches Studiensemester			Erfolgreich absolvierte Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen der Semester 1 – 4, wobei bis zu vier Prüfungsleistungen aus den Semestern 3 oder 4 noch offen sein können
291910	PB	Bachelor Thesis	291900	P	Praktisches Studiensemester und Praktikantenkolloquium
291920	MP	Mündliche Bachelorprüfung	291900	P	Praktisches Studiensemester und Praktikantenkolloquium

### 3.7. Mündliche Bachelorprüfung

Gegenstand der mündlichen Bachelorprüfung ist die von den Studierenden gewählte Vertiefungsrichtung. Die Dauer der mündlichen Bachelorprüfung beträgt je Kandidat/in 15 Minuten. Zur mündlichen Bachelorprüfung können sich die Studierenden frühestens im sechsten Semester anmelden. Die mündliche Bachelorprüfung wird von zwei Prüfern abgenommen.

### 3.8. Bachelorprüfung

Das Bachelorzeugnis enthält die Modulnoten aller in Tabelle 4 aufgeführten Modulprüfungen, der Bachelor Thesis und der mündlichen Bachelorprüfung. Die Modulnote der Modulprüfung ist das gewogene arithmetische Mittel aus den Noten der Prüfungsleistungen in den zur jeweiligen Modulprüfung gehörenden Lehrveranstaltungen. Dabei wird die Note einer Prüfungsleistung mit den in Tabelle 4 enthaltenen Gewichten gewichtet. Die Gesamtnote des Bachelorzeugnisses wird aus dem gewogenen arithmetischen Mittel der Modulnoten, der Note der Bachelor Thesis und der Note der mündlichen Bachelorprüfung gebildet, wobei für die einzelnen Noten die Gewichte in Tabelle 4 (rechte Spalte) festgelegt sind.

## 4. Vertiefungsrichtungen

4.1. Der Studiengang BM-B bietet zwei Vertiefungsrichtungen an:

- Kommunikations- und Medienmanagement (MDM)
- Produkt- und Kundenmanagement (PKM)

Eine Vertiefungsrichtung umfaßt 20 Semesterwochenstunden. Die Studierenden im Studiengang BM-B müssen eine Vertiefungsrichtung wählen.

### 4.2. Vertiefung Kommunikations- und Medienmanagement

Die Vertiefungsfächer bei der Wahl des Schwerpunktes Kommunikations- und Medienmanagement ergeben sich aus der nachfolgenden Tabelle 6:

Tabelle 6

Sem.	Lehrveranstaltung					Prüfungsleistung		Prüfungsvorleistung		ECTS
	EDVNr	Modul-Nr.	Bezeichnung	Art	Umfang in SWS	Art	Dauer in Min.	Art	Dauer in Min.	
	291700	V1	<b>Vertiefung 1</b>							7
4	291701	V1.1	Medienrecht	S	3	1 LK	90			(3)
	291702	V1.2	Medientechnologien	S	3	1 LR				(4)
<b>Summe 4. Semester</b>					<b>6</b>	<b>2</b>	<b>90</b>			<b>7</b>
	291710	V2	<b>Vertiefung 2</b>							9
6	291711	V2.1	Neue Medien	S	4	1 LR				(4)
	291712	V2.2	Klassische Medien	S	4	1 LR				(5)
<b>Summe 6. Semester</b>					<b>8</b>	<b>2</b>				<b>9</b>
	291720	V3	<b>Vertiefung 3</b>							8
7	291721	V3.1	Praxisseminar MDM und Fallstudien zu den aktuellen Aspekten	S	6	1LR				(8)
<b>Summe 7. Semester</b>					<b>6</b>	<b>1</b>				<b>8</b>
<b>Summe Vertiefung</b>					<b>20</b>	<b>5</b>	<b>90</b>			<b>24</b>

## 4.3. Vertiefung Produkt- und Kundenmanagement

Die Vertiefungsfächer bei der Wahl des Schwerpunktes Produkt- und Kundenmanagement ergeben sich aus der nachfolgenden Tabelle 7:

Tabelle 7

Sem.	Lehrveranstaltung					Prüfungsleistung		Prüfungsvorleistung		ECTS
	EDVNr	Modul-Nr.	Bezeichnung	Art	Umfang in SWS	Art	Dauer in Min.	Art	Dauer in Min.	
4	291700	V1	<b>Vertiefung 1</b>							7
	291703	V1.1	Produktmanagement	S	4	1 LK BK	90			(5)
	291704	V1.2	Innovationsmanagement	S	2	1 LR				(2)
<b>Summe 4. Semester</b>					<b>6</b>	<b>2</b>	<b>90</b>			<b>7</b>
6	291710	V2	<b>Vertiefung 2</b>							9
	291713	V2.1	Vertriebsmanagement	S	4	1 LK BR				(4)
	291714	V2.2	Kundenmanagement	S	4	1 LK BR				(5)
<b>Summe 6. Semester</b>					<b>8</b>	<b>2</b>				<b>9</b>
	291720	V3	<b>Vertiefung 3</b>							8
7	291722	V3.1	Praxisseminar PKM und Fallstudien zu den aktuellen Aspekten	S	6	1 LK BR				(8)
<b>Summe 7. Semester</b>					<b>6</b>	<b>1</b>				<b>8</b>
<b>Summe Vertiefung</b>					<b>20</b>	<b>6</b>	<b>90</b>			<b>24</b>

## 5. Wahlpflichtfächer

5.1. Wahlpflichtfächer zu den aktuellen und internationalen Aspekten des Kommunikations- und Medienmanagements bzw. Produkt- und Kundenmanagements (Modul W1)

Die Studierenden wählen zur Erfüllung der Prüfungsleistungen des Wahlpflichtbereichs der aktuellen und internationalen Aspekte des Kommunikations- und Medienmanagements bzw. des Produkt- und Kundenmanagements (Modul W1) im sechsten und siebten Semester insgesamt sechs Wahlpflichtfächer aus der nachfolgenden Tabelle 8 mit einem Gesamtumfang von zwölf ECTS. Die Studierenden sind berechtigt, zwei der sechs Wahlpflichtfächer aus dem Wahlpflichtfachkatalog nach § 33 Abs. 6 des Studiengangs Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement zu wählen.

**Tabelle 8**

Lehrveranstaltung				Prüfungsleistung		ECTS
Nr.	Bezeichnung	Art	Umfang in SWS	Art	Dauer	
291801	Interkulturelles Management	V/Ü	2	LR		2
291802	Internationale Führung	S	2	LR		2
291803	Verkaufsgesprächsführung	V/Ü	2	LR		2
291804	Fallstudien im Medienmarketing	V/Ü	2	LR		2
291805	Ausgewählte Kapitel des klassischen Medienmanagements	V/Ü	2	LR		2
291806	Software im Vertrieb und Marketing	V/S	2	LR		2
291807	Quantitative Methoden des Marketings	V/S	2	LR		2
291808	International Marketing Week	V/Ü	2	LR		2
291809	Ausgewählte Kapitel der Markenpolitik	V/Ü	2	LR		2
291810	CRM und Kundenzufriedenheitsmanagement	V/Ü	2	LR		2
291811	Aktuelle Fragen des Produkt- und Kundenmanagements	V/Ü	2	LR		2
291812	Kommunikation und Werbung	V/Ü	2	LR		2
291813	Ausgewählte Kapitel des E-Business	V/Ü	2	LR		2

291814	Ausgewählte Kapitel der Medientechnologie	V/Ü	2	LR		2
291815	Ausgewählte Kapitel des New Media Marketing	V/Ü	2	LR		2
291816	Vertiefung im Marketing- und Vertriebsrecht	V/Ü	2	LK	60	2

## 5.2. Wahlpflichtfächer Managementmethoden und Soziale Kompetenz (Modul W2)

Die Studierenden wählen zur Erfüllung der Prüfungsleistung des Wahlpflichtbereichs Managementmethoden und Soziale Kompetenz im sechsten Semester insgesamt zwei Wahlpflichtfächer aus der nachfolgenden Tabelle 9 mit einem Gesamtumfang von vier ECTS:

**Tabelle 9**

Lehrveranstaltung				Prüfungsleistung		ECTS
Nr.	Bezeichnung	Art	Umfang in SWS	Art	Dauer	
291821	Rhetorik und Moderationstechnik	V/Ü	2	LR		2
291822	Wirtschafts- und Unternehmensethik	V/Ü	2	LR		2
291823	Change Management	S	2	LR		2
291824	Ausgewählte Kapitel des Projektmanagements	V/S	2	LR		2
291825	Assessment Center Führung im Service	S	2	LR		2
291826	Ausgewählte Kapitel der BWL, des Rechnungswesens und der Steuern	V/Ü	2	LR		2
291827	Start-up Business Planning	S	2	LR		2

## 6. Inkrafttreten und Übergangsregelung

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum 1. September 2009 in Kraft.

Heilbronn, den 22. Juli 2009

Prof. Dr. Jürgen Schröder  
- Rektor-