

Lehrveranstaltungen Hotel- und Restaurantmanagement Grundstudium

1. Semester		2. Semester	
Modul	Modul und Lehrveranstaltung	Modul	
G1	Einführung ABWL	G1	Einführung ABWL
G1.1	Grundlagen der BWL	G1.4	Personalmanagement
G1.2	Marketing	G1.5	Organisation
G1.3	Verhaltenswissenschaften		
G2	Rechnungswesen I	G2	Rechnungswesen I
G2.1	Buchführung	G2.2	Bilanzierung
G3	Rechnungswesen II	G3	Rechnungswesen II
G3.1	Kosten- und Leistungsrechnung	G3.2	Controlling
G4	Tourismus und Hospitality Grundlagen	G4	Tourismus und Hospitality Grundlagen
G4.1	Tourismus und Hospitality Grundlagen	G4.2	Proseminar Hospitality
G5	VWL I	G4.3	Hospitality Management
G5.1	Einführung in die VWL		
G6	Einführung Wirtschaftsrecht	G6	Einführung Wirtschaftsrecht
G6.1	Wirtschaftsprivatrecht I	G6.2	Wirtschaftsprivatrecht II
G7	Einführung Wissensch. Grundlagen	G7	Einführung Wissensch. Grundlagen
G7.1	Wiss. Grundlagen und Datenerhebung	G7.2	Einführung in die Statistik
G8	Business English I (WP; alternativ zu G9)	G8	Business English I (WP; alternativ zu G9)
G8.1	Business English	G8.2	Advanced Business English
G9	Business English II (WP; alternativ zu G8)	G9	Business English II (WP; alternativ zu G8)
G9.1	Generic Business Terminology	G9.2	Specific Business Terminology
		W	Wahlbereich a

Hauptstudium

3. Semester		4. Semester	
Modul	Modul und Lehrveranstaltung	Modul	
H1	BWL	H1	BWL
H1.1	Finanzmanagement	H1.4	BWL Fallstudien
H1.2	Strategisches Management	S	BWL-Schwerpunkt
H1.3	Marketing-Fallstudien		Wahl aus 6 BWL-Schwerpunkten
H3	Hospitality Management	H4	Hospitality Leadership & Controlling
H3.1	Nachhaltiges und interkulturelles Hospitality Management	H4.1	Hospitality Leadership
H3.2	E-Commerce	H4.2	Hospitality Controlling
H3.3	Projektmanagement	H5	Restaurantmanagem. & Systemgastronomie
H3.4	Hospitality Sales & Marketing	H5.1	Restaurantmanagement
H6	VWL II	H5.2	Systemgastronomie
H8	Wirtschaftsrecht		
H8.1	Wirtschaftsprivatrecht III		
H9	Wissenschaftliche Grundlagen		
H9.1	Modelle und Methoden der Datenanalyse		
H10	Business Communication B1 (WP; alt. zu H11)	H10	Business Communication B1 (WP; alt. zu H11)
H10.1	Office Communication	H10.2	Commercial Correspondence
H11	Business Communication B2 (WP; alt. zu H10)	H11	Business Communication B2 (WP; alt. zu H10)
H11.1	Professional Business Communication	H11.2	Business Documents (B2)
X	Wahlbereich b	X	Wahlbereich b

5. Semester: Praxisphase

Während der Praxisphase arbeiten die Studierenden 26 Wochen in Unternehmen der Hotelwirtschaft. Sinn der Praxisphase ist es, die Besonderheiten der betrieblichen Realität im Hotel kennen zu lernen, erste Problemstellungen zu erkennen und ansatzweise im Rahmen eines Projektes zu lösen. Die bis dahin erworbenen betriebswirtschaftlichen und hospitality-

spezifischen Kenntnisse sollen in einer qualifizierten projektorientierten Tätigkeit angewendet und ergänzt werden.

Eine Befreiung vom Praxissemester ist nicht möglich. Empfohlen wird ein Praxisaufenthalt im fremdsprachigen Ausland.

6. Semester		7. Semester	
Modul	Modul und Lehrveranstaltung	Modul	Modul und Lehrveranstaltung
H2	Spezielle BWL	H2	Spezielle BWL
H2.1	BWL Seminar	H2.2	Unternehmensplanspiel
H12	Entrepreneurship im Hospitality	H5	Hospitality Seminar
H12.1	Hospitality Projekt	H5.1	Hospitality Seminar
H12.2	Entrepreneurship und Innovation	B	Bachelor Thesis
H7	VWL III	B1	Bachelor Thesis
V	Spezialisierung Hospitality und Restaurantmanagement	B2	Thesis Seminar
Y	Wahlbereich c	Y	Wahlbereich c

BWL-Schwerpunkte

- Controlling
- Finanzierung
- Internationales Management
- Marketing
- Personalwesen
- Rechnungswesen

Wahlbereich

Im Wahlbereich können Sie weitere Wirtschaftsfremdsprachen belegen. Angeboten werden jeweils 2 Niveaustufen in Wirtschaftsspanisch und Wirtschaftsfranzösisch für Studierende mit geringen oder guten Vorkenntnissen.

Alternativ zu den Wirtschaftsfremdsprachen können auch Managementtechniken wie z.B. Rhetorik, Selbstmanagement oder Studium Generale gewählt werden.

Auslandskontakte

Der Studiengang legt großen Wert auf internationale Kontakte. Dementsprechend gibt es eine Vielzahl an Partnerschaften. Im Rahmen des Sokrates-Programmes und darüber hinaus gibt es Kooperationsabkommen zu Hochschulen in Dänemark, Irland, Finnland, Griechenland, Großbritannien, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Thailand und Ungarn. Diese Kooperationen ermöglichen es den Studierenden, Studiensemester im Ausland zu verbringen bei gleichzeitiger Anrechnung der Studienleistungen. Es bestehen auch zahlreiche Kontakte zu Firmen und Institutionen im Ausland, die Plätze für das Praxissemester zur Verfügung stellen.

Spezialisierungen Hospitality und Restaurantmanagement

- Yield Management & Pricing
- Recht im Tourismus & Hospitality
- Sensorik & Kulinaristik
- Development & Asset Management
- Real Estate & Finanzierung

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums erhalten die Absolventen/-innen den Titel B.A. (Bachelor of Arts).

Aufbaustudiengang

International Tourism Management

Die Hochschule Heilbronn bietet im Anschluss an den Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement einen Masterstudiengang „International Tourism Management“ an. Die Absolventen/-innen erhalten den Abschluss des M.A. (Master of Arts).

Kontakt

Hochschule Heilbronn
Hotel- und Restaurantmanagement
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn
Tel. 07131/504-240
E-Mail: hm@hs-heilbronn.de
Homepage: www.hs-heilbronn.de/hm