

## PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn:

### **25. Internationale Studenten-Konferenz: Studierende diskutieren über die Hotellerie**

- Diskussions-Thema: „Zukunft der klein- und mittelständischen Hotellerie im ländlichen Raum
- Vom 20. bis 24. April 2010 an der Hochschule Heilbronn

**Heilbronn, April 2010.** Bereits zum 25. Mal findet vom 20. bis 24. April 2010 die „International Tourism Students Conference“ (ITSC) statt. In diesem Jahr treffen sich 50 Tourismus-Studierende aus den USA, Frankreich, Schweden, Portugal, Spanien, Niederlanden, Griechenland, Österreich und Deutschland an der Hochschule Heilbronn um sich über die Zukunft der klein- und mittelständischen Hotellerie im ländlichen Raum auszutauschen. „Ausgewählte Studierende der jeweiligen Hochschule erstellen eine wissenschaftliche Arbeit über die Probleme der Privathotellerie in sogenannten B und C-Lagen in ihrem jeweiligen Land“, erklärt Susanne Hilland, Organisatorin und wissenschaftliche Begleiterin der Konferenz, „Eine unabhängige Jury von internationalen Hochschul-Professoren wählt unter den Arbeiten die Beste aus.“ Der Gewinner erhält auch in diesem Jahr die begehrte Trophäe des wissenschaftlichen Preises.“ Das offizielle Programm wird umrahmt durch Weinproben auf dem Weingut Drauz und einer Abschlussveranstaltung auf Schloss Liebenstein. Im Anschluss an die Konferenz wird die Theorie in die Praxis umgesetzt: Eine Exkursion mit Wanderung im Schwarzwald sowie Städtetouren nach Baden-Baden und Straßburg stehen auf dem Ausflugs-Programm.

### **„International Tourism Students Conference“ seit 1986**

Die ITSC (International Tourism Students Conference) gibt es seit 1986 auf Initiative der Hochschule Heilbronn und der Université de Savoie in Chambéry (Frankreich). Die jährlich in einem Rotationsprinzip stattfindende Konferenz hat zum Ziel einen internationalen Austausch über aktuelle Trends und Themen der Tourismusbranche zwischen Studenten - den zukünftigen Entscheidungsträgern der Branche - zu ermöglichen.

### **Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik**

*Mit nahezu 6000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Fachhochschulen in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitegedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.*

**Weitere Informationen:** Susanne Hilland, Hochschule Heilbronn,  
Max-Planck-Str. 39, 74074 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-426, E-Mail: [hilland@hs-heilbronn.de](mailto:hilland@hs-heilbronn.de),  
Internet: [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)

**Pressekontakt Hochschule Heilbronn:** Heike Wesener (Kommunikation und Marketing),  
Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559,  
E-Mail: [wesener@hs-heilbronn.de](mailto:wesener@hs-heilbronn.de), Internet: [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)