

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn:

„Doing Business in China“: Internationaler Vortragsabend am 17. Juni 2010

- Deutsche und chinesische Referenten der Partnerhochschule Hefei-University of Technology
- 2009/10: Deutsch-Chinesisches Jahr der Wissenschaft und Bildung

Heilbronn, Mai 2010. Das Bundesministerium für Bildung und Forschung hat 2009/10 zum Deutsch-Chinesischen Jahr der Wissenschaft und Bildung ausgerufen. In dessen Rahmen veranstaltet die Hochschule Heilbronn vom 16. bis 21. Juni 2010 eine Themenwoche rund um das wirtschaftlich boomende Land. Zu Gast wird auch eine Delegation von Professoren und Forschern der chinesischen Partnerhochschule, der Hefei-University of Technology sein, die gemeinsam mit Professoren und Mitarbeitern der Hochschule Heilbronn an einem „Workshop on Research and Education in Mechatronics“ teilnehmen. Zu einem öffentlichen Vortrag lädt die Hochschule am 17. Juni 2010 um 17.00 Uhr in die Aula ein: Unter dem Titel „Doing Business in China“ referieren Prof. Dr. Kathrin Köster vom Studiengang Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien zum Thema „How to make Chinese Customers happy!“, Manfred Leiser, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Projektleitung China zum Thema „Sino-German Bausparkasse – The first Sino-German Home Savings and Loan Institution“ sowie Prof. Juguang Lin von der Hefei University of Technology und Vorstand der JEE Automation Equipment Co. Ltd. über „Today's Technology & Tomorrow's Productivity – Rapid Development Way of China Equipment Localization“. Grußreden werden von den beiden Rektoren – Prof. Congwei Xu und Prof. Dr. Jürgen Schröder – gehalten. Offizielle Sprache des Abends ist Englisch.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei, eine vorherige Anmeldung ist jedoch entweder telefonisch unter 07131-504 583 oder per E-Mail an julia.scheu@hs-heilbronn.de bis spätestens 9. Juni 2010 erforderlich.

Wie funktioniert die chinesische Unternehmenskultur?

„Die nicht zu unterschätzende Bedeutung Chinas als eine der führenden Wirtschaftsmächte sollte inzwischen hinreichend bekannt sein“, so Prof. Dr. Ruth Fleuchaus, Prorektorin für Marketing und Internationalisierung an der Hochschule Heilbronn. „Doch wie funktioniert die chinesische Unternehmenskultur, wie unterscheidet sich chinesisches Denken von unserem? Antworten unter anderem auch auf diese Fragen erhoffen wir uns bei unserem Vortragsabend ‚Doing Business in China‘ und freuen uns auf einen spannenden Ausflug in das Reich der Mitte.“

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit nahezu 6000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Fachhochschulen in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitegedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Weitere Informationen und Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Dipl.-Betriebswirtin (FH) Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de