

PRESSEMITTEILUNG

1. Gründerfest der Hochschule Heilbronn:

Preisträger des Ideenwettbewerbs und des hochschulweiten „NewBizCup2.0“ gekürt

- Podiumsdiskussion „Existenzgründungen“ mit Fachleuten
- Prof. Peter Schäfer vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg als Gastredner
- Sieger-Team aus Heilbronn fährt zur Landesendausscheidung des „NewBizCup2.0“

Heilbronn, Juli 2010. Firmengründer, junge Unternehmer und Interessierte hatte das Competence Center Entrepreneurship an der Hochschule Heilbronn sowie das venture forum neckar e.V. zum ersten Gründerfest geladen. Unter dem Motto „Ideen fördern – Innovationen fördern“ suchte das Competence Center Entrepreneurship zusammen mit dem venture forum neckar e.V. im Sommersemester 2010 bereits zum zweiten Mal im Rahmen des Ideenwettbewerbs nach Geschäftsideen, die originell, kreativ, innovativ und realisierbar sind. Parallel wurde der landesweite Businessplanwettbewerb „NewBizCup2.0“ unter der Federführung von Prof. Dr. Bettina Merlin aus dem Studiengang Weinbetriebswirtschaft an der Hochschule Heilbronn durchgeführt. Die jeweils drei Erstplatzierten erhielten während der Veranstaltung ihre feierliche Auszeichnung, nachdem sich die jeweilige Jury ein persönliches Bild von den eingereichten Ideen und den dahinter stehenden Personen gemacht hatte. Ein Plädoyer über die Wichtigkeit von Existenzneugründungen und der Schaffung eines „Spirit of Entrepreneurship an baden-württembergischen Hochschulen“ hielt Prof. Peter Schäfer vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg und Geschäftsführer der ifex (Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge).

Das Gründerfest der Hochschule Heilbronn

Das Gründerfest ist eine gemeinsame Aktion verschiedener Fakultäten der Hochschule Heilbronn, die erstmals und im Rahmen des Ideenwettbewerbs sowie des Businessplanwettbewerbs „NewBizCup2.0“ veranstaltet wurde. Im Vorfeld fanden zahlreiche Vortragsveranstaltungen statt, in denen die Teilnehmer Kompetenzen in wichtigen Bereichen wie Businessplanung oder Patentrecht erwerben konnten. Hinzu kamen Workshops zu

Präsentationstechniken und Soft Skills, die nicht nur für die Teilnahme an den Wettbewerben, sondern generell für den beruflichen Erfolg wichtig sind. Auch Prof. Merlin bot ein mehrstündiges und über mehrere Wochen laufendes Seminar zur professionellen Erstellung eines Businessplans an – dabei wurden die einzelnen Teams von einem Mitarbeiter der Sparkasse Heilbronn fachkundig beraten. Von den eingereichten Profilen für den Ideenwettbewerb schafften es sieben in die Endauswahl, beim „NewBizCup2.0“ waren es 13 Teams aus den Studiengängen Tourismusmanagement und Weinbetriebswirtschaft mit 62 Teilnehmern. Das erstplatzierte Sieger-Team nimmt im Sommersemester 2011 an der landesweiten Endausscheidung in Stuttgart teil.

Podiumsdiskussion mit Fachleuten

In einer Podiumsdiskussion zum Thema „Existenzgründung in Deutschland“ stellten sich die Teilnehmer Kirsten Hirschmann – Geschäftsführerin der Hirschmann Laborgeräte GmbH & Co. KG, Axel C.A. Krauss und Sigrid Rögner – Vorsitzender, beziehungsweise Geschäftsführerin des venture forum neckar e.V., Prof. Dr. Ruth Fleuchaus – Prorektorin an der Hochschule Heilbronn, Prof. Dr. Gabriele Schäfer – Leiterin des Competence Center Entrepreneurship sowie Prof. Dr. Bettina Merlin von der Fakultät für Wirtschaft 2 an der Hochschule Heilbronn, den Fragen der Moderatorin Bettina Banaj, Mitglied im Team des Competence Center Entrepreneurship und selbst Existenzgründerin.

Der „NewBizCup2.0“:

An zahlreichen Hochschulen und Forschungseinrichtungen Baden-Württembergs entwickeln studentische Teams Businesspläne zur Gründung neuer Unternehmen. Das Seminarkonzept für diese interdisziplinären Kurse stellt die Hochschule Reutlingen zur Verfügung. Am Ende des Semesters ermitteln die Beteiligten in einem lokalen Wettbewerb den jeweils besten Businessplan. Die Sieger-Teams treffen einmal jährlich in Stuttgart beim Landesfinale aufeinander, wo eine hochkarätig besetzte Jury das landesweit beste Team ausgewählt. Ziel des Wettbewerbs ist es, grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse zu vermitteln, die zur Gründung eines Unternehmens notwendig, aber auch bei einer Angestelltentätigkeit hilfreich sind. Darüber hinaus trägt das Trainingskonzept dazu bei, das Interesse der Studierenden an Unternehmertum zu intensivieren und auf die Möglichkeit

der Selbstständigkeit aufmerksam zu machen. Weitere Informationen unter www.newbizcup.de.

Preisträger des Ideenwettbewerbs der Hochschule Heilbronn:

1. Preis für Tim Reichert, Benjamin Sommerfeld und Prof. Dr. Dominikus Herzberg: Ein neues Verfahren für das Testen von Software zur Kostensenkung bei Fehlern.
2. Preis für Johann Bernhardt: Steuerung von Flugzeugen - neue Verfahren aus der Bionik.
3. Preis für Michael Ludwig: Der Theopraktiker - Bezahlbares Marketing für kleine Unternehmen.

Preisträger der Hochschule Heilbronn beim Businessplanwettbewerb „NewBizCup2.0“:

1. Preis für das Team „Imaty“: Aufbau von Lounges mit Konsolenspielen (Wii).
2. Preis (wurde doppelt vergeben) für das Team „Go4Wine“: Tagestouren in Weinbauggebiete, Besuche bei Weingütern für Touristen.
2. Preis für das Team „wine2walk“: Angebot von Weinautomaten für Winzer, damit diese auch am Wochenende Wein verkaufen können.
3. Preis für das Team „Dynamo“: Herstellung und Vertrieb eines flexiblen und platzsparenden Sitzmöbels für Warteräume.

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit nahezu 6000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Fachhochschulen in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitegedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Weitere Informationen:

Prof. Dr. Gabriele Schäfer, Competence Center Entrepreneurship an der Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-515, E-Mail: career@hs-heilbronn.de, Internet: www.cce.hs-heilbronn.de

Prof. Dr. Bettina Merlin, Studiengang Weinbetriebswirtschaft, Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-327, E-Mail: bettina.merlin@hs-heilbronn.de

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing),
Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559,
E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de