

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn:

Aus dem Kopf mitten in das Leben: Ideenwettbewerb mobilisiert Studierende

- „Competence Center Entrepreneurship“ schreibt zum zweiten Mal Ideenwettbewerb aus
- Innovationskonzepte aus den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik
- Vortragsreihe begleitet Ideenwettbewerb ab 31. März 2010

Heilbronn, März 2010. Das „Competence Center Entrepreneurship“ an der Hochschule Heilbronn schreibt zum zweiten Mal den Ideenwettbewerb für Studierende aller Studiengänge aus. Die Ideenskizzen können ab dem 31. März 2010 eingereicht werden. Abgabeschluss für die kreativen Innovationskonzepte aus den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik ist der 19. Mai 2010. In diesem Zeitraum erhalten Nachwuchsfachkräfte für Industrie und Wirtschaft die Gelegenheit, ihre Fantasie mit dem bereits erworbenen Fachwissen zu verbinden. Wie der vorjährige Wettbewerb gezeigt hat, resultieren daraus immer wieder überraschend innovative Lösungen. Alle Teilnehmer des Wettbewerbs erhalten eine qualifizierte Auswertung ihrer Ideenskizzen durch die Projekt-Jury. Die drei besten Entwürfe werden im Finale am 1. Juli 2010 ausgezeichnet und prämiert.

Begleitet wird der Ideenwettbewerb durch eine hochkarätige Vortragsreihe. Den Startschuss bildet der Vortrag zum Thema „TRIZ – Theorie des erfinderischen Problemlösens“ im „Know-Cube“ der Hochschule Heilbronn am 31. März um 13:30 Uhr. In weiteren Fachvorträgen gewährt das Competence Center Entrepreneurship den teilnehmenden Studenten wertvolle Einblicke in beruflich relevante Wissensgebiete. Hierzu gehören unter anderem „Gewerblicher Rechtsschutz – Wie Sie Design, Logo und Namen schützen können“, „Patente“, „Businessplan im Überblick“ sowie Workshops zu „Präsentationstechniken“ und „Soft Skills“. Studierende lernen interdisziplinär neue Wissensbereiche kennen und lassen das daraus gewonnene Wissen in ihr Studium einfließen.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: <http://www.cce.hs-heilbronn.de>. Die Veranstaltungen werden in der Regel aufgezeichnet und können im Portal abgerufen werden. Eine Teilnahme ist somit auch möglich, wenn die Veranstaltungen nicht persönlich besucht werden können.

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit nahezu 6000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Fachhochschulen in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Competence Center Entrepreneurship an der Hochschule Heilbronn: Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Ansprechpartner: Prof. Dr. Gabriele Schäfer, Telefon: 0 7131 504-515, <http://www.cce.hs-heilbronn.de>

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de