

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn:

Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ startet mit Branchensymposium

- 1. Heilbronn Hospitality Symposium am 6. Oktober 2010
- Referenten diskutieren die Professionalisierung und Qualifizierung der Hotel- und Restaurantbranche
- Bewerbungsfrist zum neuen Studiengang endet am 15. Juli 2010

Heilbronn, Juni 2010. „Herz und Verstand für die Hospitality-Branche: Wir liefern das Know-How, Sie das Engagement“ – mit diesem Slogan wirbt die Hochschule Heilbronn für ihren neuen Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“, der erstmals zum Wintersemester 2010/11 angeboten wird. Damit bietet die Hochschule Heilbronn – neben den dualen Hochschulen – das erste und einzige staatliche Bildungsangebot dieses Fachgebiets auf Hochschul-Niveau in Deutschland an. Ebenfalls neu und in Europa einzigartig ist die dazu von der Stadt Heilbronn gestiftete Professur für Systemgastronomie. Offiziell eröffnet wird der neue Studiengang im Rahmen des 1. Heilbronn Hospitality Symposiums, einem ganztägigen Branchensymposium am 6. Oktober 2010 in der Aula der Hochschule Heilbronn. Mit diesem soll die übergreifende Kommunikation zwischen Wirtschaft, Lehre und Forschung aktiviert und ein kreativer Austausch dauerhaft etabliert werden. Als Referenten werden unter anderem Ernst Fischer, Präsident des DEHOGA-Bundesverbandes, Steffen Weidemann, Geschäftsführer IFH Worldwide und Valerie Naumann, Hauptgeschäftsführerin des Bundesverbandes der Systemgastronomie e.V. sowie zahlreiche Fachaussteller erwartet. Auf der Diskussionsagenda stehen aktuelle Fragen, Trends und Herausforderungen zum Thema „Perspektive 2020 - Professionalisierung und Qualifizierung der Hotel- und Restaurantbranche“. Weitere Informationen sowie Anmeldung unter www.heilbronn-hospitality-symposium.de oder www.hhs.hn.

Inhalte und Ziele des Studiengangs „Hotel- und Restaurantmanagement“

Der Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ richtet sich an Studieninteressierte mit Praxiserfahrung, die neben ihrer

Hochschulzugangsberechtigung beispielsweise bereits eine Ausbildung als Hotel- oder Restaurantfachfrau/-mann abgeschlossen haben und mit dem Studium die wichtigen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Zusammenhänge für Positionen ab der mittleren Managementebene erwerben möchten. Die Schwerpunkte des Studiengangs liegen einerseits auf den klassischen BWL-Disziplinen wie Finanzierung, Controlling, Pricing, Marketing und Personalmanagement, andererseits auf den fachorientierten Spezialmodulen Hospitality Management, Leadership, Restaurantmanagement, Systemgastronomie, Entrepreneurship und Innovation. Im Studienverlauf werden dazu die Sprachen Englisch, Französisch und/oder Spanisch belegt, diverse Seminar- und Projektarbeiten erstellt, ein gesamtes Praxissemester in einem externen Unternehmen abgelegt und abschließend die Bachelor-Thesis verfasst. Zudem zeichnen zahlreiche Kontakte zu Partnerhochschulen im Ausland, Firmen der Branche und ein hoher Praxisbezug diesen Studiengang aus. Die Regelstudienzeit zum Bachelor „Hotel- und Restaurantmanagement“ an der Hochschule Heilbronn ist auf sieben Semester angelegt. Pro Jahr werden jeweils zum Wintersemester 35 Studienplätze mittels eines Bewerbungs- und Auswahlverfahren vergeben. Die aktuelle Bewerbungsfrist endet am 15. Juli 2010. Vorlesungsbeginn ist am 4. Oktober 2010. Weitere Informationen und Bewerbungsformulare unter www.hs-heilbronn.de/hm.

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit nahezu 6000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Fachhochschulen in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitededanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Weitere Informationen und Studienberatung: Iris Steinmetz, Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement, Max-Planck-Straße 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-653, E-Mail: iris.steinmetz@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de/hm

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de