

## PRESSEMITTEILUNG

**Informationsveranstaltung für Berater für akademische Berufe der Bundesagentur für Arbeit**  
- Hochschule Heilbronn informiert über ihre Bachelor- und Masterstudienangebote

**Heilbronn, Dezember 2009.** Für die Berater/innen für akademische Berufe der Bundesagentur für Arbeit sind aktuelle und konkrete Kenntnisse der Studiengänge in der Beratung, Berufs- und Studienorientierung wichtig. Entsprechend wurde von der Regionaldirektion Baden-Württemberg die Informationsreihe „Bachelor- und Masterstudiengänge an Hochschulen in Baden-Württemberg“ aufgelegt.

Im Rahmen dieser machten in der vergangenen Woche auch 25 Berater Station an der Hochschule Heilbronn. Neben der Vielzahl von Masterstudiengängen, die inzwischen an der Hochschule angeboten werden, informierten sie sich insbesondere über die neuen Bachelorstudienangebote Management und Vertrieb am Campus Schwäbisch Hall, Betriebswirtschaft und Sozialmanagement am Campus Künzelsau und Hotel- und Restaurantmanagement, welches ab Wintersemester 2010/2011 ergänzend zum Studiengang Tourismusmanagement am Campus in Heilbronn angeboten werden wird.

„Für uns ist die Kooperation mit der Agentur für Arbeit eine wichtige Komponente in der Studierendenakquise“, so Heike Wesener vom Hochschulmarketing der Hochschule Heilbronn, „die Fragen und Einwürfe, die heute während der Veranstaltung aus der Zuhörerschaft kamen, ermöglichen die notwendige Sicht von außen und helfen uns, unsere Akquise-Prozesse zu optimieren.“

---

### **Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik**

*Mit nahezu 6000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Fachhochschulen in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 41 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.*

**Weitere Informationen:** Heike Wesener, Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Straße 39, 74074 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, E-Mail: [wesener@hs-heilbronn.de](mailto:wesener@hs-heilbronn.de), Internet: [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)

**Pressekontakt Hochschule Heilbronn:** Martina Bräsel (Leitung Pressestelle), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-554, Telefax: 0 71 31-25 24 70, E-Mail: [braesel@hs-heilbronn.de](mailto:braesel@hs-heilbronn.de), Internet: [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)