

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn/Campus Künzelsau:

Neues Studienangebot der Hochschule Heilbronn am Campus Künzelsau - „Betriebswirtschaft und Sozialmanagement“ an der Reinhold-Würth-Hochschule

Künzelsau. Der soziale Bereich gehört europaweit zu den wenigen Branchen, die sich im Wachstum befinden. Soziale Organisationen stellen mit rund zwei Millionen Vollarbeitsstellen ca. 6% der Arbeitsplätze in Deutschland. Sie übernehmen grundlegende und oft gemeinnützige Aufgaben innerhalb der Gesellschaft.

Die Antwort der Hochschule Heilbronn auf diese Entwicklung ist das neue Studienangebot „Betriebswirtschaft und Sozialmanagement“ am Campus Künzelsau. Dieses Studienangebot wird innerhalb des Studiengangs Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement angeboten. Sozialmanagement ist eine dritte Vertiefungsmöglichkeit und bietet neben der fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung die Zusatzqualifikation im Sozialmanagement (z.B. Social-Marketing, NPO-Controlling).

Die Studierenden werden Elemente und Methoden erlernen, die dazu befähigen, beim Management von sozialen Unternehmen erfolgreich mitzuwirken. Der Zweck einer sozialen Einrichtung ist häufig von seiner Mission geprägt: aus dieser Orientierung werden noch andere wichtige Werte als nur wirtschaftliche geschaffen. Daraus leiten sich die Besonderheiten ab, die beim Management wichtig sind und die das Studienangebot „Betriebswirtschaft und Sozialmanagement“ in Künzelsau aufgreift.

Eine große Jobmaschine!

Soziale Organisationen entwickeln sich außerordentlich dynamisch und schaffen teilweise mehr Arbeitsplätze als die übrige Wirtschaft. Folgende Organisation benötigen betriebswirtschaftliche Professionalisierung: Profit-

und Nonprofit-Unternehmen, Kapitalgesellschaften und Stiftungen aus den Bereichen Gesundheit, Bildung und Soziales - insbesondere Unternehmen der Kinder-, Jugend- und Seniorenhilfe.

Absolventen der Reinhold-Würth-Hochschule in Künzelsau stehen in diesen Organisationen attraktive und zukunftssichere Aufgaben offen, wie z.B. Marketing, Sponsoring, Controlling, Qualitäts- und Projektmanagement. Deshalb sind für das neue Studienangebot etwa 20 weitere Studienplätze innerhalb des erfolgreichen Studiengangs Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement eingerichtet worden.

Weitere Informationen auf den Hochschulseiten der Reinhold-Würth-Hochschule unter: www.hs-heilbronn.de/studiengaenge/bk/studium

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit nahezu 6000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Fachhochschulen in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 41 Bachelor- und Masterstudiengängen. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elited Gedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Weitere Informationen und Studienberatung: Laura Maly, Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau, Reinhold-Würth-Hochschule, Daimlerstr. 35, 74653 Künzelsau, Telefon: 0 79 40-1306-315, E-Mail: maly@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de/bk

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Martina Bräsel (Leitung Pressestelle), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-554, Telefax: 0 71 31-25 24 70, E-Mail: braesel@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de