

## PRESSEMITTEILUNG

**Hochschule Heilbronn: 33 Auslandsstipendien in Wert von 41.000 Euro vergeben**  
- Sommersemester 2010: Technik- und Betriebswirtschaft-Studenten gehen in 14 Länder

**Heilbronn, Februar 2010.** Dank der finanziellen Unterstützung von Stiftungen, der freien Wirtschaft, Verbänden und der Stadt Heilbronn stehen auch für das bevorstehende Sommersemester 2010 wieder Auslandsstipendien für Studierende der Hochschule Heilbronn: Insgesamt konnten Stipendien für 33 Studierende aus den Bereichen Technik und Betriebswirtschaft in Wert von 41.500 Euro vergeben werden. Nach der Bewerbung beim Akademischen Auslandsamt kamen die Anwärter zu einer Vorstellungsrunde mit den Stiftern zusammen, bevor es zum Studien- oder Praxissemester oder der Erstellung einer Abschlussarbeit ins Ausland geht. „Ohne die externe Unterstützung könnten unsere Studierenden diese wichtigen, internationalen Erfahrungen nicht sammeln, die einen Teil des anerkannt hohen Niveaus unserer Hochschule ausmachen“, so Prof. Dr. Ruth Fleuchaus, Prorektorin Marketing und Internationalisierung der Hochschule Heilbronn. „Auch im Namen der nutznießenden Studierenden sprechen wir allen Stiftern für die Zurverfügungstellung finanzieller Mittel unseren Dank aus und möchten gleichzeitig auch für ein künftiges Engagement werben.“ Für das Sommersemester 2010 stehen mehrmonatige Auslandsaufenthalte in Ägypten, Argentinien, Australien, China, Dubai, der Elfenbeinküste, Irland, Russland, Schweden, Spanien, Taiwan, Thailand, Uruguay und den USA auf dem Programm.

### **Die Stifter:**

BGL (Bundesverband Güter-, Kraftverkehr, Logistik und Entsorgung) – Christian-Bürkert-Stiftung – Ernst Franz Vogelmann-Stiftung – GKN-Stiftung (EnBW-Kernkraftwerk Neckarwestheim) – Gustav-Berger-Stiftung – Industrie- und Handelskammer Heilbronn – Lions-Club Heilbronn – Stadt Heilbronn – Südwestdeutsche Salzwerke

**Dr. Gerd Bohnenberger, Südwestdeutsche Salzwerke AG:** „Als ein seit über 125 Jahren in Heilbronn ansässiges Unternehmen ist es uns ein Anliegen, unsere Heimatstadt auch als Hochschulstandort zu stärken. Dank unserer Stiftung können wir einen wertvollen Beitrag dazu leisten, Studierenden durch ein Stipendium einen Auslandsaufenthalt zu ermöglichen.“

**Prof. Hans-Helmut Grandjot, BGL:** „Transportlogistik wird immer internationaler. Deshalb ist es wichtig auslandserfahrene Mitarbeiter zu beschäftigen. Studiengänge, die Anreize schaffen, Auslandserfahrungen zu sammeln, sind unverzichtbar. Der BGL will mit seinem Engagement in dieser Hinsicht ein Zeichen setzen.“

**Robert Malinowski, GKN-Stiftung:** „Mit unserem Engagement möchten wir die Arbeit der Hochschule Heilbronn unterstützen und damit die Attraktivität der regionalen Hochschullandschaft steigern. Darüber hinaus sind wir stets an sehr gut ausgebildeten Fachkräften interessiert, die wir auch auf diesem Wege auf uns aufmerksam machen möchten.“

**Britta Uhl, Christian-Bürkert-Stiftung:** „Es ist das Anliegen der Stiftung und des Stifters, Studierende zu unterstützen, die sich aufgrund ihres sozialen Hintergrundes möglicherweise keinen Auslandsaufenthalt leisten können. Gleichzeitig möchten wir die Entwicklung sozialer Kompetenzen fördern, auf die Globalisierung vorbereiten und mehr junge Menschen aus technischen Studiengängen zur Beteiligung am Bewerbungsverfahren ermutigen.“

---

### **Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik**

*Mit nahezu 6000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Fachhochschulen in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 41 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elited Gedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.*

**Weitere Informationen und Studienberatung:** Gudrun Heller, Akademisches Auslandsamt, Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-262, E-Mail: [heller@hs-heilbronn.de](mailto:heller@hs-heilbronn.de), Internet: [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)

**Pressekontakt Hochschule Heilbronn:** Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: [wesener@hs-heilbronn.de](mailto:wesener@hs-heilbronn.de), Internet: [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)