

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn/Campus Künzelsau:

Internationales Projekt: Studenten kooperieren mit Madrider Universidad Politécnica

- Hochschüler führten Online-Umfrage, Eye-Tracking-Test und Wettbewerbsanalyse durch
- Reales Unternehmensprojekt spanischer Studenten: Innovatives Online-Musik-Portal
- Professionelle Präsentation der Ergebnisse an Madrider Universität

Heilbronn/Künzelsau, Februar 2010. Mit der erfolgreichen Präsentation vor Ort endete vorerst ein internationales und praxisnahes Projekt zwischen acht Studierenden der Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau – Reinhold-Würth-Hochschule und zwei spanischen Jungunternehmern der Madrider Universidad Politécnica: Während des vergangenen Wintersemesters hatten die Künzelsauer Studenten der Fachrichtungen Medienmanagement (MDM) sowie Kultur- und Freizeitmanagement (KFM) das von den beiden spanischen Start-Up-Unternehmern in Entwicklung befindliche, innovative Online-Musik-Portal auf dessen Eignung für den deutschsprachigen Raum intensiv getestet. Im Fallstudienseminar Medienmanagement führten Prof. Dr. Marcus Meyer (MDM) und Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel (KFM) die getrennten Fachrichtungen zusammen, um die Arbeit zu optimieren. Die Studenten des Kultur- und Freizeitmanagements brachten das Know-how über die deutsche Musikbranche mit ein und die Medienmanager steuerten das notwendige Wissen über Marketing in den neuen Medien bei. Ziel war es, eine ausführliche Handlungsempfehlung in Form von Verbesserungsvorschlägen oder der Bestätigung der bisherigen Vorgehensweise für das Online-Portal zu geben. Die aufschlussreichen Ergebnisse präsentierten die Studenten bei einem Besuch in Madrid an der Universidad Politécnica, wo sich die Geschäftsführer des Online-Musik-Portals von der Professionalität der Deutschen begeistert zeigten.

Online-Umfrage, Eye-Tracking-Test und Wettbewerbsanalyse

„Dieses studiengangübergreifende Projekt war ein voller Erfolg, konnten unsere Studierenden doch ihre Team-Work-Fähigkeit beweisen und ihr

erlerntes theoretisches Wissen in der Ausarbeitung eines komplexen Sachverhaltes in Zusammenarbeit mit einem ausländischen Praxispartner anwenden“, so Prof. Marcus Meyer. Im Einzelnen hatten die Reinhold-Würth-Hochschüler in einer Online-Befragung 700 potenzielle User der neuen Plattform zu deren Interessen im Bereich Musik und Communities befragt und dadurch Informationen über die Vorlieben des deutschen Online-Users in Bezug auf Funktionen in Communities und das Interesse an Online-Musik gesammelt. Weiterhin wurde die Homepage in einem Eye-Tracking-Test, bei dem die Augenbewegungen des Users und die Verweildauer auf bestimmten Punkten der Internetseite analysiert werden, bewertet und durch Optimierungsvorschläge verbessert. Ergänzend führten die acht Künzelsauer Studenten eine ausführliche Markt- und Wettbewerbsanalyse im Bereich Online-Communities und Musikportale durch, um den spanischen Unternehmern einen Überblick über die potenzielle Konkurrenz im deutschsprachigen Raum zu geben.

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit nahezu 6000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Fachhochschulen in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 41 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitegedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Weitere Informationen und Studienberatung: Christa Zeller, Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau, Reinhold-Würth-Hochschule, Daimlerstr. 35, 74653 Künzelsau, Telefon: 0 79 40-1306-240, E-Mail: zeller@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de/bk

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de