

STARKES STUDIUM.  
PRIMA ZUKUNFT.

## VERKEHRSBETRIEBSWIRTSCHAFT UND PERSONENVERKEHR

Bachelor of Arts (B.A.)

# HTN

## HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK

WIRTSCHAFT

INFORMATIK



Campus Heilbronn



200 Millionen Passagiere auf deutschen Flughäfen, 120 Millionen Bahnreisen im Fernverkehr, 10,5 Milliarden Fahrten im Nahverkehr – und ein Studiengang, der alles bewegt.

## CHANCEN

Immer mehr Menschen sind unterwegs. Die Zahl der beförderten Personen stieg in den letzten zehn Jahren um etwa 25 Prozent und der Drang nach Mobilität ist ungebrochen. Das Aufkommen der gewerblichen Verkehrsträger wird bis zum Jahr 2025 um ein Drittel zunehmen. Verkehrsinfrastruktur und Umwelt werden immer stärker belastet. Daher sind leistungsfähige Verkehrswege und intelligente Verkehrskonzepte der Schlüssel zur wirtschaftlichen Entwicklung.

Diese Herausforderung ist Ihre Chance: Der Studiengang Verkehrsbetriebswirtschaft und Personenverkehr bildet Führungs- und Fachkräfte aus, die die Mobilitäts-Probleme der Zukunft erkennen, analysieren und lösen. Unsere Studierenden lernen, die Stärken der Verkehrsträger zu nutzen und sie intelligent zu vernetzen.

„Die Inhalte des Studiums sind ebenso vielfältig wie die täglichen Anforderungen in den Unternehmen. Wir fördern die Flexibilität und die Kreativität unserer Studierenden, so dass sie später in der Lage sind, unterschiedliche berufliche Anforderungen zu bewältigen. Der hervorragende Ruf unseres Studiengangs bringt junge Menschen aus ganz Deutschland zu uns.“

Prof. Dr. Frank Fichert, Studiendekan

### BERUFSFELDER

**Das praxisorientierte Studium macht es unseren Absolventen leicht, nach dem Abschluss ins Berufsleben einzusteigen.** Praktika, Forschungsprojekte und die Bachelor-Thesis sind ideale Türöffner.

Die Absolventen des Studiengangs Verkehrsbetriebswirtschaft und Personenverkehr sind breit aufgestellt: die Einstiegsmöglichkeiten reichen von mittelständischen Omnibusbetrieben über kommunale ÖPNV-Betreiber sowie Verkehrsverbände bis hin zu international tätigen Konzernen. Viele Studierende entscheiden sich auch für den Luft- oder den Schienenverkehr.

Berufseinsteiger machen auf unterschiedliche Art Karriere: als **Projektmanager oder Verkehrsplaner, sie übernehmen Aufgaben im Vertrieb oder Marketing und in der Strategieentwicklung.** Zahlreiche Abteilungsleiter und Geschäftsführer haben in Heilbronn studiert, manch ehemaliger Studierender ist heute erfolgreicher Unternehmer.

### ZIELE

Der Studiengang Verkehrsbetriebswirtschaft und Personenverkehr bietet ein einzigartiges Lehrkonzept, das stark an den aktuellen Bedürfnissen der Branche ausgerichtet ist. Das Studienangebot greift auf eine mehr als 30jährige Tradition der Verkehrsbetriebswirtschaft in Heilbronn zurück.

Ziel des Studiums ist es, **die Studierenden auf die komplexen und vielfältigen Aufgaben in der Verkehrswirtschaft vorzubereiten.** Im Studium werden sowohl allgemeine und spezifische betriebswirtschaftliche Kenntnisse vermittelt als auch die Entwicklung von Softskills gefördert, z. B. in Projektarbeiten und im Planspiel. Durch ein straffes, aber breit gefächertes Lehrangebot wird Mobilität in ihrer Gesamtheit begreiflich gemacht. Die Studierenden sind in der Lage, die Besonderheiten von Bus, Bahn und Flugzeug kennenzulernen und können somit effektive Strategien für die Verknüpfung aller Verkehrsträger erarbeiten.

### PROFESSOREN UND LEHRBEAUFTRAGTE

Die Professoren des Studiengangs Verkehrsbetriebswirtschaft und Personenverkehr sind **ein dynamisches, interdisziplinär besetztes Team** mit umfangreichen Erfahrungen in Theorie und Praxis. Eine mehrjährige Tätigkeit in der Wirtschaft ist Voraussetzung für eine Professur, um den Praxisbezug sicher zu stellen.

Lehrbeauftragte aus Unternehmen und Verbänden bringen neueste Entwicklungen aus der Praxis in den Hörsaal.

Gastvorträge und Exkursionen zu Verkehrsbetrieben runden das Studienangebot ab. Veranstaltungen mit geringer Teilnehmerzahl (35 Studierende pro Semester, Seminargruppen mit 20 Studierenden) fördern die Lernleistung und ermöglichen eine intensive Betreuung durch die Professoren, Mitarbeiter und Lehrbeauftragten.

„Unmittelbar nach dem Ende des Studiums habe ich den Berufseinstieg bei der Stuttgarter Straßenbahnen AG geschafft - einem Unternehmen, das ich bereits in meinem Praxissemester kennenlernen konnte. Heute bin ich im konzeptionellen Marketing unter anderem für die Themen Marketingstrategie, Key Account Management und Marktforschung zuständig.“

Manuel Bosch, Absolvent 2008

„Mein Praxissemester in Vancouver/Kanada war eine tolle Erfahrung: es hat mich persönlich und fachlich sehr weit gebracht. Ein großes Dankeschön an die Hochschule, die mich bei der Suche und während des Praxissemesters unterstützt hat. Auch meine Bachelor-Thesis werde ich bei dieser großen deutschen Airline im Ausland schreiben.“

Carolin Müller, Studentin 2009





## STRUKTUR DES BACHELOR-STUDIUMS

Die Studiendauer beträgt insgesamt sieben Semester. Das Studium gliedert sich in ein **Grundstudium** (zwei Semester) und ein **Hauptstudium** (fünf Semester). Im fünften Semester ist ein Praktikum vorgesehen, das im In- und Ausland absolviert werden kann.

Das Studium beinhaltet eine breit angelegte betriebswirtschaftliche Ausbildung und beschäftigt sich intensiv mit den speziellen Aspekten der Personenverkehrsbranche. Hinzu kommt die Vermittlung der volkswirtschaftlichen und juristischen Fundamente.

Zum Abschluss des Studiums erstellt jeder Studierende eine Bachelor-Thesis, die in der Regel in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen erarbeitet wird.



### GRUNDSTUDIUM

#### 1. und 2. Semester

- ▶ Betriebswirtschaftslehre (Grundlagen)
- ▶ Verkehrsbetriebswirtschaft
- ▶ Mathematik/Statistik
- ▶ Wirtschaftsinformatik
- ▶ Grundlagen des Marktes
- ▶ Arbeitstechniken
- ▶ Englisch



## MODULE IM GRUNDSTUDIUM

Das Grundstudium dient der Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und der Vermittlung erster branchenbezogener Kenntnisse. Zu den Fächern gehören Betriebswirtschaft, Recht, Volkswirtschaft und Wirtschaftsinformatik.

Einen ersten Einblick in den Personenverkehr geben die Veranstaltungen Einführung in die Verkehrsbetriebswirtschaft sowie Verkehr und Ökologie.

Das Proseminar schult die zielgerichtete Auseinandersetzung mit einem Thema und fördert die Teamarbeit; Seminare für Rhetorik und wissenschaftliches Arbeiten helfen bei der **Entwicklung von Schlüsselqualifikationen**.

## MODULE IM HAUPTSTUDIUM

Das Hauptstudium vertieft die betriebswirtschaftlichen Grundlagen und vermittelt ein umfassendes Verständnis der Prozesse in Personenverkehrsunternehmen.

Studierende werden befähigt, **die Besonderheiten der einzelnen Verkehrsträger zu erkennen und intelligente Strategien für den mobilen Kunden zu entwickeln**. Das erfordert eine Kombination aus verschiedenen Wissensgebieten: Betriebswirtschaftslehre, Verkehrspolitik und Recht.

Ergänzend zur Theorie werden in Fallstudien und Planspielen praktische Aufgabenstellungen simuliert. Neben den Pflichtvorlesungen hat jeder Studierende die Möglichkeit, aus einem Gebiet ein Ergänzungsfach zu wählen, das seinen Interessen entspricht.

Im Praxissemester (5. Semester) werden erste Aufgaben in einem Verkehrsbetrieb bearbeitet. Lehre und Unternehmenspraxis sind eng miteinander verzahnt, um die Entwicklung von ganzheitlichen Führungspersönlichkeiten zu unterstützen.

## ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- ▶ Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife, gute Kenntnisse der deutschen Sprache

Die Studienplätze werden zu 90 Prozent auf der Grundlage eines Auswahlverfahrens vergeben; bei 10 Prozent der Studienplätze wird die Wartezeit berücksichtigt.

Beim Auswahlverfahren werden folgende Punkte berücksichtigt:

- ▶ Note der Hochschulzugangsberechtigung
- ▶ Durchschnittsnote in den Fächern Deutsch, Mathematik und Englisch
- ▶ eventuell eine abgeschlossene, dem Studiengang entsprechende Berufsausbildung

### HAUPTSTUDIUM

#### 3. und 4. Semester

- ▶ Betriebswirtschaftslehre (Vertiefung)
- ▶ Nahverkehr (ÖPNV/SPNV)
- ▶ Luftverkehr
- ▶ Verkehrswirtschaft in der Volkswirtschaft
- ▶ Recht im Personenverkehr

### PRAXISSEMESTER

#### 5. Semester

- ▶ Operative Aufgaben und Projekte in einem Unternehmen im In- und Ausland

### HAUPTSTUDIUM

#### 6. und 7. Semester

- ▶ Betriebliches Management
- ▶ Schienenfernverkehr
- ▶ Projekte zum Personenverkehr
- ▶ Ergänzungsfach
- ▶ Bachelor-Thesis

## STUDIERN AN DER HOCHSCHULE HEILBRONN



### **Das Wo entscheidet**

Im Zentrum einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands, unweit der Ballungszentren Stuttgart, Heidelberg und Mannheim verkörpert die Hochschule Heilbronn mit ihren drei Studienorten in Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall das Herz der Lehre und Forschung im mittleren Neckarraum.

Die einstige Ingenieurschule bietet heute als eine der größten Hochschulen in Baden-Württemberg eine zeitgemäße Lehre, innovative Forschung und ein Studium im Einklang mit den Bedürfnissen der Wirtschaft.

Das breit gefächerte Studienangebot umfasst die Bereiche Technik, Wirtschaft und Informatik. In über 40 praxisnahen, international orientierten Bachelor- und Masterstudiengängen sind derzeit nahezu 6000 Studierende eingeschrieben und werden zu gefragten Führungskräften für Industrie und Wirtschaft ausgebildet.

### **Partner der Wirtschaft**

Die leistungsstarken Unternehmen der Region unterstützen die Hochschule mit großem Engagement.

So ist das Studienangebot im engen Dialog mit der Wirtschaft entstanden. In den vergangenen Jahren wurden neben den bewährten Studiengängen zahlreiche interdisziplinäre und innovative Lehrangebote entwickelt, die sowohl den spezifischen Fachkräftebedarf der Region als auch den der überregionalen Branchen abdecken. Die Absolventinnen und Absolventen finden nach dem Studium ein weites berufliches Betätigungsfeld und dieses oft innerhalb des großen Unternehmensnetzwerkes, welches die Hochschule in all ihren Lehr- und Forschungsbereichen pflegt.

### **Internationalität**

Die weltweite Vernetzung der Hochschule mit über 120 renommierten Partnerhochschulen ermöglicht es den Studierenden, sprachliche, zwischenmenschliche und interkulturelle Erfahrungen zu sammeln. Die Mobilität der Studierenden wird gezielt durch das Akademische Auslandsamt und die Auslandsbeauftragten der Fakultäten gefördert.

### **Optimale Studienatmosphäre**

Die Hochschule Heilbronn stellt Forschung und Lehre in den Mittelpunkt ihrer Aufgaben und schafft auf diese Weise optimale Voraussetzungen für Wissenstransfer und -erwerb. Mehr als 300 Lehrende und Mitarbeiter garantieren die Qualität der studentischen Betreuung. Weitere Pluspunkte sind effiziente Lerngruppen, moderne Institute, die hervorragende Ausstattung der Lehrräume, Labore und Rechenzentren und die zentrale Lage der Hochschule.

Das Sprachangebot der Hochschule beinhaltet neben den häufig gewählten Weltwirtschaftssprachen Englisch und Spanisch auch Französisch, Arabisch, Russisch und Italienisch.

### **Familienfreundliche Hochschule**

Studierenden mit eigenem Nachwuchs ist die ganztägig und ganzjährig geöffnete Kindertagesstätte eine wichtige Stütze. Auch aus diesem Grund wurde die Hochschule Heilbronn 2009 zum zweiten Mal als „Familiengerechte Hochschule“ zertifiziert.

## STADT HEILBRONN – STUDENTENSTADT



## DIE REGION HEILBRONN-FRANKEN



Heilbronn ist ein **lebendiges regionales Zentrum**. Seine Kulturszene ist breit gefächert mit einem reichhaltigen Angebot an Konzerten, Schauspielen, Autorenlesungen, Ausstellungen, Programmkinos und Kulturtreffs.

Über die Grenzen der Region hinaus bekannt ist vor allem das Musik- und Kleinkunstfest auf dem Gaffenberg.

Die Innenstadt mit ihren Cafés, Biergärten, Kneipen und Restaurants verspricht Entspannung und kulinarische Genüsse, während die neu gestaltete Fußgängerzone zum Bummeln und Shoppin einlädt.

Aktive Studierende können sich in Vereinen aller Art ihrem Lieblingssport widmen und sich an vielen Orten fit halten: Ob beim Radwandern oder Inlineskaten entlang der grünen Uferpromenade des Neckars, ob beim Schwimmen, Eislaufen oder Klettern, alle kommen auf ihre Kosten.

„Passive(re)“ Sportbegeisterte können den Heilbronner Trollinger Marathon und die Eishockey-Spiele der „Heilbronner Falken“ miterleben. Auf Tennisfans wartet das „Intersport Heilbronn Open“.

Heilbronn steht für hohe Lebensqualität. Weinberge, Wälder, Grünflächen und Parkanlagen prägen das Bild der Stadt und ihrer Umgebung. Sie laden nicht nur zum Wandern und Entspannen ein, sondern liefern auch ausgezeichnete Weine, die Gäste und Einheimische gerne in gemütlichen Besenwirtschaften und auf den örtlichen Weinfesten „verkosten“.

Sei es per Bahn oder Auto: Heilbronn ist gut zu erreichen. Mit dem Semester ticket des örtlichen Nahverkehrs ist der gesamte Raum Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall kostengünstig befahrbar.

Die Hochschule selbst bietet jedes Semester ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm an, das v. a. Kino-, Theater-, und Sportveranstaltungen umfasst. Dazu kommen die von den studentischen Vereinen organisierten Partys.

Besonders attraktiv für Studierende ist der Wohnungsmarkt, da sich in den Studentenwohnheimen in unmittelbarer Nähe der Hochschule und auf dem privaten Wohnungsmarkt immer ausreichend preiswerte Unterkünfte finden.

Die Region Heilbronn-Franken ist eine historisch gewachsene Kulturlandschaft mit lebendigen Traditionen.

Auch die wirtschaftlichen Erfolge der Region sind beeindruckend. Die hier ansässigen Unternehmen weisen nicht nur die höchste Dichte an Weltmarktführern auf, sondern exportieren innovative Produkte in 80 Länder der Welt. Firmen wie Audi, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Bechtle, Berner, Bosch, Bürkert, ebm-papst, Lidl & Schwarz, Mustang, Optima, Stahl, Würth und Ziehl-Abegg haben von hier aus ihren Siegeszug um die Welt angetreten.

Dieses unternehmerische Umfeld und seine Vernetzung mit der Hochschule bietet Studierenden internationale Herausforderungen und optimale Entwicklungs- und Karriereöglichkeiten.

Auch der Weg in die studentische Selbständigkeit wird durch Innovationszentren und Gründungsinitiativen gefördert, so z. B. durch das hochschuleigene „Competence Center Entrepreneurship“ (CCE).

STARKES STUDIUM.  
PRIMA ZUKUNFT.



**HHN**  
HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK

WIRTSCHAFT

INFORMATIK

## BEWERBUNG UND TERMINE

Die Bewerbungsunterlagen erhalten Sie online auf den Internet-Seiten der Hochschule unter [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de) oder gegen Einsendung eines ausreichend frankierten Rückumschlages beim Studentensekretariat. Der Bachelorstudiengang Verkehrsbetriebswirtschaft und Personenverkehr startet Anfang Oktober zu jedem Wintersemester. Der **Einsendeschluss** für die Bewerbung ist der 15. Juli.

## KONTAKT

**Sie möchten sich bewerben, benötigen weitere Informationen oder eine Studienberatung? Unsere Studiengangsleitung hilft Ihnen gerne weiter.**  
Bachelorstudiengang Verkehrsbetriebswirtschaft und Personenverkehr  
Anna-Barbara Coker  
Hochschule Heilbronn  
Max-Planck-Straße 39  
74081 Heilbronn  
Telefon 07131 504-442  
Telefax 07131 252-470  
E-Mail [vbpv@hs-heilbronn.de](mailto:vbpv@hs-heilbronn.de)

Hochschule Heilbronn  
Campus Heilbronn  
Max-Planck-Straße 39  
74081 Heilbronn  
Telefon 07131 504-0  
Telefax 07131 252-470

Hochschule Heilbronn  
Campus Künzelsau  
Reinhold-Würth-Hochschule  
Daimlerstraße 35  
74653 Künzelsau  
Telefon 07940 1306-0  
Telefax 07940 1306-120

Hochschule Heilbronn  
Campus Schwäbisch Hall  
Ziegeleiweg 4  
74523 Schwäbisch Hall  
Telefon 0791 946 313-0  
Telefax 0791 946 313-69