

Modulhandbuch des Studiengangs Betriebswirtschaft und Unternehmensführung

Abschluss:	Bachelor of Arts, B. A.
Fakultät:	Wirtschaft 1 (W1)
Verantwortlicher Studiengangleiter:	Prof. Dr. Ralf Dillerup : dillerup@hs-heilbronn.de

Inhaltsverzeichnis

1	Studienabschnitt Betriebswirtschaftslehre (150702)	4
1.1.1	BG11 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (150511)	4
1.1.2	BG12 Marketing I (150512)	6
1.1.3	BG13 Investition und Finanzierung (150513)	6
1.1.4	BG14 Organisation (150514)	7
1.1.5	BG15 Personalmanagement (150515)	8
1.1.6	BG16 Buchführung und Jahresabschluss (150516)	10
1.1.7	BG17 Wirtschaftsprivatrecht I (150517)	11
1.1.8	BG18 Mathematik (150518)	12
1.1.9	BG19 Methodik wissenschaftlichen Arbeitens (150519)	13
1.1.10	BG21 Wirtschaftsinformatik I (150521)	14
1.1.11	BG22 Kosten- und Leistungsrechnung (150522)	15
1.1.12	BG23 Unternehmensfinanzierung (150523)	16
1.1.13	BG24 Produktion und Logistik I (150524)	17
1.1.14	BG25 Unternehmensbezogene Steuerarten (150525)	18
1.1.15	BG26 Statistik (150526)	18
1.1.16	BG27 Proseminar (150527)	19
1.1.17	BG28 Volkswirtschaftslehre I: Mikroökonomie (150528)	21
1.1.18	BH31 Produktion und Logistik II (150531)	21
1.1.19	BH32 Marketing II (150532)	23
1.1.20	BH33 Wirtschaftsinformatik II (150533)	23
1.1.21	BH34 Controlling (150534)	24
1.1.22	BH35 Wirtschaftsprivatrecht II (150535)	25
1.1.23	BH36 Unternehmensbesteuerung (150536)	26
1.1.24	BH37 Nationale und Internationale Rechnungslegung (150537)	28
2	Studienabschnitt Unternehmensführung (150703)	29
2.1.1	BH41 Volkswirtschaftslehre II: Makroökonomie (150541)	29
2.1.2	BH42 Strategische Unternehmensführung (150542)	30
2.1.3	BH43 Normative Unternehmensführung und Wirtschaftsethik (150543)	31
2.1.4	BH44 Arbeitsrecht und Compliance (150544)	32
2.1.5	P Praktisches Studiensemester und Praktikantenkolloquium (150550)	33
2.1.6	BH61 Project Management und Organisational Concepts (150561)	36
2.1.7	BH62 Business Simulation (150562)	37
2.1.8	BH63 Leadership Communication (150563)	38
2.1.9	BH64 International Human Resource Management (150564)	40
2.1.10	BH71 Seminar zur Unternehmensführung / Seminar Business Management (150571)	42

2.1.11	BH72 Internationales Management (150572).....	44
2.1.12	BT Bachelorthesis (150574)	45
2.1.13	MB Mündliche Bachelorprüfung (150575)	46
3	Studienabschnitt Studium Generale (150701).....	47
3.1.1	BG29 Englisch I: Introduction to Business English (150529a).....	48
3.1.2	BG29 Englisch II: Generic Business English (150529b).....	49
3.1.3	BG29 Englisch III: Business Communication (150529c)	50
3.1.4	BG29 Englisch IV: Skills Development (150529d).....	52
3.1.5	BG29 Office-Führerschein (150529e).....	53
3.1.6	BG29 Heilbronn - Wirtschaft, Wein, Kultur (150529f)	55
3.1.7	BH73 Produktionstechnik (150573a)	55
3.1.8	BH73 Rhetorik (150573b)	56
3.1.9	BH73 Theaterdramaturgie & Rhetorik (150573c)	57
3.1.10	BH73 Business-Etikette (150573d).....	58
3.1.11	BH73 SAP-Führerschein (150573e)	59
4	Vertiefungsrichtungen im Studiengang BU.....	60
4.1	Vertiefungsrichtung Marketing & Vertrieb (150760).....	60
4.1.1	VM41 Internat. Marketing und Institutionelle Besonderheiten (150611).....	60
4.1.2	VM42 Vertriebsmanagement (150612a).....	61
4.1.3	VM43 Customer Relationship Management IT-Anwendungen (150613a)	61
4.1.4	VM44 Erhebung und Analyse von Marktdaten (150614).....	62
4.1.5	VM61 Marktforschung (150615)	62
4.1.6	VM62 Businessplanung für Neuprodukte (150616).....	63
4.1.7	VM63 Marketing und Vertriebsrecht (150617).....	64
4.1.8	VM71 Marketing- und Vertriebsprojektstudien (150618)	65
4.2	Vertiefungsrichtung Produktion & Logistik (150761).....	67
4.2.1	VP41 Beschaffungslogistik (150621).....	67
4.2.2	VP42 Produktionslogistik (150622).....	68
4.2.3	VP43 Distributions- und Entsorgungslogistik (150623)	69
4.2.4	VP61 Produktionstechnik (150624)	70
4.2.5	VP62 Produktions- und Logistik Controlling (150625)	71
4.2.6	VP63 Produktions- und Logistiksysteme (150626).....	72
4.2.7	VP71 Supply Chain Management - Projektstudien (150627)	73
4.3	Vertiefungsrichtung Angewandte Wirtschaftsinformatik (150763).....	74
4.3.1	VW62 Vertriebsmanagement (150612b)	74
4.3.2	VW63 Customer Relationship Management IT-Anwendung (150613).....	74
4.3.3	VW61 Controlling IT-Anwendungen (150636)	75
4.3.4	VW41 Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (150641).....	76
4.3.5	VW42 ERP-Systeme (150642)	78
4.3.6	VW43 SAP-Führerschein (150643)	80
4.3.7	VW64 Business Informationssysteme (150644).....	80
4.3.8	VW71 Projektstudien Angewandte Wirtschaftsinformatik (150645).....	81
4.4	Vertiefungsrichtung Controlling (ab WS10/11) (150769).....	83
4.4.1	VF41 Controllingkonzepte (150631)	83
4.4.2	VF42 Corporate Finance (150634)	84
4.4.3	VF43 Besteuerung von Kapitalgesellschaften (150811).....	85
4.4.4	VF44 IFRS-Rechnungslegung (150635)	86
4.4.5	VC62 Controlling-IT-Anwendungen (150636b).....	87
4.4.6	VC63 Strategisches Controlling (150637)	88
4.4.7	VH63 Personalcontrolling (150676).....	89
4.4.8	VC71 Controlling-Projektstudien (150638)	90
4.5	Vertiefungsrichtung Rechnungswesen (ab WS10/11) (150767).....	92
4.5.1	VF41 Controllingkonzepte (150631)	92
4.5.2	VF42 Corporate Finance (150634)	92
4.5.3	VF43 Besteuerung von Kapitalgesellschaften (150811).....	92
4.5.4	VF44 IFRS-Rechnungslegung (150635)	92

4.5.5	VR61 Ausgewählte Aspekte der nat. Jahresabschlussrechnung (150657)	92
4.5.6	VR62 Aspects of international accounting (150812)	93
4.5.7	VR63 Analyse der Finanzberichterstattung (150655)	94
4.5.8	VR64 Finanzberichterstattung des Konzerns (150656)	95
4.5.9	VR71 Rechnungswesen-Projektstudien (150813)	96
4.6	Modul : Vertiefungsrichtung Steuern (ab WS10/11) (150768)	98
4.6.1	VF41 Controllingkonzepte (150631)	98
4.6.2	VF42 Corporate Finance (150634)	98
4.6.3	VF43 Besteuerung von Kapitalgesellschaften (150811)	98
4.6.4	VF44 IFRS-Rechnungslegung (150635)	98
4.6.5	VS61 Besteuerung von Personenunternehmen und Mischformen (150652)	98
4.6.6	VS62 Internationale Steuerplanung (150821)	99
4.6.7	VS63 Umsatzbesteuerung (150822)	99
4.6.8	VS64 Ausgewählte Aspekte der Besteuerung (150661)	100
4.6.9	VS71 Steuern-Projektstudien (150823)	101
4.7	Vertiefungsrichtung Personalmanagement (ab WS10/11) (150765)	102
4.7.1	VH41 Kollektives Arbeitsrecht (ab WS 10/11) (150671)	102
4.7.2	VH42 Personalentwicklung und -führung (ab WS10/11) (150672)	103
4.7.3	VH43 Rechtsfälle der Personal- und Führungspraxis (ab WS10/11) (150673)	104
4.7.4	VH44 Personaleinsatz (ab WS 10/11) (150674)	105
4.7.5	VH45 Personalbeschaffung (ab WS 10/11) (150675)	107
4.7.6	VH61 Seminar Unternehmensrecht und Führung (ab WS 10/11) (150676)	109
4.7.7	VH62 Strategic Human Resource Management (ab WS10/11) (150677)	109
4.7.8	VH63 Personalcontrolling (ab WS 10/11) (150678)	110
4.7.9	VH71 Personalmanagement- Projektstudien (ab WS 10/11) (150679)	111
4.8	Vertiefungsrichtung International Management (ab WS10/11) (150766)	114
4.8.1	VI41 Principles of International Management (150681)	114
4.8.2	VI42 International Management I (150682)	116
4.8.3	VI43 International Management II (150683)	116
4.8.4	VI44 International Management III (150684)	117

1 Studienabschnitt Betriebswirtschaftslehre (150702)

Verantwortlich für den Studienabschnitt	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Credits	90
SWS	78

1.1.1 BG11 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (150511)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Daniela Eisele
Semester	1
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	23,5
Detailbemerkung zum Workload	<p>Veranstaltungs-, Exkursions- und Planspielteilnahme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachbereitung der Veranstaltung durch Lektüre, WBT und Repetitorium. • Vorbereitung des Planspiels durch eine Präsentation zu einem vorgegebenen Thema. • Vorbereitung der Prüfung.
Prüfung	LK, 90 Min.
Verpflichtung	Pflichtfach
Lernziele	<p>Die Studierenden sollten nach der Vorlesung</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen Orientierungsrahmen für Ihre weitere Studienplanung haben. • erste Einsichten in das Wirtschaftsgeschehen gewonnen haben. • grundlegende Vorstellungen über die betriebswirtschaftliche Seite der Unternehmenspraxis besitzen. • Grundbegriffe des Faches und typische betriebswirtschaftliche Fragestellungen kennen. • Grundkenntnisse über Problembereiche und Lösungsansätze der BWL haben (mit exemplarischen Vertiefungen).

	<ul style="list-style-type: none"> • in der Bildung von Systematiken geübt sein, da dies grundlegend für das analytische Vorgehen ist.
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung und Übung mit interaktiven Elementen • Repetitive Fragen/Antworten und Mind Mapping • Unternehmensplanspiel • Exkursion und Vorträge
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen an Studenten der BWL und Tätigkeitsfelder • Geschichte, Gegenstand und Methoden der BWL • Unternehmensformen und Zusammenschlüsse, Standortwahl und Internationalisierung • Unternehmensführung • Personalführung • Wertschöpfung und Verteilungsgerechtigkeit
Sonstige Besonderheiten	<p>Ergänzend: Unternehmensplanspiel (Factory) Begleitend: Exkursion Produktions- und Dienstleistungsunternehmen (bislang bspw. Kärcher, Komet Group, Mann und Hummel)</p>
Literatur/Lernquellen	<p>Begleitliteratur: Wolfgang Weber, Rüdiger Kabst: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Auflage, Wiesbaden 2008; WBT zum Begleitbuch: http://wiwi.uni-giessen.de/lv/det/E-Campus/2567//ws-0809-wbt-serie-einfuehrung-in-die-bwl/ Weiterführende Hinweise: Günter Wöhe: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, neueste Auflage, München Henner Schierenbeck, Claudia B. Wöhle: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, neueste Auflage, Berlin Franz X. Bea, Erwin Dichtl, Marcell Schweizer: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1 - Grundfragen, Band 2 - Führung, Band 3 - Leistungsprozess, neueste Auflage, Stuttgart Fred G. Becker, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 1. Aufl. Berlin 2006 (speziell für Bachelor)</p>

1.1.2 BG12 Marketing I (150512)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Semester	1
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48,5
Prüfung	LK, 90 Min.
Lernziele	Vermittlung des Basiswissens im Bereich Marketing
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung und Selbststudium Praktikervorträge
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen des Marketing • Instrumente der Situationsanalyse • Marketingziele • Ausgewählte Markt- und Wettbewerbsstrategien • Marktsegmentierung (4 P's) • Marketing-Mix • Grundzüge der Marketingforschung • Marketingcontrolling • Marketingorganisation
Literatur/Lernquellen	Grundlagen des Marketingmanagements von Christian Homburg (Autor), Harley Krohmer (Autor)

1.1.3 BG13 Investition und Finanzierung (150513)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Joachim Häcker
Semester	1
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48,5
Prüfung	LK, 90 Min.

Lernziele	Vermittlung des Basiswissens im Bereich Investition und Finanzierung
Lehr-/Lernmethoden	Interaktive Vorlesung und Selbststudium
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft • Investitionsentscheidungen • Investitionsrechenverfahren (statisch, dynamisch) • Finanzierungsentscheidungen • Kapitalbedarf und Kapitalbedarfsdeckung • Finanzierungsarten (Außen-, Innen- und Selbstfinanzierung) • Finanzplanung
Literatur/Lernquellen	Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, 12. Auflage, Oldenbourg, München 2009. Walz, H./Gramlich, D.: Investitions- und Finanzplanung, 7. Auflage, Verlag Recht und Wirtschaft, Frankfurt a. M. 2009. Bitz, M./Ewert, J./Terstege, U.: Investition, Gabler, Wiesbaden 2002. Rolfes, B.: Moderne Investitionsrechnung, 3. Auflage, München 2003. Hering, T.: Investitionstheorie, 3. Auflage, Oldenbourg, München 2008.

1.1.4 BG14 Organisation (150514)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Roland Alter
Semester	1
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsteilnahme; • Nachbereitung der Veranstaltung durch Lektüre und Repetitorium; • Vorbereitung der Prüfung.
Prüfung	PK, 120 Min.
Lernziele	Vermittlung des Basiswissens im Bereich betrieblicher Organisation
Lehr-/Lernmethoden	Vortrag und Diskussionen

Inhalte	<p>Grundlagen der Organisation - Organisation als Erfolgsfaktor - Grundbegriffe der Organisation - Organisation als Instrument der Unternehmensführung - Überblick zu Ansätzen der Organisationstheorie Organisatorische Gestaltung durch Differenzierung und Integration - Aufgaben- und Arbeitsdifferenzierung - Aufgaben- und Arbeitsintegration mit resultierender Aufbau- und Ablauforganisation Organisationseinheiten und Organisationskonzepte; - Bildung, Zusammenfassung und Koordination von Organisationseinheiten - Organisationskonzepte Prozessmanagement; Change Management.</p>
Literatur/Lernquellen	<p>Vahs, D.: Organisation, 6. Aufl., Stuttgart 2007. sowie Dillerup, R./ Stoi, R: Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008. Hungenberg, H./Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 2. Aufl., Berlin 2006. Kieser, A./Walgenbach, P.: Organisation, 4. Aufl., Stuttgart 2003. Krüger, W. (Hrsg.): Excellence in Change, 3. Aufl., Wiesbaden 2006. Schreyögg, G.: Organisationstheorie, in: Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation (HWO), 4. Aufl., Stuttgart 2004, Sp. 1069 - 1088. Werder, A. v.: Führungsorganisation, 2. Aufl., Wiesbaden 2008.</p>

1.1.5 BG15 Personalmanagement (150515)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Daniela Eisele
Semester	1
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsteilnahme; • Nachbereitung der Veranstaltung durch Lektüre und Repetitorium; • Vorbereitung der Prüfung.
Prüfung	PK, 120 Min.
Lernziele	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine typische Prozesskette Personal beschreiben. • Ziele der folgenden zentralen Funktionen

	<p>benennen; Begriffe definieren, Instrumente beschreiben und ansatzweise anwenden: Personalmarketing, Personalgewinnung und -auswahl, Arbeitszeit-, Vergütungsmanagement sowie Personalentwicklung und -beurteilung.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ihre eigene Meinung zu ausgewählten Personalfragen (z.B. Arbeitgeberimage) darlegen und reflektiert Stellung nehmen.
<p>Lehr-/Lernmethoden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung und Übung mit interaktiven Elementen • Repetitive Fragen/Antworten und Mind Mapping • Vorträge
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personalprozesse: Was gehört zum Personalmanagement dazu? • Personalmarketing: Was macht ein Unternehmen zum attraktiven Arbeitgeber für (potenzielle) Mitarbeiter? • Personalgewinnung und -auswahl: Wie werden neue Leistungsträger gewonnen und wie werden die passenden ausgewählt? Wie werden die neuen Kollegen in das Unternehmen integriert? • Arbeitszeitmanagement: Wie lange und wann wird nachhaltig Arbeitseinsatz erbracht? • Vergütung: Wie sieht eine faire Vergütung aus? Aus welchen Bestandteilen setzt sich das "Paket" zusammen? • Personalentwicklung und -beurteilung: Wie werden Mitarbeiter gezielt gefordert und gefördert?
<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Begleitbuch: Eisele, Daniela; Doye, Thomas (2010): Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre: Wertschöpfungskette Personal, 7. Aufl., Stuttgart 2010 • Becker, Fred G., Berthel, Jürgen (2007): Personal-Management - Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 8. Aufl., Köln 2007 • Bröckermann, Reiner (2007): Personalwirtschaft - Lehr- und Übungsbuch für HRM, 4. Aufl., Stuttgart 2007 • Kropp, Waldemar (1997): Systemische Personalwirtschaftslehre, 2. Aufl., München 1997

1.1.6 BG16 Buchführung und Jahresabschluss (150516)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ingrid Lühr
Semester	1
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	50
Workload-Vorbereitung	48
Prüfung	LK, 120 Min.
Lernziele	Vermittlung des Basiswissens im Bereich der Buchführung und des Jahresabschlusses nach HGB
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Übungsaufgaben
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Buchführung im Rahmen des Rechnungswesens • System und Technik der doppelten Buchführung • Ausgewählte Buchungsfälle • Warenverkehr • Anlagevermögen • Rechnungsabgrenzungsposten • Rückstellungen • Fertige und unfertige Erzeugnisse • Hauptabschlussübersicht und Ableitung von Bilanz und GuV
Literatur/Lernquellen	Coenenberg, A. G. et al.: Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009. Schmolke, S./Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen IKR, 37. Auflage, Winklers, Braunschweig 2009. Buchner, R.: Buchführung und Jahresabschluss, 7. Auflage, Vahlen, München 2005. Wöhe, G./Kußmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 6. Auflage, Vahlen, München 2007.

1.1.7 BG17 Wirtschaftsprivatrecht I (150517)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Joachim Löffler
Semester	1
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK, 120 Min.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die Lernziele des Moduls bestehen in der Vermittlung von Kenntnissen über die bestehenden rechtlichen Grundlagen der unternehmerischen Betätigung. • Es werden ausbaufähige praxisorientierte Grundkenntnisse des jeweiligen Rechtsgebiets vermittelt. Dazu gehört die Kenntnis der wichtigsten Begrifflichkeiten, Instrumente, Vertragstypen, Rechtsformen etc. • Studierende sollen ferner Einblick in die juristische Denk- und Argumentationsweise gewinnen, um die steigenden Compliance-Anforderungen der Praxis erfüllen zu können. • Vermittelt und geübt wird auch das ausbildungsadäquate Verständnis juristischer Texte (z.B. Verträge, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Gesetze, Verordnungen etc.). • Studierende sollen dazu befähigt werden, in der Praxis auftretende rechtliche Probleme zu erkennen, einfache Alltags-Probleme selbständig zu lösen und bei schwierigeren Fragen rechtzeitig und gezielt fachliche Unterstützung in Anspruch zu nehmen.
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung mit integrierten praktischen Übungen und Fallstudien, Vor- und Nachbereitung, Selbststudium, begleitende Prüfungsvorbereitung
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Juristische Methodenlehre, Fallbearbeitung • Rechtssubjekte, Rechtsobjekte, Rechtsformen von Unternehmen • Rechtsgeschäftslehre, Grundzüge des Vertragsrechts

	<ul style="list-style-type: none"> • wichtige Vertragstypen • Gesetzliche Schuldverhältnisse einschl. Produkthaftung • Kreditsicherheiten • unternehmensbezogenes Erb- und Familienrecht
Sonstige Besonderheiten	optionaler Besuch einer Gerichtsverhandlung
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Jos Mehring, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts, Pearson, München • Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, C.F. Müller, Heidelberg • Führich, E.: Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen, München • Schünemann, W.: Wirtschaftsprivatrecht, Lucius, Stuttgart • Klunzinger, E.: Einführung in das Bürgerliche Recht, Vahlen, München

1.1.8 BG18 Mathematik (150518)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Annette Förster
Semester	1
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK
Workload-Prüfungszeit	120 Minuten
Kursvoraussetzungen	Kenntnisse der Schulmathematik
Lernziele	Beherrschung grundlegender Methoden der Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler; Kennenlernen typischer Anwendungen dieser Methoden auf betriebswirtschaftliche Probleme
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung + Übungsaufgaben sowie zusätzliches Tutorium
Inhalte	Grundlagen: Mathematische Symbolik, Eigenschaften und Darstellung von Funktionen Analysis: Mehrvariable Funktionen, ihre Eigenschaften und Differentialrechnung Lineare Algebra: Vektoren,

	Matrizen, Lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Lineare Optimierung Finanzmathematik: Investitionsrechnung, Zinsrechnung, Abschreibungen
Sonstige Besonderheiten	Empfehlung für begleitende Veranstaltungen Vorkurs Mathematik des Studiengangs BU (ca. 25 Stunden); Kursinhalt: Wiederholung der Schulmathematik

1.1.9 BG19 Methodik wissenschaftlichen Arbeitens (150519)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ingrid Lühr
Semester	1
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Detailbemerkung zum Workload	Veranstaltungsteilnahme; Nachbereitung der Veranstaltung durch Lektüre und Repetitorium; Anfertigung der Prüfungsarbeit
Prüfung	SR
Lernziele	Die Studenten sollen ein Grundverständnis für die Prinzipien und Formalanforderungen wissenschaftlichen Arbeitens entwickeln und diese bei der Erstellung einer kleineren schriftlichen Arbeit korrekt anwenden können: Was sind die Zielsetzungen und grundlegenden Prinzipien wissenschaftlichen Arbeitens und wieso besitzen sie auch spezielle Relevanz für eine Tätigkeit außerhalb der akademischen Welt? Wie ist der Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens im allgemeinen und bei der Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit im speziellen gestaltet? Was sind typische Fehler, die bei bisherigen Arbeiten auftraten und wie können sie vermieden werden?
Lehr-/Lernmethoden	Vortrag und Diskussion
Inhalte	Ziele und Grundprinzipien wissenschaftlichen Arbeitens - Merkmale der Wissenschaftlichkeit - Wissenschaftliche Begriffs- und Aussagenwelt - Forschungsprozess und entscheidungsorientierter Ansatz der BWL - Wissenschaftliches Arbeiten - Fehler und Erfahrungen aus vorliegenden

	Hausarbeiten
Literatur/Lernquellen	Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, 3. Aufl., Wien 2008. Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg 2007. Kropp, W.: Studienarbeiten interaktiv, 2. Aufl., Berlin 2010.

1.1.10 BG21 Wirtschaftsinformatik I (150521)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Gabriele Roth
Semester	2
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LA
Workload-Prüfungszeit	120 Minuten
Lernziele	Kennenlernen von Konzepten und Methoden der Wirtschaftsinformatik
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, gemeinsame Übungen zu Präsenzzeiten, Übungen im PC-Labor, Fallstudien
Inhalte	Einführung in Werkzeuge und Methoden der Wirtschaftsinformatik, Geschäftsprozessmanagement und Datenorganisation / Datenbanken. 1. Geschäftsprozessmanagement: Begriffsdefinitionen, Unterschiede zwischen funktionsorientiertem und prozessorientiertem Arbeiten, Phasen des Geschäftsprozessmanagements, Prozessanalyse, verschiedene Verfahren der Prozessmodellierung, v.a. eEPKs, Aris-Haus, Ansätze zur Prozessoptimierung, Workflow-Managementsysteme, begleitete Übungen zur Prozessmodellierung mit einem Modellierungswerkzeug (z.B. Aris Easy Design oder Adonis), Fallbeispiele zur Prozessmodellierung, Einsatzszenarien von Workflows, Fallstudie zur Prozessmodellierung. 2. Datenhaltung in Datenbanken, Begriffe der Datenorganisation, Vorteile gegenüber dateibasierten Systemen, Datenmodellierung mit ERMs, Umsetzung der ERMs in ein Tabellendesign, relationale Datenbankmodelle,

	Normalisierungsverfahren, Datenbankarchitektur, Datenbankabfragen mit SQL, Übungen mit MS Access, Aufbau einer Datenbank
Sonstige Besonderheiten	Übungen am PC aufgeteilt in zwei Gruppen

1.1.11 BG22 Kosten- und Leistungsrechnung (150522)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	2
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	50
Workload-Vorbereitung	48
Prüfung	LK
Workload-Prüfungszeit	120 Minuten
Lernziele	Verstehen der Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung - Verständnis für Anwendungsgebiete und Nutzen - Zentrale Konzepte anwenden können - Interpretieren von Ergebnissen
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung zu Grundlagen-Themen und Beispielrechnungen - Gemeinsame Übungen zu Präsenzzeiten - Besprechung von Übungsaufgaben und Fallbeispielen - Bearbeiten von Testklausuren
Inhalte	Systematik der Kosten- und Leistungsrechnung - Kostenartenrechnung - Kostenstellenrechnung - Kalkulation - Kurzfristige Erfolgsrechnung - Grundlagen von Entscheidungsrechnungen - Grundzüge des Kostenmanagement
Literatur/Lernquellen	Coenenberg, Adolf Gerhard, Fischer, Thomas M. ; - Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2009. - Däumler, Klaus-Dieter; Grabe , Jürgen: Kostenrechnung 1 - Grundlagen mit Fragen u. Aufgaben, Antworten u. Lösungen, Testklausuren. - 10. Aufl., Verlag Neue Wirtschafts-Briefe GmbH & Co., Herne, 2008. -Däumler, Klaus-Dieter; Grabe, Jürgen: Kostenrechnung 2 - Deckungsbeitragsrechnung mit Fragen und Aufgaben, Antworten und

	<p>Lösungen, Testklausur: Mit Fragen und Aufgaben, Antworten und Lösungen, Tests und Tabellen, 9. Aufl., Verlag Neue Wirtschafts-Briefe GmbH & Co., Herne, 2009. -Hommel, Michael: Kostenrechnung - learning by stories, Verlag Recht und Wirtschaft, 2. Aufl., Frankfurt am Main, 2009. -Jórasz , William: Kosten- und Leistungsrechnung, Lehrbuch mit Aufgaben und Lösungen, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2009.</p>
--	---

1.1.12 BG23 Unternehmensfinanzierung (150523)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Joachim Häcker
Semester	2
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48,5
Prüfung	LK
Workload-Prüfungszeit	90 Minuten
Lernziele	Vermittlung des Basiswissens der Unternehmensfinanzierung
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, Übungen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Einordnung der Unternehmensfinanzierung • Finanzierungsformen und -instrumente • Kapitalmärkte • Bedeutung der Kapitalmärkte für unternehmerische Entscheidungen

1.1.13 BG24 Produktion und Logistik I (150524)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Will
Semester	2
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48,5
Prüfung	LK, 90 Min.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Sach- u. Methodenkompetenzen zur Anwendung praxisnaher Lösungskonzepte vermitteln • Konzepte u. Methoden zur Lösung praxisrelevanter Aufgabenstellungen in PuL lernen und anwenden
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, Übungen, Praxisbeispiele
Inhalte	<p>Grundbegriffe des Produktions- u. Logistikmanagements Transformationsebenen und Effizienz von PuL-Systemen Grundlagen der Programm-, Potenzial- und Prozessgestaltung Materialbedarfsermittlung Produktionsplanung</p>
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Kummer, S. (Hrsg.), unter Mitarbeit von O. Grün und W. Jammernegg: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 2. Aufl., München 2009 • Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 5. Aufl., Berlin-Heidelberg-New York 2005: (Springer, auch als e-book)

1.1.14 BG25 Unternehmensbezogene Steuerarten (150525)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Axel Otte
Semester	2
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	30
Workload-Selbststudium	30
Workload-Vorbereitung	13,5
Prüfung	LK, 90 Min.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Bestandteile des deutschen Steuersystems • Grundzusammenhänge des Unternehmenssteuerrechts
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Fallbeispielen • Übungen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Unternehmensbesteuerung • Besteuerung des Erfolgs • Einkommensteuer • Körperschaftsteuer • Gewerbesteuer
Literatur/Lernquellen	Scheffler, Wolfram, Besteuerung von Unternehmen, Bd. I, 11. Auflage, Ort 2009

1.1.15 BG26 Statistik (150526)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Annette Förster
Semester	2
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK, 120 Min,

Lernziele	Beherrschung statistischer Methoden, die als Grundlage für eine betriebswirtschaftliche Ausbildung benötigt werden; Studierende werden befähigt, eigene statistische Untersuchungen zu planen und durchzuführen;
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung + Übungsaufgaben sowie zusätzliches Tutorium
Inhalte	Deskriptive Statistik: Beschreibung von empirischen Häufigkeitsverteilungen durch Mittelwerte und Streuungsmaße; Konzentrationsmaße; Korrelations- und Regressionsanalyse; Zeitreihenanalyse Wahrscheinlichkeitsrechnung: Zufallsvariablen, diskrete und stetige Verteilungen Induktive Statistik: Stichprobentheorie; Schätz- und Testverfahren

1.1.16 BG27 Proseminar (150527)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Daniela Eisele
Semester	2
Art der Veranstaltung	Seminar mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Proseminar
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Detailbemerkung zum Workload	Die Studierenden nehmen am Semesterbeginn an der Einführung in das allgemeine Thema, sowie Themenvergabe teil. In den folgenden drei Wochen erfolgt die Erstellung eines „Proposals“ (Gliederungsvorschlages) in Eigenarbeit sowie dessen Vorstellung im Plenum. Alle „Proposals“ werden im Plenum durchgesprochen und wenn notwendig angepasst. Während der Erstellung der Seminararbeit (mit einem Umfang von ca. 12 Seiten) in Zweier-Teams, findet ein halbtägiges Präsentationstraining statt. Das Seminar schließt mit der Abgabe der Seminararbeiten und der ca. 20-minütigen Vorstellung wiederum im Plenum sowie einer sich anschließenden Fragerunde.
Prüfung	LR
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> Methodische Kompetenzen: Vertiefen der

	<p>erlernten Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens, insb. Durchführung von eigenständigen und gezielten Recherchen, strukturierte Aufbereitung eines Themas und interessante Darbietung eines Themas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soziale Kompetenzen: Geeignete Abstimmung im Zweier-Team vornehmen, überzeugendes Sprechen vor einer Gruppe üben und eigene Meinung/en bilden und in der Diskussion argumentieren. • Inhaltliches Wissen: Überblick über verschiedene Aspekte des Schwerpunktthemas erhalten und selbständiges Aneignen vertiefter Kenntnissen über ein Teilgebiet.
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines „Proposals“ + Vorstellung im Plenum; Feedback • Erstellung einer Seminararbeit + Vorstellung im Plenum; Feedback • Präsentationstraining mit Übungen
Inhalte	<p>Erarbeitung in Zweier-Teams:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Proposal“ (ca. 3-4 Seiten) und schriftliche Seminararbeit (ca. 12 Seiten). • Vorstellung des „Proposals“ und der Seminararbeit im Plenum und anschließende Diskussion.
Sonstige Besonderheiten	ergänzt um ein Präsentationstraining
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Themenabhängige Quellenarbeit (mindestens 10 Quellenangaben im Rahmen des Proposal, 20-30 Quellenangaben im Rahmen der Arbeit) Quellen zum wissenschaftlichen Arbeiten und Präsentieren, z.B. Litzcke, Sven Max; Linssen, Ruth (2008): Studieren lernen - Arbeits- und Lerntechniken, Prüfungen und Studienarbeiten, 2., überarbeitete Auflage, Brühl 2008; auch im Internet als kostenloser Download http://opus.bsz-bw.de/fhhv/volltexte/2008/27/pdf/sr_50_2_.pdf

1.1.17 BG28 Volkswirtschaftslehre I: Mikroökonomie (150528)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Annette Förster
Semester	2
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48,5
Prüfung	LK, 90 Min.
Kursvoraussetzungen	Die Veranstaltung baut auf den Kenntnissen aus der Vorlesung Mathematik auf. Die wichtigsten benötigten mathematischen Konzepte sind Ableitungen bzw. partielle Ableitungen, Extremwertbestimmung, Lagrange-Funktion und totales Differential
Lernziele	Vermittlung der Grundlagen einzelwirtschaftlichen Verhaltens; Verstehen der Preisbildungsprozesse in verschiedenen Marktformen und der Bedeutung der Wettbewerbspolitik für die Funktionsfähigkeit der Märkte
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung mit integriertem Übungsanteil (einschließlich Fallstudien)
Inhalte	Grundbegriffe und -probleme der Volkswirtschaft Funktionsweise von Märkten und deren Gleichgewichte Entscheidungstheorie des Haushaltssektors Entscheidungstheorie des Unternehmenssektors Preisbildung bei unterschiedlichen Marktformen: Polypol, Monopol und Oligopol Externalitäten und öffentliche Güter Wettbewerb und Wettbewerbspolitik in Deutschland

1.1.18 BH31 Produktion und Logistik II (150531)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Will
Semester	3
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5

SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK, 120 Min.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Sach- u. Methodenkompetenzen zur Anwendung praxisnaher Lösungskonzepte vermitteln • Konzepte u. Methoden zur Lösung praxisrelevanter Aufgabenstellungen in PuL lernen und anwenden
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Praxisbeispiele • Lösungen zu Fallstudien erarbeiten und präsentieren
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Programmgestaltung und strategisches Produktions- und Logistikmanagement • Produktentwicklung, Innovations- und Qualitätsmanagement • Potentialgestaltung der Personal- Anlagen- u. Materialwirtschaft • Standort- u. Supply Chain Management • Logistik- und Sourcing-Strategien • Produktions- und Logistiknetzwerke • Produktionsplanung und -Steuerung (PPS)
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Kummer, S./Grün, O./Jammernegg W. (Hrsg.): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 2. Aufl., München 2009 • Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 5. Aufl., Berlin-Heidelberg-New York 2005: (Springer, auch als e-book) • Corsten: Produktionswirtschaft. Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, 11. Aufl., München Wien 2007 • Schulte, C.: Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain, 4. Aufl., München 2004

1.1.19 BH32 Marketing II (150532)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Semester	3
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Detailbemerkung zum Workload	Neben dem Besuch der Vorlesung ist unbedingt ein intensives begleitendes Literaturstudium empfohlen. Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im workload Selbststudium enthalten.
Prüfung	LK, 120 Min.
Lernziele	Intensivierte Kenntnisse im Rahmen des operativen Marketings.
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, Praktikervorträge
Inhalte	Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik
Literatur/Lernquellen	Homburg/ Krohmer: Marketingmanagement

1.1.20 BH33 Wirtschaftsinformatik II (150533)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Gabriele Roth
Semester	3
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LA
Lernziele	Kennenlernen von Anwendungen und Systemen der

	Wirtschaftsinformatik, Überblick über IuK-Anwendungssysteme, Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen, Ziele des Einsatzes und Nutzen für das Unternehmen.
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, gemeinsame Übungen zu Präsenzzeiten, Fallstudien, Übungen am PC, Vortragsreihe zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik
Inhalte	Klassifizierung von Anwendungssystemen, Lebenszyklus einer Anwendungssoftware, historischer Überblick, CSA und SOA, Nutzen von Integrationsplattformen, z.B. SAP NetWeaver, ERP-, SCM-, SRM- und CRM-Systeme, Office-Software, ECM-Systeme (Dokumentenmanagement, Groupware, WFMS), Data Warehouse und BI, aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik in der Vortragsreihe "HNER IT-Gespräche", Übungen mit SAP ERP (PP, CO)
Sonstige Besonderheiten	Vortragsreihe HNER IT-Gespräche

1.1.21 BH34 Controlling (150534)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Roland Alter
Semester	3
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Detailbemerkung zum Workload	Veranstaltungsteilnahme; Nachbereitung der Veranstaltung durch Lektüre und Repetitorium; Vorbereitung der Prüfung.
Prüfung	LK, 120 Min.
Lernziele	Die Studenten sollen ein Verständnis für Ziele, Aufgaben und Prozess sowie die Träger bzw. die Organisationsstruktur des Controlling entwickeln und Instrumente des Controlling in Fallaufgaben korrekt anwenden können: Was sind die Zielsetzungen und grundlegenden Aufgaben des Controlling und wieso besitzen sie spezielle Relevanz für Profit-Organisationen (Unternehmen) aber auch Non-Profit-Organisationen? Was sind die speziellen Aufgaben des Controlling auf der normativen, strategischen und

	operativen Ebene und welche Instrumente werden zu ihrer Erfüllung in unterschiedlichen Entscheidungssituationen eingesetzt? Wer sind die Träger der Controlling-Aufgaben, wie sind sie in die Organisation eingebunden und welche konkreten Berufsbilder ergeben sich daraus?
Lehr-/Lernmethoden	Vortrag und Übungen
Inhalte	Unternehmensführung und Controlling Spezielle Aufgaben und Instrumente des Controlling - Normative Ebene - Strategische Ebene - Operative Ebene - Gesamtunternehmensebene - Funktionsbezogenes Controlling Organisation und Berufsbilder des Controlling
Literatur/Lernquellen	Coenenberg, A. /Fischer, T. /Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Aufl., Stuttgart 2007. Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008. Hahn, D.: PuK, 4. Aufl., Wiesbaden 1994. Hahn, D./Hungenberg, H.: PuK, 6. Aufl., Wiesbaden 2001. Horvath, P.: Controlling, 11. Aufl., München 2009. Steinle, C./Daum, A. (Hrsg.): Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2007. Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 12. Aufl., Stuttgart 2008.

1.1.22 BH35 Wirtschaftsprivatrecht II (150535)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Joachim Löffler
Semester	3
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	4
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	68
Prüfung	LK, 120 Min.
Kursvoraussetzungen	Wirtschaftsprivatrecht I
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> Die Lernziele des Moduls bestehen in der Vermittlung von Kenntnissen der Grundlagen über die bestehenden rechtlichen Grundlagen der unternehmerischen Betätigung. Es werden ausbaufähige, praxisorientierte Grundkenntnisse des jeweiligen Rechtsgebiets

	<p>vermittelt. Dazu gehört die Kenntnis der wichtigsten Begrifflichkeiten, Instrumente, Vertragstypen, Rechtsformen etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende sollen ferner Einblick in die juristische Denk- und Argumentationsweise gewinnen, um die steigenden Compliance-Anforderungen der Praxis erfüllen zu können. • Vermittelt und geübt wird auch das ausbildungsadäquate Verständnis juristischer Texte (z.B. Verträge, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Gesetze, Verordnungen etc.). • Studierende sollen dazu befähigt werden, in der Praxis auftretende rechtliche Probleme zu erkennen, einfache Alltags-Probleme selbständig zu lösen und bei schwierigeren Fragen rechtzeitig und gezielt fachliche Unterstützung in Anspruch zu nehmen.
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung mit integrierten praktischen Übungen und Fallstudien, Vor- und Nachbereitung, Selbststudium, begleitende Prüfungsvorbereitung
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriff und Bedeutung des Wirtschaftsrechts • Handelsrecht • Gesellschaftsrecht • Grundzüge des Insolvenzrechts, des Gewerblichen Rechtsschutzes und des internationalen Wirtschaftsrechts • wirtschaftsrechtliche Instrumente und Gestaltungsmöglichkeiten
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Arbeitsrecht, Marketing und Vertriebsrecht
Sonstige Besonderheiten	optionaler Besuch einer Zivilgerichtsverhandlung
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, C.F. Müller, Heidelberg • Führich, E.: Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen, München • Schönemann, W.: Wirtschaftsprivatrecht, Lucius, Stuttgart • Klunzinger, E.: Grundzüge des Handelsrechts/Grundzüge des Gesellschaftsrechts, Vahlen, München

1.1.23 BH36 Unternehmensbesteuerung (150536)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Axel Otte
Semester	3

Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	33,5
Prüfung	LK,90 Min.
Kursvoraussetzungen	BG 25
Lernziele	Vertiefung der steuerlichen Kenntnisse der Grundlagenvorlesung Zusammenhänge und Wechselwirkungen zwischen den einzelnen Steuerarten und den Formen unternehmerischer Betätigung
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung Übung
Inhalte	Steuerliche Rahmenbedingungen, insb. verfahrensrechtliche Grundlagen Umsatz- u. andere Verkehrssteuern Bedeutung von Steuern für Entscheidungen Wechselbeziehungen der Unternehmensbesteuerung
Literatur/Lernquellen	Scheffler, Wolfram, Besteuerung von Unternehmen, Bd I, 11. Aufl., 2009 Webel, Karsten, Abgabenordnung, 2009 Aktuelle Steuertexte (jedes Jahr neu), Beck-Verlag

1.1.24 BH37 Nationale und Internationale Rechnungslegung (150537)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ingrid Lühr
Semester	3
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	4
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	68
Prüfung	LK, 120 Min.
Kursvoraussetzungen	BG16: Buchführung und Jahresabschluss
Lernziele	Vermittlung der Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen der Anwendung der handelsrechtlichen Rechnungslegung und den IFRS
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung mit Fallbeispielen und Übungen
Inhalte	<p>Vergleich der handelsrechtlichen Rechnungslegung mit den IFRS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwecksetzung des Abschlusses • Adressaten der Abschlüsse • Bestandteile eines vollständigen Abschlusses • Ansatz und Bewertung von Bilanzpositionen • Ausweis und Darstellungsfragen • Ausgewählte Bilanzierungsfälle • Sachanlagevermögen • Vorratsvermögen • Forderungen aus Lieferungen und Leistungen • Verbindlichkeiten • Eigenkapital • Qualitätssicherung und Publizität
Literatur/Lernquellen	<p>Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009. Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Bilanzen, 10. Auflage, IDW, Düsseldorf 2009. Ruhnke, K.: Rechnungslegung nach IFRS und HGB, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2008. Hopt, K. J./Merkt, H.: Bilanzrecht, Beck'sche Kurz-Kommentare, München 2010.</p>

2 Studienabschnitt Unternehmensführung (150703)

Verantwortlich für den Studienabschnitt	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Credits	43
SWS	32

2.1.1 BH41 Volkswirtschaftslehre II: Makroökonomie (150541)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Annette Förster
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK, 120 Min.
Kursvoraussetzungen	Die Veranstaltung baut auf Kenntnissen aus der Vorlesung Mathematik auf. Die wichtigsten benötigten mathematischen Konzepte sind Ableitungen bzw. partielle Ableitungen sowie Extremwertbestimmung.
Lernziele	Kennenlernen der makroökonomischen Interdependenzen zwischen Güter-, Arbeits- und Geldmarkt; Kennenlernen der Träger und Instrumente der nationalen Wirtschaftspolitik; Verstehen der Bedeutung gesamtwirtschaftlicher Abläufe und wirtschaftspolitischer Maßnahmen für unternehmerisches Handeln; Studierende sollen befähigt werden, Auswirkungen aktueller wirtschaftspolitischer Entscheidungen auf die Gesamtwirtschaft einzuschätzen.
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung mit integriertem Übungsanteil
Inhalte	Makroökonomische Ziele des Stabilitäts- und Wachstumsgesetzes Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) Makroökonomische Theorie: Einkommens- und Beschäftigungstheorie Makroökonomische Wirtschaftspolitik: Stabilisierungspolitik Arbeitsmarktpolitik Sozialpolitik

2.1.2 BH42 Strategische Unternehmensführung (150542)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
deutsch	
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK, 120 Min.
Lernziele	Vermittlung klassischer Kerninhalte der Unternehmensführung Verständnis für Zusammenhänge der Unternehmensführung Zentrale Konzepte und Methoden anwenden können Transfer auf Anwendungsfälle Aktives Aufgreifen aktueller Unternehmensfälle Kennenlernen der Strategien einer Vielzahl internationaler Unternehmen
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Vorbereitung durch unterstütztes Literaturstudium • Fragen und Antwort • Sequenzen zum Aufbau von Verständnis • Diskussion zentraler Themenstellungen • Einsatz klassischer Fallstudien • Einbindung aktueller Strategiethemata aus Zeitungsbeiträgen • Einbindung von Unternehmensvertretern und -beratern mit aktuellen Fragenstellungen und Entwicklungen Bearbeiten von Testklausuren
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe und System der Unternehmensführung • Theorien der Unternehmensführung insb. Einführung in die Systemtheorie • Verknüpfung mit der Normativen Unternehmensführung • Wertorientierte Unternehmensführung • Marktorientierte Unternehmensführung • Ressourcenorientierte Unternehmensführung • Strategische Planung und Kontrolle • Management des Wandels
Literatur/Lernquellen	Dillerup/Stoi: Unternehmensführung, München 2008.

	Zeitungen Zeitschriften insb. Harvard Business Manager
--	--

2.1.3 BH43 Normative Unternehmensführung und Wirtschaftsethik (150543)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	LR
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen normativer Unternehmensführung, der Wirtschaftsethik und der Corporate Governance • Vertiefung unternehmerischer Entscheidungen und deren Tragweite • Verstehen und reflektieren komplexer Managemententscheidungen und derer Wirkungen Transfer auf Anwendungsfälle und aktuelle Unternehmensfälle
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Verdeutlichung der Wirkungszusammenhänge mit Hilfe analytischer Werkzeuge • Einbeziehung von Videomaterial und Gastrednern Fallbeispiele • Kurzreferate und Präsentationen der Studierenden
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung normativer Unternehmensführung Wertesystem und Philosophie eines Unternehmens • Ansätze der Unternehmensethik und -moral Unternehmensziele und -zielsysteme Vision und Mission eines Unternehmens • Unternehmenskultur und interkulturelle Aspekte • Corporate Governance CSR-Konzeptionen
Literatur/Lernquellen	Dillerup/Stoi: Unternehmensführung, München 2008. Johnson, Gerry; Scholes, Kevan; Whittington, Richard (2007) Exploring Corporate Strategy: Text and Cases,

	<p>Prentice Hall: Financial Times Zentes, J./Swoboda, B. ed. (2008), Fallstudien zum Internationalen Management, 3. Auflage, Gabler Götzelmann, Arnd: Wirtschaftsethik Workshop kompakt: Ein Studien- und Arbeitsbuch zur Einführung in die ökonomische Ethik, Books on Demand, 2010 Lütge, Christoph; Homann, Karl: Einführung in die Wirtschaftsethik, Karl von Li Verlag, 2005</p>
--	---

2.1.4 BH44 Arbeitsrecht und Compliance (150544)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Daniela Eisele
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48,5
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsteilnahme; • Nachbereitung der Veranstaltung durch eigenständige Lösung der Fall- und Übungsaufgaben • Vorbereitung der Prüfung.
Prüfung	LK, 90 Min.
Kursvoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung Personalmanagement
Lernziele	Einführung in die Grundlagen des deutschen Arbeitsrechts und deutscher Compliance Regelungen
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit interaktiven Elementen und Übungen (z.B. Interpretation von Arbeitszeugnissen) • Fall- und Übungsaufgaben, die selbständig gelöst und gemeinsam besprochen werden
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffe und Rechtsquellen des Arbeitsrecht, insbesondere die Grundstruktur des Arbeitsrechts und Begriffsklärung • Individualarbeitsrecht, darunter Arbeitsvertragsrecht und Beendigung von Arbeitsverhältnissen, inkl. Kündigung und Arbeitszeugnisse, sowie Arbeitnehmerschutzrecht, vor allem

	<p>Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz und Arbeitszeit.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organe der Mitbestimmung sowie Informations- und Beratungsrechte, Anhörungs- und Widerspruchsrechte, Mitwirkungsrecht und Mitbestimmungsrecht im engeren Sinn. • Unternehmerische Mitbestimmung. • Tarifpartner und Tarifrecht. • Arbeitsrecht und weitere Aspekte der Rechtstreue. • Compliance im Rahmen der Corporate Governance.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Beck-Texte im dtv (Hrsg.): Arbeitsgesetze, jeweils aktuellste Auflage, München • Brox, H., Rütters, B., Henssler, M. (2007): Arbeitsrecht, 17. Aufl., Stuttgart 2007 • Lipperheide, Peter J.: Arbeitsrecht, Stuttgart 2005 • Schwacke, P.: Juristische Methodik mit Techniken der Fallbearbeitung, Stuttgart 2003 • Wecker, G. und Laak, H. van (Hrsg.): Compliance in der Unternehmenspraxis, Wiesbaden 2008

2.1.5 P Praktisches Studiensemester und Praktikantenkolloquium (150550)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Babette Dorner
Semester	5
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	Deutsch
Credits	30
SWS	2
Kontaktstunden	30
Workload-Selbststudium	800
Workload-Vorbereitung	70
Prüfung	SR
Kursvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • abgeschlossenes Grundstudium; • Teilnahme am Praktikantenkolloquium I (Praktikantenkolloquium vor Antritt des praktischen Studiensemesters) zu Beginn des dem praktischen Studiensemester

	<p>vorangehenden Semesters, d.h. nach Studienplan zu Beginn des 4. Studiensemesters</p>
<p>Lernziele</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherstellung eines anwendungsorientierten Studiums durch Vermittlung von praktischen Erfahrungen und Kenntnissen als Ergänzung zum Lehrangebot an der Hochschule • Förderung der Verknüpfung von theoretischem Wissen und praktischen Fragestellungen • Vorbereitung und Verbesserung der Chancen für den Berufseinstieg nach dem Abschluss des Studiums • Kennenlernen der Arbeitsabläufe in Betrieben • Anwenden der fachlichen, methodischen und sozialen Kenntnisse und Kompetenzen in der Praxis durch Mitarbeit in der Linienorganisation und in Projekten • Erkennen der Bedeutung des theoretischen Wissens zur Lösung praktischer Fragestellungen • Reflexion, Präsentation und Diskussion der praktischen Erfahrungen • Kennenlernen des Ablaufs und der Elemente von Bewerbungen • Gewinnen von Bewerbungserfahrung
<p>Lehr-/Lernmethoden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vorträge zu Bewerbungstipps sowie zu organisatorischen und rechtlichen Aspekten des praktischen Studiensemesters im Praktikantenkolloquium I • Selbststudium • Betreuung während des praktischen Studiensemesters durch einen Professor des Fachbereichs • Dokumentation der praktischen Erfahrungen durch Ausarbeitung eines Praxissemesterberichts • Ausarbeitung einer Präsentation über das Praxissemester als studentisches Referat im Praktikantenkolloquium II • Kurzdokumentation der praktischen Erfahrungen und Bewertung des Praxiseinsatzes per Fragebogen • Präsentation der Praktikantenstelle während der Praktikantenbörse im Rahmen des Praktikantenkolloquiums II • Beratung künftiger Praktikanten im Rahmen des Praktikantenkolloquiums II
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Phase 1 (4. Semester): Vorbereitung des Praxissemesters durch Teilnahme am

	<p>Praktantenkolloquium I zu Beginn des dem praktischen Studiensemester vorangehenden Semesters, d.h. lt. Studienplan zu Beginn des 4. Semesters; Vorbereitung der Bewerbungsunterlagen, Auswahl der interessierenden Betriebe und Praktikumsstellen,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phase 2 (5. Semester): betreute Praxisphase in geeigneten Unternehmen oder Institutionen im Inland oder Ausland (26 Wochen/mind. 100 Präsenztage); • Phase 3 (6. Semester): Nachbereitung des praktischen Studiensemesters durch das Praktikantenkolloquium II zu Beginn des dem praktischen Studiensemester folgenden Semesters, d.h. lt. Studienplan zu Beginn des 6. Semesters • Dokumentation der praktischen Erfahrungen durch Ausarbeitung eines Praxissemesterberichts • Ausarbeitung einer Präsentation über das Praxissemester als studentisches Referat im Praktikantenkolloquium II • Kurzdokumentation der praktischen Erfahrungen und Bewertung des Praxiseinsatzes per Fragebogen • Präsentation der Praktikantenstelle während der Praktikantenbörse im Rahmen des Praktikantenkolloquiums II • Beratung künftiger Praktikanten im Rahmen des Praktikantenkolloquiums II
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	<p>Das praktische Studiensemester wird in geeigneten Betrieben oder Institutionen im In- oder Ausland außerhalb der Hochschule abgeleistet. Der Studierende ist auch im praktischen Studiensemester an der Hochschule Heilbronn eingeschrieben und muss sich daher auch ordnungsgemäß unter Bezahlung des Verwaltungsbeitrags und des Studentenwerksbeitrags für das Semester zurückmelden, in welchem er sein praktisches Studiensemester absolviert. Studiengebühren fallen während des praktischen Studiensemesters nicht an. Der Studierende erhält zur Vorlage bei Behörden, Versicherung etc. nach Teilnahme am Praktikantenkolloquium I durch das Praktikantenamt eine Bestätigung, dass es sich bei dem Praktikum um ein Pflichtpraktikum handelt.</p>
<p>Literatur/Lernquellen</p>	<p>z.B. Engst, Judith (2009): Duden. Professionelles Bewerben - leicht gemacht: Der übersichtliche und</p>

	aktuelle Ratgeber von der Stellensuche bis zum Vorstellungsgespräch, Mannheim 2007
--	--

2.1.6 BH61 Project Management und Organisational Concepts (150561)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Roland Alter
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	Englisch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Detailbemerkung zum Workload	Veranstaltungsteilnahme; Nachbereitung der Veranstaltung durch Lektüre und Repetitorium; Vorbereitung der Prüfung.
Prüfung	LK, 120 Min.
Lernziele	Project Management: Die Studenten sollen ein Verständnis für Ziele, Aufgaben und Prozess sowie die Träger Projektmanagement entwickeln und Instrumente des Projektmanagement in Fallaufgaben korrekt anwenden können. Organisational Concepts: Die Studenten sollen ein Verständnis für die zielorientierte organisatorische Gestaltung von unternehmensbezogenen Strukturen und Prozesse entwickeln und dieses in Fallaufgaben korrekt anwenden können.
Lehr-/Lernmethoden	Vortrag und Übungen
Inhalte	Project Management: General concept of projects and project management Project organization and project manager Project management in the phases of a project (Knowledge areas 4-12 of the Project Management Body of Knowledge - PMBOK) Organizational Concepts: Selected organizational concepts for efficiency improvements - Change management as a frame concept - Organization wide efficiency improvements: restructuring - Cost reduction in non core processes: shared services - Exogenous sales growth and cost reduction: M&A
Literatur/Lernquellen	GPM German Association for Project Management (ed.): Project Manager; Nuremberg 2006. IPMA (Ed.):

	<p>ICB - IPMA Competence Baseline, Version 3.0, Nijkerk 2006. http://www.ipma.ch/Documents/ICB_V._3.0.pdf; retrieved: March 19, 2009. Kerzner, H.: Project Management, 9th ed., Hoboken, NJ 2006. Project Management Institute (ed.): A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 3rd ed., CD-ROM, Evanston, IL 2004. Project Management Institute (Ed.): A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 4th ed., Newton Square, PA 2008. Deresky, H.: International Management, 6th ed., Upper Saddle River, NJ 2008. Dillerup, R./ Stoi, R.: Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008. Keuper, F./Oecking, C. (Hrsg.): Corporate Shared Services, 2. Aufl., Wiesbaden, 2008. Krüger, W. (Hrsg.): Excellence in Change, 3. Aufl., Wiesbaden 2006. Werder, A. v.: Führungsorganisation, 2. Aufl., Wiesbaden 2008. Wirtz, B. W. (Hrsg.): Handbuch Mergers & Acquisition Management, Wiesbaden 2006.</p>
--	--

2.1.7 BH62 Business Simulation (150562)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	Englisch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	PR
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding the interactions between all areas of a company • Summarized overview and view of cross-section • Strategic thinking and planning • Come to a group decision, even under time pressure • Clear, focused managerial analysis and the consequences out from them • International and intercultural experience • Understanding of business decisions and their consequences
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Use of a computer-based simulation models of

	<p>company structures and procedures</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Simulations are designed to learn and to practice managerial ways of thinking and acting which are put into practice by the use of computer simulations • Simulations enable a rapid and risk-free access to practical experience • Lecture session with compulsory attendance • Team tasks and presentation to the plenum • Analysis assignments linked to the simulation • Transfer of strategic management methods and tools into the simulated companies environments • Team and Peer assessments
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Application of value based management to increase the company value • Developing, implementing and reflecting strategies • Competitive markets and strategies • Developing and implementing planning tools to improve forecast and planning quality • Strategic decisions in all business areas
Literatur/Lernquellen	Simulation software manuals Participants manuals of the business simulation Provided materials as needed

2.1.8 BH63 Leadership Communication (150563)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Susanne Wilpers
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	Englisch
Credits	2,5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	25
Prüfung	LR
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der wichtigsten Führungstheorien von der Industrialisierung bis Heute. • Einüben von Gesprächsführung und Moderationstechniken. • Sicherheit in der Leistungsbewertung von anderen und sich selbst.
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung

	<ul style="list-style-type: none"> • gemeinsame praktische Gruppenübungen zu Präsenzzeiten • Videofeedback • Präsentationen • Anfertigen von Hausarbeiten
Inhalte	<p>Diese Pflichtveranstaltung behandelt grundlegende Verfahren und Methoden der Führung von Menschen in Organisationen. Die Veranstaltung ist so konzipiert, dass die Studierenden den theoretischen Hintergrund der Organisationstheorie und welche Rolle das Management dabei spielt, selbst erleben. Im Mittelpunkt steht die Entwicklung von Schlüsselkompetenzen, wie z.B. der sozialen Kompetenz. Dazu bekommen die Studierenden Kenntnisse vermittelt über: Rolle des Managers, Geschichte der Führungstheorien, Ansätze und Methoden der Personalführung, Verfahren zur Analyse von Führungsstilen, Planung und Problemlösen sowie individuelle Verantwortung. Die Studierenden werden motiviert das theoretische Wissen in ihren eigenen Erfahrungen in Unternehmen und Organisationen anzuwenden. Organisationen werden als dynamische Systeme verstanden. Dabei spielen Peer Bewertungen eine zentrale Rolle.</p>
Sonstige Besonderheiten	<p>Parallel zur theoretischen Veranstaltung werden praktische Übungen zum Führungsverhalten durchgeführt, zum Bsp. mit Rollenspielen. Regelmäßiger Einsatz von Gastdozenten.</p>
Literatur/Lernquellen	<p>Robbins, S (2005). Organizational behaviour. Pearson. Schuler, H. (Hrsg.) (2001). Lehrbuch der Personalpsychologie, Göttingen Hogrefe. Schulz v. Thun, F. (1981). Miteinander Reden 1-3.rororo. Seifert, J.(2007).Visualisieren, Präsentieren, Moderieren. Gabal.</p>

2.1.9 BH64 International Human Resource Management (150564)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Daniela Eisele
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	English
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48,5
Prüfung	LK
Workload-Prüfungszeit	90 Minuten
Kursvoraussetzungen	Personalmanagement (BU 1) und Arbeitsrecht & Compliance (BU 4)
Lernziele	<p>Wissen aufbauen über...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversity Management. • Internationalisierung. • Kontextvariablen für das Personalmanagement. • Personalgewinnung, Personalentwicklung und Vergütung auf internationaler Ebene. • Auslandseinsätze. • Verschiedene Personalpraktiken in mehreren (europäischen) Ländern. • Vorgegebene Daten sinnvoll zusammenzufassen, zu interpretieren und nachvollziehbar vorzustellen. • Ein Gefühl zu entwickeln für die Besonderheiten (europäischer) Länder mit Blick auf das Personalmanagement. • für kulturelle Unterschiede und die Auswirkungen auf das Personalmanagement.
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung und Übung mit interaktiven Elementen • Repetitive Fragen/Antworten • Präsentation von Vergleichen verschiedener Länder durch die Studierenden
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Diversity Management (DM) & Internationalisierung: DM, internationales Personalmanagement in national tätigen Unternehmen, Internationalisierung, Internationales Geschäft, ein integratives

	<p>Model des IHRM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokale Bedingungen & kulturelle Herausforderungen: Vergleich von Einflussfaktoren und kulturellen Werten, Globale MNU, das Phänomen des Kulturschocks • Strategisches Personalmanagement: Vergleiche: Strategisches Personalmanagement, Internationale Personalstrategie in MNU, Auslandseinsatz • Personalgewinnung & Auswahl: Lokale Beschaffungspraktiken (Vergleich), Globale Besetzungspolitik in MNU, Gewinnung von Expatriates • Personalentwicklung & Training: Lokale Entwicklungspraktiken und Weiterbildung (Vergleich), Globale Personalentwicklung in MNU, Vorbereitung auf einen Auslandseinsatz • Vergütungsmanagement: Lokale Vergütungspraxis (Vergleich), Global Comp & Ben in MNU, Vergütung und Bedingungen im Auslandseinsatz
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Dennis R. Briscoe, Randall S. Schuler: International Human Resource Management: Policy and Practice for the Global Enterprise, Routledge 2004 • Peter J. Dowling, Marion Festing, Allen D. Engle, Sr.: International Human Resource Management, fifth ed., Thomson, London 2008 • Wolfgang Weber, Marion Festing, Peter J. Dowling, Randall S. Schuler: Internationales Personalmanagement, 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2001 • Comparisons on the basis of Chris Brewster, Wolfgang Mayrhofer, Michael Morley (Ed.), Human Resource Management in Europe: Evidence of Convergence? Butterworth-Heinemann, Amsterdam 2004

2.1.10 BH71 Seminar zur Unternehmensführung / Seminar Business Management (150571)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Margarethe Seidenspinner
Semester	7
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	Englisch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LR
Course targets	<p>This seminar revises the essential issues of Corporate Management by encouraging the students to use the theoretical foundation they have acquired in previous modules against real or simulated business cases. Moreover, they are encouraged to apply the tried and proven management tools they are familiar with in order to resolve crucial business issues from a number of areas (e.g. HRM, Strategic Management, Marketing). In addition, the module will look in great detail at the process of strategy formation and the decision making routines chosen by companies and discuss the impact these processes may have on an organisation's future. On completing this seminar the participants</p> <ul style="list-style-type: none"> • will understand the importance of competent managerial decision taking in complex business environments • will appreciate the importance of intelligent problem solving (also creative and lateral approaches) • will understand the major aspect of international business management, • will be able to use the major tools e.g. of strategic and competitive analysis, • will have improved their analytical skills, • will have deepened their theoretical knowledge of business management • will be familiar with the case method and be able to point out its advantages and disadvantages,

	<ul style="list-style-type: none"> • will be in a position to present their findings in an professional way, • will understand the dimensions of learning ant their own attitude to learning.
Teaching Methods	<p>This unit has been designed as an interactive seminar which requires considerable active student participation. It encourages combined forms of learning, e.g. theoretical input on the part of the lecturers while also relying on the students' own contribution and experience. Moreover, students will be expected to conduct their own desk top and library research.</p> <p>The development of relational or interpersonal skills will be encouraged by team work. This will enable team members to test their ideas against those of the team and assess their own level of knowledge and competence.</p>
Content	<p>The students will be given a series of business cases that focus on the essential issues that may result in managerial success or failure. Important background information, charts, graphs, and tables are integrated or appended to each case.</p> <p>The cases deal mostly with several sectors of industry, e.g. food production and distribution, the automotive sector, the airline business.</p>
Literatur/Lernquellen	<p>Ansoff, H.I. (1965) Corporate Strategy, New York: McGraw-Hill Barnes, Louis B. (1994) Teaching and the Case Method: Instructor's Guide, Harvard Business School Press Canno, James A. (2006) Making the Business Case, CIPD Dillerup, R.; Stoy, R. (2008) Unternehmensführung, 2. Aufl., Vahlen Hartley Robert, F. (2007) Management Mistakes and Successes, Wiley Johnson, Gerry; Scholes, Kevan; Whittington, Richard (2007) Exploring Corporate Strategy: Text and Cases, Prentice Hall: Financial Times Kaplan, Robert S.; David P. Norton (2004) Strategy Maps. Der Weg von immateriellen Werten zum materiellen Erfolg; Schäffer-Poeschel Macharzina, K.; Wolf, J. (2008): Unternehmensführung, 6. Aufl., Gabler Mintzberg, Henry and J. B. Quinn (1996): The Strategy Process, Prentice Hall Moore, J.I. (2001): Writers on Strategy and Strategic Management, Penguin Press Porter, Michael E. (1998): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, The Free Press Thompson, John L. (2001): Strategic Management, Fourth Edition, Thomson Learning Yip,</p>

	<p>Georges S. (1992): Total Global Strategy, Managing for Worldwide Competitive Advantage, Englewood Cliffs: Prentice Hall Zentes, J./Swoboda, B. ed. (2008), Fallstudien zum Internationalen Management, third edition, Gabler See also: Harvard Business Review on Corporate Strategy (1999)</p>
--	--

2.1.11 BH72 Internationales Management (150572)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	7
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	Englisch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	LR
Learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to International Management • Focusing on both hands-on organisational and cultural aspects • International and intercultural learning experience • Understanding of differences and specific approaches of international management
Teaching methods	<ul style="list-style-type: none"> • Involve lecture input and primary research • Presentation and reporting • Video materials • Team tasks and presentation to the plenum • Team and individual peer assessments
Inhalte / course content	<ul style="list-style-type: none"> • Examining all issues pertaining to the exportation of a product in a third country • The students, assuming the role of an international management team, will demonstrate by means of a presentation and a formal written report, the rationale and tasks that need to be performed to successfully launch a new product into an international (Asia or American/Anglo) market of their choice. • National differences in political economy & culture • Ethics in international business • Foreign direct investment

	<ul style="list-style-type: none"> • The strategy and organization of international business • Entry strategy and strategic alliances • Exporting, importing, and countertrade • Internationalisation process
Sonstige Besonderheiten / Specialties	Lectures by Fiona Oster, a lecturer from our Irish partner university Dundalk Institute of Technology Mr. Lee-Bollschweiler, a Korean lady working as professional trainer to prepare managers to work in an Asian environment
Literatur/Lernquellen	Charles W. L. Hill: International business : competing in the global marketplace, 8th end, Boston : McGraw-Hill/Irwin, 2011 - John B. Cullen and K. Praveen Parboteeah: International business : strategy and the multi-national company, New York, NY : Routledge, 2010 Stuart Wall ; Sonal Minocha;Bronwen Rees: International business, 3. ed., Harlow u.a. 2010

2.1.12 BT Bachelorthesis (150574)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	7
Lehrsprache	Deutsch oder Englisch
Credits	12
Workload-Selbststudium	360
Prüfung	PB
Lernziele	Zum Ende des Studiums sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, eine komplexe wissenschaftliche, aus dem jeweiligen Gebiet der Studienrichtung entstammende Fragestellung, unter Zuhilfenahme wissenschaftlicher Methoden, umfassend zu bearbeiten.
Inhalte	Es wird kein regelmäßiger Kurs angeboten; die Arbeit wird eigenständig erstellt und von einem Professor der Hochschule als Erstbetreuer sowie einem Zweitbetreuer (Professor oder geeignete Person aus Betrieb/Institution) betreut. Das Thema der Bachelorthesis ist frühestens im sechsten Semester und spätestens drei Monate nach Abschluss aller Fachprüfungen auszugeben.
Literatur/Lernquellen	<input type="checkbox"/> Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Technik, Methodik, Form. 12., aktualisierte Aufl., München 2004.

	<input type="checkbox"/> Richtlinien zur Erstellung von BT.
--	---

2.1.13 MB Mündliche Bachelorprüfung (150575)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	7
Lehrsprache	deutsch
Credits	3
Workload-Selbststudium	44,75
Workload-Vorbereitung	45
Prüfung	PM
Workload-Prüfungszeit	15 Minuten
Lernziele	Durch mündliche Prüfungsleistungen sollen die Studierenden nachweisen, dass sie die Zusammenhänge des Prüfungsgebietes erkennen und spezielle Fragestellungen in diese Zusammenhänge einzuordnen vermögen.
Inhalte	Gegenstand der mündlichen Bachelorprüfung ist die von den Studierenden gewählte Vertiefung und die Bachelorthesis.

3 Studienabschnitt Studium Generale (150701)

Verantwortlich für den Studienabschnitt	Annette Stricker
Credits	5
SWS	4

Die Studium Generale - Veranstaltungen dienen der Nivellierung und Generalisierung, sowie der Ergänzung der Pflichtveranstaltungen. Im Laufe des Studiums müssen zwei Studium Generale -Veranstaltungen besucht und bestanden werden. Die Studium Generale Veranstaltungen zielen auf verschiedene Lernziele ab, z. B. Sprachen, IT-Kenntnisse oder persönliches Auftreten.

3.1.1 BG29 Englisch I: Introduction to Business English (150529a)

Modulverantwortliche(r)	Annette Stricker, Jenny Smith
Art der Veranstaltung	Vorlesung, Seminar mit Übung
Lehrsprache	Englisch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	SK+SR
Kursvoraussetzungen	Gute Grundlagen in der engl. Gemeinsprache, die in einem Einstufungstest (wird jedes Semester angeboten) festgestellt werden. Aufgrund des Testergebnisses werden die Studenten in die ihrem Niveau entsprechende Veranstaltung eingeteilt.
Lernziele	Learning outcomes: On completing this unit, the students will have improved their proficiency in all four skill areas, namely; speaking, listening, reading and writing in general English and in functional Business English. They will have gained the necessary competence to speak about a wide variety of topics more confidently and will be able to identify and avoid their typical errors and “false friends.
Lehr-/Lernmethoden	Didactic approach and learning methods: This is an interactive unit which relies on self-reliance, self-correction and a variety of successful learning techniques which integrate set coursework, tailored exercises in all essential areas of English. All participants will be encouraged to develop their own phrasebooks and terminology manuals. They are expected to complete the complimentary self-study programme and to undertake internet based research on selected business topics.
Inhalte	Contents: This course unit revises all important structural and semantic areas of general English at B1 level aiming at taking the students towards B2 standards. Moreover, it introduces the participants to the fundamental aspects of Business English. These cover personal introductions, telephone conversations, letter and essay writing as well as brief corporate portraits. The major linguistic emphasis lies on the revision of the English tenses and aspects and on the introduction to

	fundamental business terms and idioms. Typical pronunciation and translation errors will also be pointed out.
Literatur/Lernquellen	<p>Prescribed Course Material: Ibbotson, Mark & Stephens, Bryan: Business Start-Up 1 and 2, Cambridge University Press, 2005 Wróbel, Verena: PONS Grundwortschatz Englisch, 2009 Additional course materials will be provided in class.</p> <p>Recommended Course Material: Collins Dictionary of Business, HarperCollins, Glasgow, latest edition <i>Collins English Dictionary</i>, HarperCollins, Glasgow, latest edition Kerridge, D.: International Business Role Plays, Viva Books, 2005 Murphy, Raymund et al.: English Grammar in Use with Answers and CD-ROM: A self-study reference and practice book for intermediate students of English, Cambridge Press, 2004</p>

3.1.2 BG29 Englisch II: Generic Business English (150529b)

Modulverantwortliche(r)	Annette Stricker, Jenny Smith
Art der Veranstaltung	Vorlesung, Seminar mit Übung
Lehrsprache	Englisch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	SK+SR
Kursvoraussetzungen	Fundierte Grundlagen in der engl. Geschäftssprache und Gemeinsprache (Niveau B1/B2), die in einem Einstufungstest festgestellt werden. Aufgrund des Testergebnisses werden die Studenten in die ihrem Niveau entsprechende Veranstaltung eingeteilt.
Lernziele	Learning outcomes: On completing the first part of this unit, the participants will have developed their comprehension of business and economic texts and will be able to use terminology relevant to most business functions. They will be able to use generic business terminology to describe the major business tasks and routines in international organisations.

	<p>In the second part of this unit, the participants will have familiarized themselves with the terminology of some specific areas of business such as HRM, Accounting or Marketing. Moreover, they will have learned to discuss the most pervasive areas of international business and to communicate their views on topical issues.</p>
Lehr-/Lernmethoden	<p>Didactic approach and learning methods: This is a video supported unit which requires a high level of student participation. Students will continue the terminology work commenced in the introductory unit and will be given semantic exercises tailored to each specific business function.</p> <p>Students are encouraged to undertake self tuition work and conduct own research into selected topics and are advised to read the English papers and watch the news on English-speaking programmes.</p> <p>All participants will sit a 90-minute time-constraint assignment (TCA) at the end of the semester.</p>
Inhalte	<p>Contents: This unit develops the foundation laid in English I while placing a stronger semantic emphasis on generic and specific business terminologies. This includes company designations, innovation and entrepreneurship and business analysis in specific areas such as HRM or Marketing. All lectures are supported by semantic exercises that are apt to enrich the students' word power.</p>
Literatur/Lernquellen	<p>Prescribed Course Material: Cotton, David and Kent, Simon: Market Leader New Edition. Intermediate Course Book Pack with Multi-ROM and Audio-CD, Langenscheidt-Longman Additional course materials will be provided in class.</p> <p>Recommended Course Material Bauer, J., Seidenspinner, M. (2011) Betriebswirtschaft: Übersetzungsübungen; Cornelsen & Oxford, Berlin Collins Dictionary of Business (latest edition) Murphy, Raymond et al.: English Grammar in Use with Answers and CD-ROM: A self-study reference and practice book for intermediate students of English, Cambridge Press, 2004</p>

3.1.3 BG29 Englisch III: Business Communication (150529c)

Modulverantwortliche(r)	Annette Stricker, Jenny Smith
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	Englisch

Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	SK
Kursvoraussetzungen	Niveau B2 in der englischen Geschäftssprache oder erfolgreich absolvierte Teile I und II. Aufgrund des Testergebnisses werden die Studenten in die ihrem Niveau entsprechende Veranstaltung eingeteilt.
Lernziele	Learning outcomes: This unit has been designed to enhance the participants' oral and written communication skills which are essential for those who want to study abroad and to pursue a business programme delivered in English. On completing this programme, the students will be familiar with the standard phrases and expressions used in written most areas of business communication. They will be able to distinguish between essential forms of writing such as essay writing, scientific summaries, synopses and report writing. They can express themselves in a coherent and linguistically appropriate way and will have learnt to give adequate presentations in English.
Lehr-/Lernmethoden	Didactic approach and learning methods: This unit requires a high level of student involvement as all participants will have to perform a number of oral and written assignments. The oral assignments will be subject to formative tutor and peer (i.e. throughout the semester), the written assignments will be assessed in a summative way by the tutors at the end of each semester.
Inhalte	This unit includes theoretical and hands-on instruction on the major areas of business communication, such as brief and comprehensive presentations, essays, reports and summaries. The theoretical introduction will be accompanied by individual error analysis and translation exercises in the more challenging areas of English.
Literatur/Lernquellen	Prescribed Course Material: Ashford, Stephanie & Smith, Tom: Business - Business Proficiency: der Sprachkurs für Hochschule und Beruf mit interaktiver Medien-DVD, Study File, Klett Verlag 2009 Grussendorf, Marion: Short Course Series. Englisch im Beruf: English for Presentations: Kursbuch mit CD,

	<p>Cornelsen 2005 Skern, Tim: Writing Scientific English: A Workbook, UTB, 2009 Further course material will be provided in the introductory lectures.</p> <p>Recommended Course Material Collins Dictionary of Business (latest edition) Stuart, C. (2001) <i>Speak for Yourself. The Complete Guide to Effective Communication and Powerful Presentations</i>, Piatkus Books Urech, E. (2002) <i>Speaking Globally. How to make Effective Presentations across International and Cultural Boundaries</i>, National Book Network</p>
--	--

3.1.4 BG29 Englisch IV: Skills Development (150529d)

Modulverantwortliche(r)	Annette Stricker, Renate Rivkin-Haag
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	Englisch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	SR
Kursvoraussetzungen	C1-Niveau: Englisch-Einstufungstest (wird jedes Semester angeboten). Aufgrund des Testergebnisses werden die Studenten in die ihrem Niveau entsprechende Veranstaltung eingeteilt.
Lernziele	<p>Learning outcomes: The purpose of this submodule is to improve the participants' communication and negotiation skills so that the participants can confidently handle international meetings and negotiations. On completing this unit the participants will have learned to fully understand the techniques used to chair and minute meetings, and to conduct international negotiations especially from an Anglophone angle. They understand that cultural backgrounds may impact considerably on the style and the language meetings and negotiations and will therefore be able to bypass interpersonal and intercultural hurdles. . Thus, they will be well prepared for the International Management assignments (e.g. papers, group projects, business solutions) which they need to submit in English.</p>

Lehr-/Lernmethoden	The programme will be divided into lectures covering the theoretical background of the areas outlined above and role plays. Students will be encouraged to analyse these role plays in order to improve their own performance. They will be awarded a pass mark based on the continuous formative and summative assessment of their efforts.
Inhalte	The lectures include an introduction to the negotiation techniques (based on the Harvard method) that are currently used in Anglophone business environments. The theoretical focus will also be on the major aspects of verbal and nonverbal communication, audience analysis and integration, the structure of meetings and negotiations and on recurring cultural patterns. In addition, the students will be offered an overview of the expressions and phrases needed to manage meetings and negotiations linguistically..
Literatur/Lernquellen	<p>Recommended Reading: Lum, Grande: The Negotiation Fieldbook, Second Edition, McGraw-Hill, 2010 Harvard Business Essentials: Negotiation: Your Mentor and Guide to Doing Business Effectively, McGraw-Hill Professional, 2003 Harvard Business Review on Negotiation and Conflict Resolution McGraw-Hill Professional, 2000</p>

3.1.5 BG29 Office-Führerschein (150529e)

Modulverantwortliche(r)	Annette Stricker, Dietmar Drechsel
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48,5
Prüfung	SK, 90 Min.
Kursvoraussetzungen	In der ersten Semesterwoche findet für alle Erstsemester-Studenten ein Test statt. Aufgrund dieses Testes erhalten die Studenten eine Empfehlung, ob ein Besuch der Veranstaltung angeraten ist.
Lernziele	Die Lehrveranstaltung bringt den Studierenden den effektiven Umgang mit Office-Software nahe

Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung mit Übungsaufgaben
<p>Inhalte</p>	<p>IT-Umfeld und IT-Services der HHN Seminararbeiten mit Word erstellen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokumente gliedern • Verzeichnisse erstellen • Zitieren und verweisen • Informationen visualisieren • Dokumentvorlagen generieren <p>Powerpoint - effektiv präsentieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Designs und Vorlagen • Grafiken und Multimedia-Elemente • Animationen <p>Excel fürs Studium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen nutzen • Diagramme erstellen • Daten filtern und zusammenfassen • Daten auswerten/ Pivotauswertungen • Tabellen und Mappen verknüpfen

3.1.6 BG29 Heilbronn - Wirtschaft, Wein, Kultur (150529f)

Modulverantwortliche(r)	Annette Stricker
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Lernziele	Die Wirtschaft, der Wein und die Kultur spielen für Heilbronn eine große Rolle. Wer in Heilbronn studiert, sollte daher etwas über diese drei Aspekte wissen.
Lehr-/Lernmethoden	Führungen an verschiedenen Stellen von Heilbronn
Inhalte	Jeweils drei Veranstaltungen zu den Themengebieten "Wirtschaft", "Wein" und "Kultur", z. B. eine Stadtführung, Betriebsbesichtigungen und Weinbergsführung.

3.1.7 BH73 Produktionstechnik (150573a)

Modulverantwortliche(r)	Annette Stricker, Prof. Dr. Franz Buscholl
Semester	7
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	SR
Lernziele	<p>Die Produktionstechnik beeinflusst die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens, denn sie bestimmt den Produktionsprozess und damit die Kosten und Qualität der Produkte.</p> <p>Die Vorlesung Produktionstechnik gliedert sich in drei Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitätsmerkmale • Werkstoffkunde • Fertigungsverfahren und Werkzeugmaschinen

Inhalte	<p>Qualitätsmerkmale: Alle Merkmale, die ein Kunde (Anwender, Verbraucher) von einem Erzeugnis erwartet, sind Qualitätsmerkmale. Es geht darum, dass diese Ausprägungen gewisse Mindestanforderungen erfüllen, die gewöhnlich durch Toleranzen beschrieben werden. Mindest- und/oder Höchstwerte der Merkmale geben die Toleranz oder die Toleranzgrenzen vor.</p> <p>Werkstoffe: Die Werkstoffe Metall, Keramik, Kunststoffe und Verbundwerkstoffe werden hinsichtlich ihrer Eigenschaften (physikalisch, chemisch, elektrisch u. a.) und Anwendungsgebiete erläutert. Anhand verschiedener Einsatzbedingungen werden entsprechende Prüfverfahren dargestellt.</p> <p>Fertigungsverfahren und Werkzeugmaschinen: Die einzelnen Fertigungsverfahren stehen in einem systematischen Zusammenhang, die in der DIN 8580 dargestellt sind. Die Fertigungsverfahren und die entsprechenden Werkzeugmaschinen werden erläutert und dargestellt.</p>
---------	---

3.1.8 BH73 Rhetorik (150573b)

Modulverantwortliche(r)	Annette Stricker, Peter E. Brandt
Art der Veranstaltung	Seminar mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	SR
Lernziele	<p>Sie wollen andere überzeugen - von Ihrer Dienstleistung, von Ihrem Standpunkt oder von sich. Über Sprache können Sie Ideen vermitteln und Menschen überzeugen. Sie wissen aus eigener Erfahrung jedoch auch, wie schwer es ist, Menschen zu führen, zu überzeugen oder nur zu informieren. Individuelle Sprache und glaubwürdige Kommunikation bilden dabei die Basis rhetorischer Kompetenz. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Überzeugungskraft mittels bewusster Körpersprache und wirkungsvoller Rhetorik steigern können.</p>
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, gemeinsame Übungen, Gruppen- und Einzelarbeit, Referate/Präsentationen

3.1.9 BH73 Theaterdramaturgie & Rhetorik (150573c)

Modulverantwortliche(r)	Annette Stricker, Dipl. Theaterwiss. Hedwig Golpon
Art der Veranstaltung	Seminar mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Kursvoraussetzungen	Es sind vorbereitende Aufgaben zu erfüllen, diese können rechtzeitig vor Kursbeginn in Ilias abgerufen werden.
Lehr-/Lernmethoden	Die Arbeitsmethode im Kurs zielt darauf ab, die Teilnehmenden in eine ungewöhnliche praktische Arbeit zu verwickeln. Es sollen Erfahrungen mit Stimme, Klang und Sprechvorgängen gemacht werden. Wir wecken unseren Körper und aktivieren sein Instrumentarium. Wir erleben spielend unsere natürlichen Ausdrucks- und Gestaltungsmittel, erweitern vergnüglich unser Aktions-Repertoire und kommen gelegentlich mit unseren Hemmungen in Kontakt. Wir arbeiten mit unterschiedlichen Texten: Lyrik, Dramatik, Spontantexten und Beispiel-Reden. Wir lernen die Basismittel des guten Redens, des guten Auftretens und einer guten Dramaturgie kennen und beachten.
Inhalte	<p>Wir fragen uns: Welche Faktoren beeinflussen unsere Selbstsicherheit, Fachkompetenz und unsere soziale Kompetenz bei öffentlichen Auftritten? Wie können wir präsent, klar und verständlicher werden?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Zusammenspiel von Körper, Atmung und Stimme zu erleben, heißt, das ganze Spektrum der klanglichen Äußerungen anzusprechen, • Das Instrumentarium herauszufordern, das Ausdruckspotential zu verbessern, heißt, präsenter auftreten zu lernen. • Die Resonanzräume auszuschöpfen und die Stimme voll und variabel zu führen, heißt, anzukommen, mit dem, was man zu sagen hat. • Die Basismittel und Regeln der Rhetorik (und des Auftretens) kennen zu lernen, heißt, wählen zu können, bei der Gestaltung seiner Rede.

	Alles zusammen genommen hilft uns, unsere Inhalte anregend zu präsentieren und besser zu vertreten.
Sonstige Besonderheiten	Das Seminar ist bewegungsintensiv und setzt deshalb eine lockere Bereitschaft und gemütliche Kleidung voraus.

3.1.10 BH73 Business-Etikette (150573d)

Modulverantwortliche(r)	Annette Stricker, Kristin Koschani-Bongers
Semester	2
Art der Veranstaltung	Vorlesung, Seminar mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Lernziele	Die Veranstaltung zielt darauf ab, den Teilnehmern zeitgemäße Umgangsformen und Stil nahezubringen.
Lehr-/Lernmethoden	Wissensvermittlung, Einzel- und Gruppenarbeiten, Lehrgespräche, praxis- und berufsorientierte Rollenspiele und Übungen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundregeln beim Grüßen und Begrüßen • Die korrekte Anrede • Kontakt und Distanz: Die richtige Balance • Vorstellen und Personen miteinander bekanntmachen • Vorgehen oder den Vortritt lassen • Gesprächspartner in den eigenen Räumlichkeiten richtig empfangen • Souveränes Auftreten bei Außenterminen • Umgang mit ausländischen Kunden • Angemessenes Verhalten im Ausland • Körpersprache - Positive Signale setzen • Charisma und eigener Stil • Sicheres Auftreten und souveräne Haltung • Smalltalk • Tabuthemen • Business-Kleidung • Das persönliche Image gestalten • Repräsentationspflichten und die Rolle als Gast bei offiziellen Veranstaltungen • Auftreten als GastgeberIn

	<ul style="list-style-type: none"> • Tischgespräche • Tischreden/Toasts • Die strategische Planung der Sitzordnung • Tischsitten • Souveräner Umgang mit kleinen Pannen • Besonderheiten am Buffet
--	--

3.1.11 BH73 SAP-Führerschein (150573e)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Gabriele Roth
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	60
Workload-Selbststudium	73
Workload-Vorbereitung	15
Prüfung	SK, 120 Min.
Lernziele	Der SAP-Führerschein macht die Teilnehmer mit der Standardsoftware der Firma SAP vertraut, vor allem mit dem ERP-System mySAP ERP.
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, gemeinsame Übungen zu Präsenzzeiten, Übungen am PC, Fallstudien
Inhalte	Einführung in SAP, allgemeine Konzepte, Überblick über Module von SAP ERP und sonstige Lösungen, Inhalte der Anwenderzertifizierung Foundation Level, Durchführung von Fallstudien zu den Modulen PP, CO, LO und in SAP BW
Sonstige Besonderheiten	Brettspiel LearnSAP, mit der Klausur kann ein Zertifikat zu Anwenderwissen Grundlagen erreicht werden

4 Vertiefungsrichtungen im Studiengang BU

4.1 Vertiefungsrichtung Marketing & Vertrieb (150760)

Verantwortlich für den Studienabschnitt	Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Credits	35
SWS	24

4.1.1 VM41 Internat. Marketing und Institutionelle Besonderheiten (150611)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Babette Dorner
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	International Marketing, B2B-Marketing, Service Marketing and Retail Marketing
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK, 120 Min.
Kursvoraussetzungen	Marketing I (BU1) und Marketing II (BU3)
Lernziele	Kennenlernen und Anwenden der Besonderheiten des internationalen Marketing, des B2B-Marketing sowie des Dienstleistungs- und Handelsmarketing
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, Übungen/ Fallstudien, studentische Analysen und Präsentationen
Inhalte	<p>Besonderheiten, Konzepte & Fallstudien des</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationalen Marketing • Industriegüter- bzw. B2B-Marketing • Dienstleistungsmarketing • Handelsmarketing

4.1.2 VM42 Vertriebsmanagement (150612a)

Modulverantwortliche(r)	Thomas Geiling
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	LA
Lernziele	Vermittlung der elementaren Kenntnisse für die Gesprächsführung im Vertrieb.
Lehr-/Lernmethoden	Interaktive Gruppenarbeit, Videoaufzeichnung
Inhalte	Gesprächsführung im Vertrieb, Rhetoriktraining, Bewerbungstraining
Sonstige Besonderheiten	Der Kurs ist von der Teilnehmerzahl auf 20 Teilnehmer limitiert. Falls diese Teilnehmerzahl überschritten wird, werden Studenten von BU priorisiert berücksichtigt, danach kommen die Studenten von W1 und dann die Interessenten anderer Studiengänge.

4.1.3 VM43 Customer Relationship Management IT-Anwendungen (150613a)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48,5
Prüfung	LK, 90 Min.
Lernziele	Der Kurs soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, CRM sinnvoll und zielführend in Unternehmen einzuführen

Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Customer Relationship Management • Zielsetzungen • Potentialanalyse von CRM in einzelnen Unternehmen • Darstellung einzelner CRM-Systemkomponenten • Umsetzung/ Projektmanagement von CRM, Präsentation verschiedener Softwarelösungen
Literatur/Lernquellen	Rainer Schnauffer, Hans H. Jung CRM-Entscheidungen richtig treffen

4.1.4 VM44 Erhebung und Analyse von Marktdaten (150614)

Modulverantwortliche(r)	Lehrbeauftragter Volker Schneider
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Detailbemerkung zum Workload	Rechnen Sie mit viel Aufwand für die Datenanalyse und die Aufbereitung der Daten. Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sind im workload Selbststudium enthalten.
Prüfung	LA
Kursvoraussetzungen	Kenntnisse in Marktforschung und SPSS sind nützlich, aber nicht Voraussetzung
Lernziele	Die Beteiligten sollen in der Lage sein, Marktforschungsstudien selbst durchzuführen und die Daten auszuwerten
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesungen, Auswertungen mit SPSS unter Anleitung
Literatur/Lernquellen	SPSS, Brosius

4.1.5 VM61 Marktforschung (150615)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schnauffer
-------------------------	-----------------------------

Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	4
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	93,5
Prüfung	LK, 90 Min.
Lernziele	Kennenlernen der Marktforschungsinstrumente in der Praxis (Erhebungsverfahren der Ad-hoc-Forschung, Erhebungsverfahren der Tracking-Forschung, Erhebungsverfahren mittels Beobachtung, Testverfahren) und Darstellung der Methoden zur Auswertung der erhobenen Daten (Datenauswertung mittels deskriptiver Statistik, Datenauswertung mittels induktiver Statistik)
Inhalte	Erläuterung der Marktforschungsinstrumente in der Praxis , Methoden zur Auswertung der erhobenen Daten
Literatur/Lernquellen	Marktforschung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendung von Ludwig Berekoven, Werner Eckert, Peter Ellenrieder

4.1.6 VM62 Businessplanung für Neuprodukte (150616)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	4
SWS	2
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	70
Detailbemerkung zum Workload	Zwischen den einzelnen VL ist die Aufbereitung eines neuen Moduls eines Businessplans vorgesehen. Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im workload Selbststudium enthalten.

Prüfung	LR
Lernziele	Die Studenten sollen in die Lage versetzt werden, für eine von Ihnen stammende Businessidee einen professionellen, präsentablen Businessplan zu erstellen.
Lehr-/Lernmethoden	Gemeinsame Übungen zu Präsenzzeiten, Projekte und Referate/Präsentationen zu speziellen Aspekten
Inhalte	Ausarbeitung des vollständigen Businessplans mit den Elementen: 4.1. Executive Summary 4.2. Geschäftsidee - Produkt/Dienstleistung 4.3. Unternehmerteam 4.4. Marketing 4.5. Geschäftssystem und Organisation 4.6. Realisierungsfahrplan 4.7. Risiken 4.8. Finanzplanung
Literatur/Lernquellen	Planen, gründen, wachsen. Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg von Martin Heucher, Daniel Ilar, Thomas Kubr

4.1.7 VM63 Marketing und Vertriebsrecht (150617)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Joachim Löffler
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Seminar
Lehrsprache	deutsch
Credits	7
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	160
Prüfung	LR
Kursvoraussetzungen	Wirtschaftsprivatrecht I + II
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> Die Lernziele des Moduls bestehen in der Vermittlung von Kenntnissen der Grundlagen über die bestehenden rechtlichen Grundlagen der unternehmerischen Betätigung. Es werden ausbaufähige, praxisorientierte Grundkenntnisse des jeweiligen Rechtsgebiets vermittelt. Dazu gehört die Kenntnis der wichtigsten Begrifflichkeiten, Instrumente, Vertragstypen, Rechtsformen etc. Studierende sollen ferner Einblick in die juristische Denk- und Argumentationsweise gewinnen, um die steigenden Compliance-

	<p>Anforderungen der Praxis erfüllen zu können.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermittelt und geübt wird auch das ausbildungsadäquate Verständnis juristischer Texte (z.B. Verträge, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Gesetze, Verordnungen etc.). • Studierende sollen dazu befähigt werden, in der Praxis auftretende rechtliche Probleme zu erkennen, einfache Alltags-Probleme selbständig zu lösen und bei schwierigeren Fragen rechtzeitig und gezielt fachliche Unterstützung in Anspruch zu nehmen.
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung mit praktischen Übungen und Fallstudien, Referate und Präsentationen zu ausgewählten Spezialthemen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wettbewerbstheorie • Wettbewerbsrecht und Kommunikationspolitik • Markenrecht und Markenpolitik
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Berlit, W.: Markenrecht, Verlag C.H. Beck, München • Berlit, W.: Wettbewerbsrecht, Verlag C.H. Beck, München • Nordemann, W.: Wettbewerbs- und Markenrecht, Nomos-Verlag, Baden-Baden • Eisenmann/Jautz, Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, C.F. Müller Verlag, Heidelberg

4.1.8 VM71 Marketing- und Vertriebsprojektstudien (150618)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Semester	7
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LR
Kursvoraussetzungen	empfehlenswert sind Marketing 2 und Marktforschung
Lernziele	Selbstständige Durchführung von Marketingprojekten

Inhalte

Praktische Fragestellungen des Marketings und des Vertriebs werden in Interaktion mit einem Unternehmen analysiert. Alternativ ist die Ausarbeitung einer empirischen Studie oder die Aufarbeitung eines theoretischen Themas.

4.2 Vertiefungsrichtung Produktion & Logistik (150761)

Verantwortlich für den Studienabschnitt	Prof. Dr. Thomas Will
Credits	35
SWS	24

4.2.1 VP41 Beschaffungslogistik (150621)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Will
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK, 120 Min.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Sach- u. Methodenkompetenzen zur Anwendung praxisnaher Lösungskonzepte vermitteln • Konzepte u. Methoden zur Lösung praxisrelevanter Aufgabenstellungen anwenden • Lösungskonzepte im Rahmen von Übungen vertiefen
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Praxisbeispiele
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Beschaffungslogistik (Ziele, Funktionen, Objekte) • Beschaffungslogistik und Unternehmenserfolg • Gestaltung der Beschaffungsorganisation • Konzepte der externen Materialbeschaffung • Sourcing-Strategien • Controlling der Beschaffungslogistik
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Schulte, C.: Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain, 4. Aufl., München 2004 • Schönsleben, P.: Integrales Logistikmanagement. Planung und Steuerung von umfassenden Geschäftsprozessen, 3. Aufl.,

Berlin et al. 2002

4.2.2 VP42 Produktionslogistik (150622)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Will
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK, 120 Min.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Sach- u. Methodenkompetenzen zur Anwendung praxisnaher Lösungskonzepte vermitteln • Konzepte u. Methoden zur Lösung praxisrelevanter Aufgabenstellungen in PuL lernen und anwenden • Lösungskonzepte im Rahmen von Übungen anwenden und vertiefen
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Praxisbeispiele • Lösungen zu Fallstudien erarbeiten und präsentieren
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Produktionslogistik-Management: Programme, Potentiale, Prozesse • Produktionsplanung und -Steuerung (PPS) • Make-or-buy von Produktionsleistungen • Materialbedarfsermittlung • Supply Chain Management • Produktions- und Logistiknetzwerkmanagement • Just-in-Time - Produktionssteuerung und -Logistik
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Kummer, S./Grün, O./Jammernegg W. (Hrsg.): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 2. Aufl., München 2009 • Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 5. Aufl., Berlin-Heidelberg-New York 2005: (Springer, auch als e-book) • Corsten: Produktionswirtschaft. Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, 11.

	Aufl., München Wien 2007 <ul style="list-style-type: none"> • Schulte, C.: Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain, 4. Aufl., München 2004
--	--

4.2.3 VP43 Distributions- und Entsorgungslogistik (150623)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franz Buscholl
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK, 120 Min.
Lernziele	Den Studierenden werden die Elemente der Distributions- und Entsorgungslogistik vermittelt. Die Entsorgungslogistik eines Unternehmens umfasst die auf die Unternehmensziele und ökologischen Rahmenbedingungen ausgerichtete Planung, Steuerung und Überwachung der logistischen Leistungsprozesse für Rückstände im Verantwortungsbereich des Unternehmens.
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, Fallstudien, Übung
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bestimmung der Distributionskanäle • Bestimmung der Lagerstandorte / Liefergebiete • Lager- und Kommissioniersysteme • Warentransport • Transportdisposition und Tourenplanung • Warenausgang und Ladungssicherung • Informationsmanagement in der Distribution • Kreislaufwirtschaft anhand konkreter Beispiele • Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetz • Öko-Audit-Verordnung / Ökobilanz • Verpackungsverordnung • Rohstoffverwertungsstrategien • innerbetriebliche Förder-/Behältersysteme zur Entsorgung • Prozesse der Entsorgung und Kreislaufwirtschaft

	<ul style="list-style-type: none"> • ausserbetriebliche Förder-/Behältersysteme zur Entsorgung • Gefahrstoffe im Unternehmen • Struktur und Aufbau eines innerbetrieblichen Entsorgungskonzeptes
Literatur/Lernquellen	Skript und die darin enthaltenen Literaturangaben

4.2.4 VP61 Produktionstechnik (150624)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franz Buscholl
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	123
Prüfung	LK, 120 Min.
Lernziele	<p>Die Produktionstechnik beeinflusst die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens, denn sie bestimmt den Produktionsprozess und damit die Kosten und Qualität der Produkte. Die Vorlesung Produktionstechnik gliedert sich in drei Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitätsmerkmale • Werkstoffkunde • Fertigungsverfahren und Werkzeugmaschinen
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, gemeinsame Übungen
Inhalte	<p>Qualitätsmerkmale: Alle Merkmale, die ein Kunde (Anwender, Verbraucher) von einem Erzeugnis erwartet, sind Qualitätsmerkmale. Es geht darum, dass diese Ausprägungen gewisse Mindestanforderungen erfüllen, die gewöhnlich durch Toleranzen beschrieben werden. Mindest- und/oder Höchstwerte der Merkmale geben die Toleranz oder die Toleranzgrenzen vor.</p> <p>Werkstoffe: Die Werkstoffe Metall, Keramik, Kunststoffe und Verbundwerkstoffe werden hinsichtlich ihrer Eigenschaften (physikalisch, chemisch, elektrisch u. a.) und Anwendungsgebiete erläutert. Anhand verschiedener Einsatzbedingungen werden</p>

	<p>entsprechende Prüfverfahren dargestellt.</p> <p>Fertigungsverfahren und Werkzeugmaschinen: Die einzelnen Fertigungsverfahren stehen in einem systematischen Zusammenhang, die in der DIN 8580 dargestellt sind. Die Fertigungsverfahren und die entsprechenden Werkzeugmaschinen werden erläutert und dargestellt.</p>
--	---

4.2.5 VP62 Produktions- und Logistik Controlling (150625)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	123,5
Prüfung	LK, 90 Min.
Lernziele	Einordnung der spezifischen Controllingthematik in ein betriebliches Controllingsystem Vertiefung der vorgestellten Konzepte und Methoden und Interpretation der Ergebnisse Transfer auf Anwendungsfälle und aktuelle Unternehmensfälle
Lehr-/Lernmethoden	Interaktive Vorlesung Übungen mit Rechenbeispielen Fallstudien und Fallbeispiele Kurzreferate und Präsentationen der Studierenden Besprechung von Übungsaufgaben und Fallbeispielen Bearbeiten von Testklausuren
Inhalte	Aufgaben, Ziele und Ablauf des Logistik Controlling Logistikkostenrechnung Controllingkonzepte Kennzahlen in Logistik und Produktion Risikomanagement in Logistik und Produktion
Sonstige Besonderheiten	Gemeinsames Modul in den Vertiefungsrichtungen Produktion & Logistik sowie Controlling
Literatur/Lernquellen	Coenenberg, A. /Fischer, T. /Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Aufl., Stuttgart 2007. Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008. Hahn, D.: PuK, 4. Aufl., Wiesbaden 1994. Hahn, D./Hungenberg, H.: PuK, 6. Aufl., Wiesbaden 2001. Horvath, P.: Controlling, 11.

	Aufl., München 2009. Steinle, C./Daum, A. (Hrsg.): Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2007. Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 12. Aufl., Stuttgart 2008.
--	---

4.2.6 VP63 Produktions- und Logistiksysteme (150626)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Will
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK, 120 Min.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Sach- u. Methodenkompetenzen zur Anwendung praxisnaher Lösungskonzepte vermitteln • Konzepte u. Methoden zur Lösung praxisrelevanter Aufgabenstellungen in PuL lernen und anwenden Lösungskonzepte im Rahmen von Übungen anwenden und vertiefen
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Praxisbeispiele Lösungen zu Fallstudien erarbeiten und präsentieren
Inhalte	Supply Chain Management unternehmensübergreifende Logistikketten gestalten und optimieren Just-in-Time Kooperationsformen und -strategien
Literatur/Lernquellen	Schulte, C.: Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain, 4. Aufl., München 2004

4.2.7 VP71 Supply Chain Management - Projektstudien (150627)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Will
Semester	7
Art der Veranstaltung	Vorlesung, Seminar mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LR
Lernziele	Gliederung, Recherche, Konzeption, Umsetzung von Referaten und Präsentation zu aktuellen Supply-Chain-Management-Konzepten und -Lösungen
Lehr-/Lernmethoden	Referate, Gruppenarbeit, Übungen, Präsentationen
Inhalte	aktuelle Konzepte und Praxislösungen zum Supply Chain Management Lean Management, Qualitäts- und Produktivitätsmanagement
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Kummer, S./Grün, O./Jammernegg W. (Hrsg.): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 2. Aufl., München 2009 • themenspezifische Literatur und aktuelle Fallstudien

4.3 Vertiefungsrichtung Angewandte Wirtschaftsinformatik (150763)

Verantwortlich für den Studienabschnitt	Prof. Dr. Tomas Benz
Credits	35
SWS	28

4.3.1 VW62 Vertriebsmanagement (150612b)

Modulverantwortliche(r)	Thomas Geiling
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	LA
Lernziele	Vermittlung der elementaren Kenntnisse für die Gesprächsführung im Vertrieb.
Lehr-/Lernmethoden	Interaktive Gruppenarbeit, Videoaufzeichnung
Inhalte	Gesprächsführung im Vertrieb, Rhetoriktraining, Bewerbungstraining
Sonstige Besonderheiten	Der Kurs ist von der Teilnehmerzahl auf 20 Teilnehmer limitiert. Falls diese Teilnehmerzahl überschritten wird, werden Studenten von BU priorisiert berücksichtigt, danach kommen die Studenten von W1 und dann die Interessenten anderer Studiengänge.

4.3.2 VW63 Customer Relationship Management IT-Anwendung (150613)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung

Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48,5
Prüfung	LK, 90 Min.
Lernziele	Der Kurs soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, CRM sinnvoll und zielführend in Unternehmen einzuführen
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung und Übungen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Customer Relationship Management • Zielsetzungen • Potentialanalyse von CRM in einzelnen Unternehmen Darstellung einzelner CRM-Systemkomponenten • Umsetzung/ Projektmanagement von CRM, Präsentation verschiedener Softwarelösungen
Literatur/Lernquellen	Rainer Schnauffer, Hans H. Jung CRM-Entscheidungen richtig treffen

4.3.3 VW61 Controlling IT-Anwendungen (150636)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	6
Angebot	deutsch
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LR
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einordnung der spezifischen Controllingthematik in ein betriebliches Controllingsystem • Vertiefung der vorgestellten Konzepte und Methoden und Interpretation der Ergebnisse • Transfer auf Anwendungsfälle und aktuelle Unternehmensfälle

Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Übungen mit Rechenbeispielen • Fallstudien und Fallbeispiele • Laborarbeiten im IT-Labor mit spezifischen Anwendungen • Kurzreferate und Präsentationen der Studierenden
Inhalte	<p>Nutzen, Ziele, Kosten und kritische Würdigung der jeweiligen IuK-Werkzeuge ERP-Lösung für Buchhaltung, Bilanzierung und Controlling z.B. SAP R3 Module FI, CO, VIS, BW Rechnungswesensoftware für KMU Spezielle Anwendungen ausgewählte Fragestellungen, z.B. für Risikomanagement Softwarearchitekturen für den Finance-Bereich BI-Anwendungen und OLAP Technologie Vertiefte Anwendungen in Tabellenkalkulationsprogrammen, z.B. Pivot-Auswertungen</p>
Sonstige Besonderheiten	Gemeinsame Veranstaltungen mit den Projektstudien Angewandte Wirtschaftsinformatik
Literatur/Lernquellen	<p>Coenenberg, A. /Fischer, T. /Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Aufl., Stuttgart 2007. Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008. Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 12. Aufl., Stuttgart 2008. Spezifische Softwarebezogene Literatur und Handbücher</p>

4.3.4 VW41 Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (150641)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christine Reck, Prof. Dr. Tomas Benz
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	Deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	45
Workload-Selbststudium	105
Prüfung	LR

Lernziele	<p>Das Ziel besteht darin, die Studierenden mit prozessorientiertem Denken und Handeln vertraut zu machen. Dazu wird zunächst definiert, was man unter Geschäftsprozessen versteht und die Bedeutung von Geschäftsprozessen im Allgemeinen und bei der Einführung von Systemen (wie etwa ERP-Systemen) im besondern untersucht. Schließlich werden Werkzeuge zur Geschäftsprozessmodellierung vorgestellt und angewandt. In Zusammenarbeit mit Unternehmen der Region werden im Rahmen von Projekten reale Geschäftsprozesse untersucht, modelliert und optimiert. Nach Absolvieren der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage die Bedeutung von Geschäftsprozessen für Unternehmen einzuschätzen und deren Optimierung zu forcieren.</p>
Lehr-/Lernmethoden	<p>Es wird die Methode des "Problem Based Learning" eingesetzt.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Geschäftsprozesse • Definition von Geschäftsprozessen • Bedeutung von Geschäftsprozessen insbesondere auch im Hinblick auf Systemeinführungen (z.B. ERP-Systeme) • Werkzeuge zur Beschreibung von Geschäftsprozessen • Analyse von Geschäftsprozessen • Optimierung von Geschäftsprozessen • Durchführung eines Projektes in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen, das folgendes umfasst • Analyse eines Geschäftsprozesses • Modellierung des Geschäftsprozesses • Erarbeitung von Optimierungsvorschlägen für diesen Geschäftsprozess • Präsentation der Ergebnisse
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • FRANK J. RUMP. Geschäftsprozessmanagement auf der Basis ereignisgesteuerter Prozessketten, Teubner, 1999. • PETER HOHMANN. Geschäftsprozesse und integrierte Anwendungssysteme, Prozessorientierung als Erfolgskonzept, Fortis FH, 1999. • DIRK W. KLEINE. Geschäftsprozessmanagement, Eine Analyse des strategischen und organisatorischen Veränderungsmanagements am Beispiel von Kreditinstituten, Josef Eul Verlag, 1999. • J. STAUD. Geschäftsprozessanalyse mit Ereignisgesteuerten Prozessketten, Grundlagen

	<p>des Business Reengineering für SAP R/3 und andere Betriebswirtschaftliche Standardsoftware, Springer, 1999.</p> <ul style="list-style-type: none"> • weitere aktuelle Literatur wird durch die/den Dozent/in zur Verfügung gestellt.
--	--

4.3.5 VW42 ERP-Systeme (150642)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christine Reck, Prof. Dr. Tomas Benz
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	45
Workload-Selbststudium	105
Prüfung	LR
Lernziele	<p>Das Ziel besteht darin, die Studierenden mit den weit verbreiteten ERP-Systemen vertraut zu machen. Zunächst wird erläutert, zu welchem Zweck ERP-Systeme in Unternehmen eingesetzt werden. Anhand der Architektur von ERP-Systemen werden</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Client-Server-Prinzip, • die Trennung von Applikationen in graphische Oberfläche, Anwendung und Datenhaltung sowie • das Prinzip der integrierten Datenhaltung und • die Grundprinzipien relationaler Datenhaltung vorgestellt. <p>Die Studierenden lernen die Kerngeschäftsprozesse sowie die Grundlagen der Implementierung von ERP-Systemen an einem konkreten ERP-System kennen. Dazu werden Fallstudien durchgeführt, anhand derer die Studierenden die wesentlichen Abläufe sowie die Entwicklungsumgebung eines konkreten Systems untersuchen und anwenden. Nach Absolvieren der Vorlesung verstehen die Studierenden die Rolle, die ERP-Systeme in Unternehmen übernehmen und kennen deren grundsätzlichen Aufbau.</p>
Lehr-/Lernmethoden	Es wird die Methode des "Problem Based Learning" eingesetzt.

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in ERP-Systeme • Architektur von ERP-Systemen • Client-/Server-Architektur • Aufteilung komplexer Anwendungen in • Graphische Oberfläche • Anwendung • Datenhaltung • Integrierte Datenhaltung • Relationale Datenbanken • Vorstellung der Kerngeschäftsprozesse, die ein ERP System unterstützt • Kennenlernen eines konkreten ERP-Systems • Durchführung von Fallstudien in einem konkreten ERP-System • Durchführung eines Projektes, das folgendes umfasst: • Definition eines oder mehrere Geschäftsprozesse, die Gegenstand der Untersuchung sein sollen • Analyse der Abbildung dieser Prozesse im zur Verfügung stehenden ERP-System • Durchspielen der Prozesse im ERP System • Präsentation der Ergebnisse
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • MATHIAS KIRCHMER. Business Process Oriented Implementation of Standard Software, How to Achieve Competitive Advantage Efficiently and Effectively, 2. Auflage, Springer, 1999. • R. THOME, A. HUFGARD. Continuous System Engineering, Entdeckung der Standardsoftware als Organisator, Vogel, 1996. • H.-J. APPELRATH, J. Ritter. R/3 Einführung, Methoden und Werkzeuge, Springer, 2000. • WEIHRAUCH, KELLER. Produktionsplanung und -steuerung, Galileo Press, 2001.

4.3.6 VW43 SAP-Führerschein (150643)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Gabriele Roth
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	60
Workload-Selbststudium	73
Workload-Vorbereitung	15
Prüfung	SK, 120 Minuten
Lernziele	Der SAP-Führerschein macht die Teilnehmer mit der Standardsoftware der Firma SAP vertraut, vor allem mit dem ERP-System mySAP ERP.
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, gemeinsame Übungen zu Präsenzzeiten, Übungen am PC, Fallstudien
Inhalte	Einführung in SAP, allgemeine Konzepte, Überblick über Module von SAP ERP und sonstige Lösungen, Inhalte der Anwenderzertifizierung Foundation Level, Durchführung von Fallstudien zu den Modulen PP, CO, LO und in SAP BW
Sonstige Besonderheiten	Brettspiel LearnSAP, mit der Klausur kann ein Zertifikat zu Anwenderwissen Grundlagen erreicht werden

4.3.7 VW64 Business Informationssysteme (150644)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christine Reck
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100

Detailbemerkung zum Workload	Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sind im Workload Selbststudium enthalten.
Prüfung	LR
Lernziele	Ziel der Veranstaltung ist die Anwendung und Vertiefung der im Bereich der Informationstechnik erworbenen Kenntnisse im Hinblick auf den Einsatz informationstechnischer Systeme in Unternehmen. Das Ziel ist hierbei, die Studierenden in die Lage zu versetzen, neue Lösungen im Bereich der Informationstechnik hinsichtlich ihrer Einsetzbarkeit in Unternehmen zu beurteilen. Dazu werden aktuelle Lösungen und Technologien im Bereich der Informationstechnik untersucht. Der Schwerpunkt liegt dabei aktuell auf Business Intelligence Lösungen.
Lehr-/Lernmethoden	Es wird die Methode des "Problem Based Learning" eingesetzt.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Thema Business-Informationssysteme • Vorstellung aktueller Trends im Bereich der Business-Informationssysteme und deren Bedeutung für Unternehmen • Einführung in Business Intelligence • Grundlagen Data Warehouse • Multidimensionale Datenmodelle und Speicherung multidimensionaler Daten • Reporting auf multidimensionalen Daten • Durchführung einer Fallstudie in einem konkreten Business Intelligence System • Definition von Merkmalen und Kennzahlen • Definition und Befüllen eines Datenwürfels • Reporting auf dem erstellten Datenwürfel • Durchführung eines Projektes, das folgende Aufgaben umfasst: <ul style="list-style-type: none"> • Untersuchung einer speziellen Fragestellung innerhalb des betrachteten Gebiets • Gegebenfalls Übungen am System • Zusammenfassung und Präsentation der theoretischen (und praktischen) Ergebnisse
Literatur/Lernquellen	Wird von der Dozentin abhängig vom Thema angegeben.

4.3.8 VW71 Projektstudien Angewandte Wirtschaftsinformatik (150645)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	7

Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LA
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einordnung der spezifischen Controllingthematik in ein betriebliches Controllingsystem • Vertiefung der vorgestellten Konzepte und Methoden und Interpretation der Ergebnisse • Transfer auf Anwendungsfälle und aktuelle Unternehmensfälle
Lehr-/Lernmethoden	Interaktive seminaristische Veranstaltung Projektmanagement Referate und Präsentationen der Studierenden
Inhalte	Praktische Fragestellungen des Controllings werden in Interaktion mit einem Unternehmen analysiert Alternativ ist die Ausarbeitung einer Studie oder die Aufarbeitung eines aktuellen theoretischen Themas möglich Begleitete Durchführung von Controllingprojekten in Teamarbeit Umfangreiche und integrierende Fallstudienarbeit
Sonstige Besonderheiten	Gemeinsame Veranstaltungen mit den Projektstudien Angewandte Wirtschaftsinformatik Gruppenarbeiten mit interdisziplinären Teams in denen Controllingfragestellungen unter Einbezug spezifischer wirtschaftsinformatischer Aspekte bearbeit werden.
Literatur/Lernquellen	Coenenberg, A. /Fischer, T. /Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Aufl., Stuttgart 2007. Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008. Hahn, D./Hungenberg, H.: PuK, 6. Aufl., Wiesbaden 2001. Horvath, P.: Controlling, 11. Aufl., München 2009. Weitere Literatur nach Bedarf

4.4 Vertiefungsrichtung Controlling (ab WS10/11) (150769)

Verantwortlich für den Studienabschnitt	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Credits	35
SWS	24
Gemeinsame Veranstaltungen der Vertiefungsrichtungen Controlling, Rechnungswesen und Steuern in Semester 4	

4.4.1 VF41 Controllingkonzepte (150631)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK 120 Minuten
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Vertiefung Controlling • Einführung und Überblick aller wesentlichen Controllingkonzepte und -methoden sowie deren Zusammenwirken • Vertiefung der vorgestellten Konzepte und Methoden und Interpretation der Ergebnisse • Transfer auf Anwendungsfälle und aktuelle Unternehmensfälle
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Übungen mit Rechenbeispielen • Fallstudien und Fallbeispiele • Kurzreferate und Präsentationen der Studierenden Besprechung von Übungsaufgaben und Fallbeispielen Bearbeiten von Testklausuren
Inhalte	Controllingbegriffe und -konzepte Wertorientierung und Kapitalkosten Controlling und IFRS Kennzahlensysteme/BSC Gemeinkostenmanagement Beschaffungscontrolling Operative Planung + Beyond

	Budgeting Professionelles Reporting Produktionscontrolling Vertriebs-/Marketingcontrolling Verrechnungspreise/Shared Services F&E-Controlling und Target Costing Supply Chain Controlling Projektcontrolling Working capital Risikomanagement Beteiligungscontrolling Prozesskostenrechnung Finanzplanung/-controlling (Währung, Inflation) Investitionscontrolling / Realloptionen
Sonstige Besonderheiten	Im Rahmen der Veranstaltung werden regelmäßig Gastdozenten einbezogen Meist wird eine Exkursionen in ein Unternehmen durchgeführt
Literatur/Lernquellen	Coenenberg, A. /Fischer, T. /Günther, T.: Kostenrechnung und Kosten-analyse, 6. Aufl., Stuttgart 2007. Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008. Hahn, D.: PuK, 4. Aufl., Wiesbaden 1994. Hahn, D./Hungenberg, H.: PuK, 6. Aufl., Wiesbaden 2001. Horvath, P.: Controlling, 11. Aufl., München 2009. Steinle, C./Daum, A. (Hrsg.): Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2007. Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 12. Aufl., Stuttgart 2008.

4.4.2 VF42 Corporate Finance (150634)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Joachim Häcker
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	98
Prüfung	LK 120 Minuten
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis über internationale Kapitalmärkte und Finanzierungsmöglichkeiten • Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren Bewertung von Aktien • Einfluss von Wechselkursen auf Investmentstrategien • Bewertung von alternativen Assets Finanzmodelle und Arbeiten mit Spreadsheets
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, gemeinsame Übungen zu Präsenzzeiten,

	Projekte und Referate/Präsentationen zu speziellen Aspekten, Projekte mit konkreten Beispielen
Inhalte	<p>Verständnis über internationale Kapitalmärkte und Finanzierungsmöglichkeiten</p> <p>Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren</p> <p>Bewertung von Aktien</p> <p>Einfluss von Wechselkursen auf Investmentstrategien</p> <p>Bewertung von alternativen Assets</p> <p>Modellierung mit Hilfe von Spreadsheets</p>
Literatur/Lernquellen	<p>Investment Analysis and Portfolio Management by Frank K. Reilly and Keith C. Brown, 8th edition, Thomson.</p> <p>International Financial Management by Madura, Jeff and Fox, Roland, Thomson</p>

4.4.3 VF43 Besteuerung von Kapitalgesellschaften (150811)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Axel Otte
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LK 120 Minuten
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Ermittlung körperschaft- und gewerbsteuerlicher Bemessungsgrundlagen • Beherrschung von Körperschaft- und Gewerbesteuer • Besteuerung von Übertragungsvorgängen
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Fallbeispielen • Übungen insbesondere mit Steuerberatungs-Software
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung der Steuersubjekte • Ableitung der Bemessungsgrundlagen aus dem Jahresüberschuss • Steuerberechnungen • Grundzüge des Unternehmenserb- und des Umwandlungssteuerrechts • Bedeutung der Ertragssteuern für betriebliche Entscheidungen

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Frotscher, Gerrit, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, 2. Aufl., 2008 • Köllen/Vogl/Wagner, Lehrbuch Körperschaftsteuer, 2008
-----------------------	---

4.4.4 VF44 IFRS-Rechnungslegung (150635)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48
Prüfung	LK 120 Minuten
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einordnung und Verständnis der Wechselwirkung zwischen IFRS und Controlling • IFRS als Rahmen für internationales Controlling • Vertiefung der vorgestellten Konzepte und Methoden und Interpretation der Ergebnisse • Transfer auf Anwendungsfälle und aktuelle Unternehmensfälle
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Übungen mit Rechenbeispielen • Fallstudien und Fallbeispiele • Besprechung von Übungsaufgaben und Fallbeispielen Bearbeiten von Testklausuren
Inhalte	<p>Herausforderungen für das Controlling durch die Rechnungslegung nach IFRS - Internationalisierung von Rechnungslegung und Controlling - Controlling als Management-Dienstleistung unter IFRS IFRS-Prinzipien (Investororientierung, Standardsetting, Ausgewählte Bilanzierungs- und Bewertungsfragen) IFRS und ihre Implikationen auf das Controlling (Fair Value als Bewertungsansatz, Ergebnisrechnung, Umsatzrealisierung, Selbsterstellte immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Finanzimmobilien und Leasingverhältnisse, Wertminderung von Vermögenswerten, Segmentberichterstattung)</p> <p>Zusammenwirken von Controlling und IFRS-Rechnungslegung - Controllerarbeit unter IFRS (Management Approach, Harmonisierung von interner</p>

	und externer Rechnungslegung, Auswirkungen der IFRS auf das "House of Controlling") Wertorientierte Führung und Controlling unter IFRS, z.B. Goodwill-Controlling als wesentliche Herausforderung)
Literatur/Lernquellen	Wesentliche IFRS-Standards und Erläuterungen in der aktuellen Form

4.4.5 VC62 Controlling-IT-Anwendungen (150636b)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LR
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einordnung der spezifischen Controllingthematik in ein betriebliches Controllingsystem • Vertiefung der vorgestellten Konzepte und Methoden und Interpretation der Ergebnisse • Transfer auf Anwendungsfälle und aktuelle Unternehmensfälle
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Übungen mit Rechenbeispielen • Fallstudien und Fallbeispiele • Laborarbeiten im IT-Labor mit spezifischen Anwendungen • Kurzreferate und Präsentationen der Studierenden
Inhalte	Nutzen, Ziele, Kosten und kritische Würdigung der jeweiligen IuK-Werkzeuge ERP-Lösung für Buchhaltung, Bilanzierung und Controlling z.B. SAP R3 Module FI, CO, VIS, BW Rechnungswesensoftware für KMU Spezielle Anwendungen ausgewählte Fragestellungen, z.B. für Risikomanagement Softwarearchitekturen für den Finance-Bereich BI-Anwendungen und OLAP Technologie Vertiefte Anwendungen in Tabellenkalkulationsprogrammen, z.B. Pivot-Auswertungen

Sonstige Besonderheiten	Gemeinsame Veranstaltungen mit den Projektstudien Angewandte Wirtschaftsinformatik
Literatur/Lernquellen	Coenenberg, A. /Fischer, T. /Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Aufl., Stuttgart 2007. Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008. Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 12. Aufl., Stuttgart 2008. Spezifische Softwarebezogene Literatur und Handbücher

4.4.6 VC63 Strategisches Controlling (150637)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Roland Alter
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Credits	4
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	95
Detailbemerkung zum Workload	Veranstaltungsteilnahme; Nachbereitung der Veranstaltung durch Lektüre und Repetitorium; Anfertigung der Prüfungsarbeit
Prüfung	LR
Lernziele	Die Studenten sollen ein Verständnis für die Ziele, Aufgaben und Prozess sowie die Träger bzw. die Organisationsstruktur des strategischen Controlling entwickeln und Instrumente des Controllings korrekt anwenden können: Was sind die Zielsetzungen und grundlegenden Aufgaben des Strategischen Controlling und wie grenzen sich diese zum operativen Controlling ab? Wie kann das strategische Controlling im Kontext des strategischen Managements ausgestaltet werden? Was sind die Anforderungen an ein strategieübergreifendes Risikomanagementsystem und wie kann dies konzipiert sein?
Lehr-/Lernmethoden	Vortrag und Diskussion
Inhalte	Grundlagen des strategischen Controlling Strategisches Controlling im Kontext des Strategischen Managements - Controlling in der Phase der ergebnis- und risikoorientierten Strategieentwicklung - Controlling in der Phase der Strategieimplementierung

	Risikomanagement als strategieübergreifendes Aufgabenfeld
Literatur/Lernquellen	Baum, H.-G./Coenenberg, A. /Günther, T.: Strategisches Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2007. Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008. Hahn, D.: PuK, 4. Aufl., Wiesbaden 1994. Hahn, D./Hungenberg, H.: PuK, 6. Aufl., Wiesbaden 2001. Horvath, P.: Controlling, 11. Aufl., München 2009. Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 4. Aufl., Wiesbaden 2006. Steinle, C./Daum, A. (Hrsg.): Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2007. Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 12. Aufl., Stuttgart 2008. Welge, M./Al-Laham, A.: Strategisches Management, 5. Aufl., Wiesbaden 2008.

4.4.7 VH63 Personalcontrolling (150676)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	125
Prüfung	LR
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einordnung der spezifischen Controllingthematik in ein betriebliches Controllingssystem • Vertiefung der vorgestellten Konzepte und Methoden und Interpretation der Ergebnisse • Transfer auf Anwendungsfälle und aktuelle Unternehmensfälle
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Übungen mit Rechenbeispielen • Fallstudien und Fallbeispiele • Kurzreferate und Präsentationen der Studierenden • Besprechung von Übungsaufgaben und Fallbeispielen
Inhalte	Aufgaben, Ziele und Ablauf des Personal Controlling Anforderungen aus Controlling und aus

	Personalmanagementsicht Kennzahlen im Personalcontrolling Controlling immateriellen Vermögens insbesondere des Humankapitals
Sonstige Besonderheiten	Gemeinsames Modul in den Vertiefungsrichtungen Personalmanagement und Controlling
Literatur/Lernquellen	Coenenberg, A. /Fischer, T. /Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Aufl., Stuttgart 2007. Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008. Hahn, D.: PuK, 4. Aufl., Wiesbaden 1994. Hahn, D./Hungenberg, H.: PuK, 6. Aufl., Wiesbaden 2001. Horvath, P.: Controlling, 11. Aufl., München 2009. Steinle, C./Daum, A. (Hrsg.): Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2007. Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 12. Aufl., Stuttgart 2008.

4.4.8 VC71 Controlling-Projektstudien (150638)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	7
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LA
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einordnung der spezifischen Controllingthematik in ein betriebliches Controllingssystem • Vertiefung der vorgestellten Konzepte und Methoden und Interpretation der Ergebnisse • Transfer auf Anwendungsfälle und aktuelle Unternehmensfälle
Lehr-/Lernmethoden	Interaktive seminaristische Veranstaltung Projektmanagement Referate und Präsentationen der Studierenden
Inhalte	Praktische Fragestellungen des Controllings werden in Interaktion mit einem Unternehmen analysiert Alternativ ist die Ausarbeitung einer Studie oder die Aufarbeitung eines aktuellen theoretischen Themas möglich Begleitete Durchführung von

	Controllingprojekten in Teamarbeit Umfangreiche und integrierende Fallstudienarbeit
Sonstige Besonderheiten	Gemeinsame Veranstaltungen mit den Projektstudien Angewandte Wirtschaftsinformatik Gruppenarbeiten mit interdisziplinären Teams in denen Controllingfragestellungen unter Einbezug spezifischer wirtschaftsinformatischer Aspekte bearbeitet werden.
Literatur/Lernquellen	Coenenberg, A. /Fischer, T. /Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Aufl., Stuttgart 2007. Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008. Hahn, D./Hungenberg, H.: PuK, 6. Aufl., Wiesbaden 2001. Horvath, P.: Controlling, 11. Aufl., München 2009. Weitere Literatur nach Bedarf

4.5 Vertiefungsrichtung Rechnungswesen (ab WS10/11) (150767)

Verantwortlich für den Studienabschnitt	Prof. Dr. Ingrid Lühr
Credits	35
SWS	24
Gemeinsame Veranstaltungen der Vertiefungsrichtungen Controlling, Rechnungswesen und Steuern in Semester 4	

4.5.1 VF41 Controllingkonzepte (150631)

4.5.2 VF42 Corporate Finance (150634)

4.5.3 VF43 Besteuerung von Kapitalgesellschaften (150811)

4.5.4 VF44 IFRS-Rechnungslegung (150635)

4.5.5 VR61 Ausgewählte Aspekte der nat. Jahresabschlussrechnung (150657)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ingrid Lühr
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	123,5
Prüfung	LK 90 Minuten
Kursvoraussetzungen	Abgeschlossenes Grundstudium, insb. BG16 Buchführung und Jahresabschluss sowie BH 37 Nationale und Internationale Rechnungslegung
Lernziele	Kritische Betrachtung ausgewählter Ansatz- und Bewertungsvorschriften der handelsrechtlichen Rechnungslegung vor dem Hintergrund einer zunehmenden Internationalisierung der Rechnungslegung
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung mit Fallbeispielen und Übungen

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das HGB und seine Entwicklungsstufen sowie Einflüsse der internationalen Rechnungslegung • Anwendung der handelsrechtlichen Vorschriften nach Umsetzung des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes (BilMoG): • Änderungen des Bilanzansatzes durch das BilMoG • Ansatz von Aktivposten • Ansatz von Passivposten • Änderungen der bilanziellen Bewertung durch das BilMoG • Bewertung von Vermögensgegenständen • Bewertung von Schulden • Sonstige Änderungen
Literatur/Lernquellen	<p>Küting, K./Pfitzer, N./Weber, C.-P.: Das neue deutsche Bilanzrecht, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009. Hopt, K. J./Merkt, H. : Bilanzrecht, Beck'sche Kurz-Kommentare, München 2010. Beck'scher Bilanzkommentar: Handels- und Steuerrecht, hrsg. von Dieter Budde et al., 7. Auflage, München 2009. Lühr, I.: Internationale Rechnungslegung für kleine und mittelgroße Unternehmen, Gabler, Wiesbaden 2010.</p>

4.5.6 VR62 Aspects of international accounting (150812)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ingrid Lühr
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	Englisch
Credits	5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	LK
Lernziele	Vertiefung der Kenntnisse der IFRS-Jahresabschlüsse unter besonderer Beachtung von Erstellungsproblemen in der Unternehmenspraxis
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Fallbeispiele • Seminaristische Bearbeitung von Themen aus der Unternehmenspraxis <p>Präsentation und Diskussion</p>

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung komplexer Bilanzierungssachverhalte <p>Bilanzierungsverhalten deutscher Unternehmen mit IFRS-Abschlüssen</p>
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Beck'sches IFRS-Handbuch, 3.Aufl., 2009 <p>Pellens/Fülbier/Gassen, Internationale Rechnungslegung, 7. Aufl.,2008</p>

4.5.7 VR63 Analyse der Finanzberichterstattung (150655)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Norbert Schönbrunn
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	3
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	63,5
Detailbemerkung zum Workload	Literatur, Fallstudien, Übungsaufgaben; Erstellung eines Analysegutachtens
Prüfung	LK,90 Min.
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung; Erstellung eines Gutachtens; Präsentation der Ergebnisse • Übung • Selbststudium • Fallbearbeitung/Zusammenfassung
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitung von Financial Statements • Technik der Analyse • Anwendungsbezogene Projektstudien
Literatur/Lernquellen	<p>Baetge, Jörg, Hans-Jürgen Kirsch und Stefan Theile: Konzernbilanzen. Düsseldorf 2010</p> <p>- Coenenberg, Adolf G., Axel Haller und Wolfgang Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 21. Aufl., Stuttgart 2009</p> <p>- Gräfer, Horst und Guido A. Scheld: Grundzüge der Konzernrechnungslegung. 11. Aufl., Berlin 2009</p> <p>- Heuser, Paul J. und Carsten Theile: IFRS Handbuch. Einzel- und Konzernabschluss. 4. Aufl., Köln 2009</p> <p>- Kirsch, Hanno: Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS. 6. Aufl., Herne 2009</p>

4.5.8 VR64 Finanzberichterstattung des Konzerns (150656)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Norbert Schönbrunn
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	3
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	65
Prüfung	LR
Lernziele	<p>Betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundlagen zur Konzernbilanzierung. Abgrenzung des Konsolidierungskreises; Kapitalkonsolidierung; Erfolgs-, Schulden- und Erlöskonsolidierung. Die Studierenden sollen in der Lage sein, die vielfältigen Informationen eines Konzerngeschäftsberichts als sachverständige Leser zu interpretieren und zu nutzen.</p>
Lehr-/Lernmethoden	<p>Vorlesung, zahlreiche Fallstudien, Lösung von Übungsaufgaben, Referate/Präsentationen zu speziellen Problembereichen. Umfangreiches Literaturstudium sowie der Gesetze/Standards</p>
Inhalte	<p>Fallorientiert und mit Hilfe zahlreicher Beispiele werden die zentralen Problembereiche der Konzernbilanzierung nach HGB und IFRS dargestellt. Fallstudien zur Kapitalkonsolidierung, Schulden- und Erlöskonsolidierung, GuV; Währungsumrechnung und latente Steuern.</p>
Literatur/Lernquellen	<p>Baetge, Jörg, Hans-Jürgen Kirsch und Stefan Theile: Konzernbilanzen. Düsseldorf 2010 - Coenenberg, Adolf G., Axel Haller und Wolfgang Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 21. Aufl., Stuttgart 2009 - Gräfer, Horst und Guido A. Scheld: Grundzüge der Konzernrechnungslegung. 11. Aufl., Berlin 2009 - Heuser, Paul J. und Carsten Theile: IFRS Handbuch. Einzel- und Konzernabschluss. 4. Aufl., Köln 2009 - Kirsch, Hanno: Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS. 6. Aufl., Herne 2009</p>

4.5.9 VR71 Rechnungswesen-Projektstudien (150813)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ingrid Lühr
Semester	7
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LA
Lernziele	Kritische Betrachtung ausgewählter Ansatz- und Bewertungsvorschriften der handelsrechtlichen Rechnungslegung vor dem Hintergrund einer zunehmenden Internationalisierung der Rechnungslegung
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Fallbeispiele • Seminaristische Bearbeitung von Themen aus der Unternehmenspraxis • Präsentation und Diskussion
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung komplexer Bilanzierungssachverhalte • Das HGB und seine Entwicklungsstufen sowie Einflüsse der internationalen Rechnungslegung • Anwendung der handelsrechtlichen Vorschriften nach Umsetzung des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes (BilMoG): • Änderungen des Bilanzansatzes durch das BilMoG • Ansatz von Aktivposten • Ansatz von Passivposten • Änderungen der bilanziellen Bewertung durch das BilMoG • Bewertung von Vermögensgegenständen • Bewertung von Schulden • Sonstige Änderungen • Bilanzierungsverhalten deutscher Unternehmen
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Küting, K./Pfitzer, N./Weber, C.-P.: Das neue deutsche Bilanzrecht, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009. Hopt, K. J./Merkt, H.:

	<p>Bilanzrecht, Beck'sche Kurz-Kommentare, München 2010. Beck'scher Bilanzkommentar: Handels- und Steuerrecht, hrsg. von Dieter Budde et al., 7. Auflage, München 2009. Lühr, I.: Internationale Rechnungslegung für kleine und mittelgroße Unternehmen, Gabler, Wiesbaden 2010.</p>
--	--

4.6 Modul : Vertiefungsrichtung Steuern (ab WS10/11) (150768)

Verantwortlich für den Studienabschnitt	Prof. Dr. Axel Otte
Credits	35
SWS	24
Gemeinsame Veranstaltungen der Vertiefungsrichtungen Controlling, Rechnungswesen und Steuern in Semester 4	

4.6.1 VF41 Controllingkonzepte (150631)

4.6.2 VF42 Corporate Finance (150634)

4.6.3 VF43 Besteuerung von Kapitalgesellschaften (150811)

4.6.4 VF44 IFRS-Rechnungslegung (150635)

4.6.5 VS61 Besteuerung von Personenunternehmen und Mischformen (150652)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Axel Otte
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	LK 90 Minuten
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten der Steuerbilanz bei Personengesellschaften • Besonderheiten bei der Besteuerung von Personenunternehmen
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Fallbeispielen • Übungen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinneinkunftsarten mit Bilanzsteuerrecht • Sonderbetriebsvermögen und Sonderbetriebsergebnisse

	<ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung von Einzelkaufmännischen Unternehmern und Mitunternehmern
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Scheffler, Wolfram, Besteuerung von Unternehmen, Bd. II, 6. Aufl., 2010 • Volb, Helmut, Lehr- und Trainingsbuch Besteuerung der Gesellschaften, 2009

4.6.6 VS62 Internationale Steuerplanung (150821)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Axel Otte
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	LK 90 Minuten
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten der der Steuerplanung international tätiger Unternehmen <p>Besonderheiten bei der Besteuerung in ausgewählten Ländern</p>
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Fallbeispielen <p>Übungen</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Innereuropäische Besonderheiten • Steuerplanung im außereuropäischen Umfeld • Transferpreise • Besondere Aspekte internationaler Steuerplanung

4.6.7 VS63 Umsatzbesteuerung (150822)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Axel Otte
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch

Credits	5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	LR
Lernziele	Vertiefung von wichtigen steuerlichen Kenntnissen, soweit nicht in anderen Lehrveranstaltungen vermittelt
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Fallbeispielen • Referat mit Präsentation und Diskussion
Inhalte	Zurzeit im Wesentlichen Umsatzsteuer und Grundzüge des Internationalen Steuerrechts
Literatur/Lernquellen	Hahn/Kotschak, Lehrbuch Umsatzsteuer, 12.Aufl., 2009

4.6.8 VS64 Ausgewählte Aspekte der Besteuerung (150661)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Axel Otte
Semester	7
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Detailbemerkung zum Workload	Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im workload Selbststudium enthalten.
Prüfung	LR
Kursvoraussetzungen	Abgeschlossenes Grundstudium
Lernziele	Vertiefung von wichtigen steuerlichen Kenntnissen, soweit nicht in anderen Lehrveranstaltungen vermittelt
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Fallbeispielen • Referat mit Präsentation und Diskussion
Inhalte	Zurzeit im Wesentlichen Umsatzsteuer und Grundzüge des Internationalen Steuerrechts
Literatur/Lernquellen	Hahn/Kotschak, Lehrbuch Umsatzsteuer, 12.Aufl., 2009

4.6.9 VS71 Steuern-Projektstudien (150823)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Axel Otte
Semester	7
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LA
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive seminaristische Veranstaltung • Projektmanagement • Referate und Präsentationen der Studierenden
Inhalte	Praktische Fragestellungen betrieblicher Steuerlehre werden analysiert Alternativ ist die Ausarbeitung einer Studie oder die Aufarbeitung eines aktuellen theoretischen Themas möglich Begleitete Durchführung von Controllingprojekten in

4.7 Vertiefungsrichtung Personalmanagement (ab WS10/11) (150765)

Verantwortlich für den Studienabschnitt	Prof. Dr. Daniela Eisele
Credits	35
SWS	24

4.7.1 VH41 Kollektives Arbeitsrecht (aab WS 10/11) (150671)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Oliver Haag
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	48
Prüfung	LK, 120 Min.
Kursvoraussetzungen	WPR I & II Arbeitsrecht
Lernziele	<p>Die Lernziele des Moduls bestehen in der Vermittlung von Kenntnissen über die bestehenden rechtlichen Grundlagen des Kollektiven Arbeitsrechts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koalitionsrecht • Tarifvertragsrecht • Arbeitskampfrecht • Nationale und europäische Betriebsverfassung und Unternehmensmitbestimmung <p>Die Studierenden gewinnen durch das Modul einen Überblick die über die rechtlichen Normen des kollektiven Arbeitsrechts und deren Relevanz für typische unternehmerische Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die rechtlichen Rahmenvorgaben des kollektiven Arbeitsrechts selbständig zu bearbeiten und zu lösen und damit Fehler in der Personalführung und insbesondere im Zusammenwirken mit</p>

	Gewerkschaften und Betriebsräten zu vermeiden.
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung mit Übungen und Fallstudien Selbststudium: Vor- und Nachbereitung Vorlesung, Bearbeitung Übungsaufgaben, begleitende Prüfungsvorbereitung
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Koalitionsrecht • Tarifvertragsrecht • Arbeitskampfrecht im Überblick • Mitbestimmungsrecht • Nationales und europäisches Betriebsverfassungsrecht • Unternehmensmitbestimmung
Sonstige Besonderheiten	Besuch einer Arbeitsgerichtsverhandlung
Literatur/Lernquellen	Jeweils aktuelle Auflage von: Brox, H.: Arbeitsrecht Junker, A.: Grundkurs Arbeitsrecht Marscholke: Kollektives Arbeitsrecht

4.7.2 VH42 Personalentwicklung und -führung (ab WS10/11) (150672)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Lothar Renke
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	LR
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, Ansätze und Methoden der Personalführung kennenlernen und zur Bewältigung konkreter praktischer Gesprächssituationen aus dem Führungsalltag einsetzen • Grundlagen und Instrumente der Personalentwicklung kennenlernen.
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesungen, verbunden mit dem Einüben gewöhnlicher sowie außergewöhnlicher Gesprächssituationen zwischen Führungskräften und Mitarbeitern; schriftliche Ausarbeitungen zu

	ausgewählten Themen der Bereiche Führung und Personalentwicklung verbunden mit einer multimedialen Präsentation der Ergebnisse.
Inhalte	Theorien zum Verhalten in Wirtschaftsorganisationen; Führungsbegriff, Führungsstile und -situationen; Persönlichkeitstypologien und ihre Anwendbarkeit im Führungsprozess; Arten von Mitarbeitergesprächen; interaktives Training von Führungssituationen in verschiedenen Führungssituationen; Notwendigkeit, Möglichkeiten und Instrumente einer systematischen Personalentwicklung.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Jung, H.: Persönlichkeitstypologie, München 2009 • Kropp, W.: Kommunikationstraining für Führungskräfte, Lauda-Königshofen, 2003 • Neuberger, O.: Führen und führen lassen, 6. Aufl., Stuttgart 2002 • Rothlauf, J.: Interkulturelles Management, 3. Aufl., München 2009

4.7.3 VH43 Rechtsfälle der Personal- und Führungspraxis (ab WS10/11) (150673)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Oliver Haag
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Seminar
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	50
Prüfung	LR
Kursvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsprivatrecht I & II • Arbeitsrecht • Kollektives Arbeitsrecht
Lernziele	<p>Es werden ausbaufähige, praxisorientierte Grundkenntnisse des jeweiligen Rechtsgebiets vermittelt. Dazu gehört die Kenntnis der wichtigsten Begrifflichkeiten, Instrumente, Vertragstypen, Rechtsformen etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende sollen ferner Einblick in die juristische Denk- und Argumentationsweise

	<p>gewinnen, um die steigenden Compliance-Anforderungen der Praxis erfüllen zu können.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermittelt und geübt wird auch das ausbildungsadäquate Verständnis juristischer Texte (z.B. Verträge, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Gesetze, Verordnungen etc.). • Studierende sollen dazu befähigt werden, in der Praxis auftretende rechtliche Probleme zu erkennen, einfache Alltags-Probleme selbständig zu lösen und bei schwierigeren Fragen rechtzeitig und gezielt fachliche Unterstützung in Anspruch zu nehmen
Lehr-/Lernmethoden	Seminar mit Übungen und Fallstudien Selbststudium: Vor- und Nachbereitung Vorlesung, Bearbeitung Übungsaufgaben, Erarbeitung Referat und Präsentation
Inhalte	Einfluss von Rechtsnormen auf Führungsentscheidungen; Abwicklung von Personalbeschaffungs- und Freisetzungsmaßnahmen; Bewältigung von arbeitsrechtlichen Konflikten; Maßnahmen in typischen Situationen: Einstellung, Versetzung, Abmahnung, Kündigung, Aufhebungsvertrag etc.; Verhalten und Taktik in arbeitsgerichtlichen Verfahren; Haftung als Geschäftsführer.
Literatur/Lernquellen	Vertiefende Literatur zu ausgewählten Fragestellungen

4.7.4 VH44 Personaleinsatz (ab WS 10/11) (150674)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Daniela Eisele
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Credits	2,5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	23,5
Workload-Vorbereitung	25
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsteilnahme; • Vorbereitung der Veranstaltung durch Lektüre;

	<ul style="list-style-type: none"> Nachbereitung durch Bearbeitung von repetitiven Fragen, Aufgaben und Fällen.
Prüfung	LK 90 Minuten
Lernziele	<p>1) Die Studierenden können Stellenbeschreibungen erstellen und Arbeitsbewertungen durchführen. Sie kennen verschiedene Formen der Vergütung und können unterschiedliche Modelle variabler Vergütung beschreiben. Die Studierenden haben einen Überblick über (gängige) Zusatzleistungen und können diese beurteilen. 2) Die Studierenden kennen starre und flexible Arbeitszeitmodelle sowie deren wesentliche Vor- und Nachteile. Sie können ein Arbeitszeitkonto gestalten. 3) Die Studierenden können (neben Arbeitsaufgabe, Vergütung, Arbeitszeit und Einsatzort) weitere wichtige Rahmenbedingungen der Mitarbeiterbindung benennen. 4) Die Studierenden können Verfahren zur Erhebung von Belegschaftsstrukturen und Bindungsgraden zumindest grob konzipieren.</p>
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> Vorlesung, Lehrgespräche Bearbeitung von Fallstudien und Diskussion Bearbeitung von Aufgaben in Einzel- und Gruppenarbeit
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Inhalte + Wertigkeit von Jobs, darunter Aufgabengestaltung und -organisation sowie insb. Vergütungsmanagement (Ermittlung von Vergütungshöhen und -strukturen, variable Vergütung und weitere Entgeltformen sowie Zusatzleistungen und deren Bewertung) Zeit + Ort der Aufgabenerfüllung, darunter starre und flexible Arbeitszeitmodelle und Arbeitszeitkonten sowie Standort und Telearbeit Weitere Rahmenbedingungen, insb. fokussierte Programme, darunter Gesundheitsmanagement, Beruf und Familie oder DM Belegschaft; Heteroge Strukturen, strategische Relevanz einzelner Mitarbeiter/-gruppen, Grad der Bindung, Interessen- und Qualifikationsprofile
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Arbeitsrecht und Compliance (BH44), Personalbeschaffung (VH45).
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> Domsch, M.E., Ladwig, D.H. (Hrsg.): Handbuch Mitarbeiterbefragung, Berlin, Heidelberg, NY 2006

	<ul style="list-style-type: none"> • Eisele, Daniela; Doye, Thomas (2010): Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre: Wertschöpfungskette Personal, 7. Aufl., Stuttgart 2010 • Hoff, A. (2010): Einfach flexibel arbeiten: Bedarfsgerechte betriebliche Arbeitszeitgestaltung, Wiesbaden 2010 • Zander, E., Wagner, D. (Hrsg.): Handbuch des Vergütungsmanagements, Bd.1, Gehaltsfestsetzung, München 2005 • Zander, E., Wagner, D., Grawert, A.: Handbuch des Vergütungsmanagements, Bd.2, Sozialleistungsmanagement, München 2002
--	--

4.7.5 VH45 Personalbeschaffung (ab WS 10/11) (150675)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Daniela Eisele
Semester	4
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsteilnahme; • Vorbereitung der Veranstaltung durch Lektüre und Erarbeitung einer praktische Übung (z.B. Rollenspiel); • Nachbereitung durch Erstellung von Feedbacks, Auswertung von Testergebnissen etc.
Prüfung	LA
Lernziele	<p>1) Die Studierenden können einen Employer Branding Prozess unterstützen: Sie kennen den Markt der Arbeitgeberimagestudien und Arbeitgeberwettbewerb und wesentliche Aspekte der Arbeitgeberattraktivität. Sie setzen situativ geeignete Instrumente in einem Employer Branding Prozess ein und sind in der Lage, kommunikative Maßnahmen zur Stärkung der Arbeitgebermarke einzusetzen. 2) Die Studierenden können den Prozess der Personalgewinnung durchführen: Sie kennen die verschiedenen Wege der Personalgewinnung und</p>

	<p>können geeignete Maßnahmen ergreifen, um zielgerichtet Kräfte zu rekrutieren. 3) Die Studierenden werden durch dieses Modul dazu befähigt, ein Personalauswahlverfahren zu konzipieren: Sie sind in der Lage, Anforderungsanalysen durchzuführen. Darauf aufbauend können Sie ein geeignetes eignungsdiagnostisches Verfahren so gestalten und anwenden, dass praktikabel und wirtschaftlich eine valide Prognose erzielt wird. Güte und Nutzen bestehender Auswahlverfahren können fundiert beurteilt</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, Lehrgespräche • Bearbeitung von Fallstudien und Diskussion • Konzeption und Durchführung von Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prozess des Employer Branding: Zielgruppenbestimmung, Erhebung des Employer of Choice, Gap Analyse sowie Konzeption und Aufbau einer (neuen bzw. stärkeren) Arbeitgebermarke. • Prozess der Gewinnung von geeigneten Arbeitnehmern: Auswahl effizienter und effektiver Wege der Personalgewinnung, angemessene Kommunikation im Rahmen der Personalgewinnung sowie Prozesskontrolle. • Prozess der Eignungsdiagnostik, zur Auswahl der passenden Bewerber: Durchführung von Anforderungsanalysen; Konzeption ausgewählter eignungsdiagnostischer Verfahren sowie deren Anwendung, z.B. Einstellungsinterviews, Persönlichkeitsdiagnostik, Assessment Center. Beurteilung der Qualität von Personalauswahlverfahren, anhand von klassischen und weiteren Gütekriterien sowie der DIN33430.
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	<p>Arbeitsrecht und Compliance (BH44) und Personaleinsatz und -bindung (VH44).</p>
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	<p>Entwicklung und Anwendung eines Bewerbungstrainings (für Kommilitonen).</p>
<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Achouri, C. (2007): Recruiting und Placement - Methoden und Instrumente der Personalauswahl und -platzierung, Wiesbaden 2007 • Eisele, Daniela; Doye, Thomas (2010): Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre: Wertschöpfungskette Personal, 7. Aufl.,

	<p>Stuttgart 2010</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eisele, Daniela (2003): Online-Bewerbungssysteme in der Personalbeschaffung, Wiesbaden 2003 • Schuler, H. (2000): Psychologische Personalauswahl : Einführung in die Berufseignungsdiagnostik, 3. Aufl., Göttingen 2000 • Sarges, W. (Hrsg.): Management-Diagnostik, 3. Aufl. Göttingen 2000
--	--

4.7.6 VH61 Seminar Unternehmensrecht und Führung (ab WS 10/11) (150676)

Modulverantwortliche(r)	Dr. Joachim Löffler
Semester	6
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LR
Kursvoraussetzungen	Erfolgreicher Besuch von Wirtschaftsprivatrecht II und Arbeitsrecht & Compliance
Lernziele	Studierende sollen dazu befähigt werden, in der Praxis auftretende Probleme zu erkennen und selbständig zu lösen
Lehr-/Lernmethoden	Projekte und Referate/Präsentationen zu speziellen Aspekten Seminar mit Übungen und Fallstudien
Inhalte	Seminar zu ausgewählten Problemen aus dem Bereich des Arbeitsrechts und der Führung
Sonstige Besonderheiten	Besuch einer Sitzung des Arbeitsgerichts
Literatur/Lernquellen	Schaub, Handbuch des Arbeitsrechts, C.H. Beck

4.7.7 VH62 Strategic Human Resource Management (ab WS10/11) (150677)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Daniela Eisele
-------------------------	--------------------------

Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	english
Credits	5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	123,5
Detailbemerkung zum Workload	Aktive Beteiligung an den interaktiven Veranstaltungen; Nach- bzw. Vorbereitung durch die Lektüre des Begleitbuches, die Beantwortung von Fragen sowie die Übernahme der Moderation von Diskussionen.
Prüfung	LK90 Minuten
Lernziele	<p>Die Studierenden haben nach dem Semester folgendes erreicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einen Überblick über die wesentlichen Methoden/Instrumente des Personalmanagements • Fähigkeiten den Methoden/Instrumenteneinsatz an der Strategie auszurichten • Fähigkeiten, einige der Methoden/Instrumente so einzusetzen, dass die Organisationsleistung verbessert wird. • Eine strategische Perspektive auf das Personalmanagement • Kenntnis wichtiger englischer Fachausdrücke des Personalmanagements
Lehr-/Lernmethoden	Vorlesung, Vorträge, Diskussionen, Übungen und Fallstudien sowie Tests
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Strategischer Rahmen • Methoden und Instrumente zur Gewinnung und Bindung von effektiven Mitarbeitern - passend zur Strategie • Methoden und Instrumente zur Maximierung von Motivation und Leistung - passend zur Strategie • Strategischer Fit
Literatur/Lernquellen	Stewart, G.L.; Brown, G.B. (2009): Human Resource Management - Linking Strategy to Practice, NJ 2009

4.7.8 VH63 Personalcontrolling (ab WS 10/11) (150678)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Dillerup
Semester	6
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	2
Kontaktstunden	25
Workload-Selbststudium	125
Prüfung	LR
Lernziele	Einordnung der spezifischen Controllingthematik in ein betriebliches Controllingsystem Vertiefung der vorgestellten Konzepte und Methoden und Interpretation der Ergebnisse Transfer auf Anwendungsfälle und aktuelle Unternehmensfälle
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Übungen mit Rechenbeispielen • Fallstudien und Fallbeispiele • Kurzreferate und Präsentationen der Studierenden • Besprechung von Übungsaufgaben und Fallbeispielen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Ablauf des Personal Controlling Anforderungen aus Controlling und aus Personalmanagementsicht • Kennzahlen im Personalcontrolling • Controlling immateriellen Vermögens insbesondere des Humankapitals
Sonstige Besonderheiten	Gemeinsames Modul in den Vertiefungsrichtungen Personalmanagement und Controlling
Literatur/Lernquellen	Coenenberg, A. /Fischer, T. /Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Aufl., Stuttgart 2007. Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008. Hahn, D.: PuK, 4. Aufl., Wiesbaden 1994. Hahn, D./Hungenberg, H.: PuK, 6. Aufl., Wiesbaden 2001. Horvath, P.: Controlling, 11. Aufl., München 2009. Steinle, C./Daum, A. (Hrsg.): Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2007. Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 12. Aufl., Stuttgart 2008.

4.7.9 VH71 Personalmanagement- Projektstudien (ab WS 10/11) (150679)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Daniela Eisele
Semester	7
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	deutsch
Credits	5
SWS	2
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LA
Kursvoraussetzungen	Abgeschlossenes Grundstudium. Möglichst Praktikum im Personalbereich absolviert.
Lernziele	Gezielte Vertiefung der Kenntnisse eines aktuellen Themas des Personalmanagements. Erfahrungen in der praktischen Umsetzung von personalspezifischen Themen sammeln.
Lehr-/Lernmethoden	Weitgehend selbstständige Durchführung von Projekten des Personalmanagements im Team. Die Projektphasen werden dabei moderiert und inhaltlich begleitet durch den Dozierenden. Die einzelnen Aufgabenpakete (z.B. Durchführung von Inhaltsanalysen, Befragungen, Workshops und Erstellung von Auswertungen, Protokollen, Abschlussberichten) werden selbständig bzw. in Kleingruppen erarbeitet und im Projektteam, mit Unternehmensvertreter, präsentiert.
Inhalte	Praktische Fragestellungen des Personalmanagements werden in Zusammenarbeit mit einem oder mehreren Externen und/oder Unternehmen und/oder sonstigen Institutionen analysiert.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Empfehlenswert sind die Veranstaltungen des Hauptstudiums Arbeitsrecht und Compliance (BH44) und IHRM (BH64). Zudem sollten aus dem Schwerpunkt die Veranstaltungen Personalbeschaffung (VG45) und Personaleinsatz und -bindung (VG44) erfolgreich absolviert worden sein.
Sonstige Besonderheiten	In Zusammenarbeit mit Freiberuflern Unternehmen und/oder anderen Institutionen, z.B. Vereinen.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> Eisele, Daniela; Doye, Thomas (2010): Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre:

Wertschöpfungskette Personal, 7. Aufl.,
Stuttgart 2010

- Kuster, J.; Huber, E.; Lippmann, R.; Schmid, A.; Schneider, E.; Witschi, U.; Wüst, R.:
Handbuch Projektmanagement, 2. Aufl., 2008,
Berlin und Heidelberg
- jeweils themenspezifische Literatur

4.8 Vertiefungsrichtung International Management (ab WS10/11) (150766)

Verantwortlich für den Studienabschnitt	Prof. Dr. Margarete Seidenspinner
Credits	35
SWS	4

4.8.1 VI41 Principles of International Management (150681)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Margarete Seidenspinner
Semester	4-7
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	Englisch
Credits	5
SWS	4
Kontaktstunden	50
Workload-Selbststudium	100
Prüfung	LR
Lernziele	<p>This module seeks to develop the intercultural management competence that business leaders need when confronted with a quickly moving global horizon; it aims to enable them to interact with culturally diverse contexts and organizations.</p> <p>On completing this module, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> • will be aware of the particular challenges faced by global business organisations (globalisation of markets, technological sophistication, innovative information systems), • will understand the complexity of international strategic management concepts and their advantages and limitations, • will have developed an insight into the values, attitudes and behaviours that govern cultural set-ups and impact on managerial decision taking processes, • will be able to benefit from cultural diversity, and • will challenge their own cultural value system and strategic approaches.

<p>Lehr-/Lernmethoden</p>	<p>The lectures are designed to provide the students with an interactive learning experience. They invite the students to actively explore the issues outlined above and to apply the theories discussed to the case studies provided. The students will be expected to attend regularly and to prepare papers which they present to their group.</p> <p>The theoretical input of this programme is enhanced by complex business case studies which will advance the intercultural awareness and knowledge of potential international managers and train their analytical skills and logical thinking.</p>
<p>Inhalte</p>	<p>This module is concerned with the challenges posed by the speed and the pervasiveness of the changes in a global business environment. These changes indicate that today's business leaders require specific leadership and competence that allow them to anticipate and accommodate new developments and turn them into competitive advantages for their specific industries and organisations. .</p> <p>The lectures build on the foundation laid in the previously delivered corporate management modules and include a critical review of contemporary cultural theories. Last but not least, they highlight the role of interculturality in the strategy process.</p>
<p>Literatur/Lernquellen</p>	<p>A comprehensive reading list and the course materials will be provided in the lectures.</p> <p>Recommended reading: Cavusgil, Tamer et al.: International Business: Strategy, Management, and the New Realities, Prentice Hall, 2008 Deresky, Helen: International Management: International Version. Managing Across Borders and Cultures; Texts and Cases, Pearson- Education, 2010 Dülfer Eberhard & Jöstingmeier Bernd: International Management in Diverse Cultural Areas, Oldenbourg, 2010 Hartley Robert, F.: Management Mistakes and Successes, Wiley, 2007 Johnson, Gerry; Scholes, Kevan; Whittington, Richard: Exploring Corporate Strategy: Text and Cases, Prentice Hall, 2007 Mead, Richard; Andrews, Tim.G.: International Management: Culture and Beyond, John Wiley & Sons, 2009 Moore, J.I.: Writers on Strategy and Strategic Management, Penguin Press, 2001 Porter, Michael E.: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Simon & Schuster, 2004</p>

	<p>Thompson, John L., Strategic Management, Fourth Edition, Thomson Learning, 2001</p> <p>Yip, Georges S.: Total Global Strategy, Managing for Worldwide Competitive Advantage, Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1992</p> <p>Zentes, J./Swoboda, B. ed.; Fallstudien zum Internationalen Management, Gabler, 2008</p>
--	---

4.8.2 VI42 International Management I (150682)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Margarete Seidenspinner
Semester	4-7
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	Englisch
Credits	10
SWS	4
Kontaktstunden	60
Sonstige Besonderheiten	<p>Dieses Modul wird in einem integrierten Auslandssemester erbracht an einer Partnerhochschule erbracht. Details sind in Partnerschaftsabkommen und Äquivalenzlisten geregelt. Dabei wird an der Partnerhochschule jeweils ein zusätzlicher Abschluss an der Partnerhochschule ermöglicht (dual degree), indem die Studierenden auch die dortigen Anforderungen zu erfüllen haben, um neben dem Abschluss in Heilbronn auch einen Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule zu erlangen.</p>

4.8.3 VI43 International Management II (150683)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Margarete Seidenspinner
Semester	4-7
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	Englisch
Credits	10
SWS	4
Kontaktstunden	60
Sonstige Besonderheiten	<p>Dieses Modul wird in einem integrierten Auslandssemester erbracht an einer</p>

	Partnerhochschule erbracht. Details sind in Partnerschaftsabkommen und Äquivalenzlisten geregelt. Dabei wird an der Partnerhochschule jeweils ein zusätzlicher Abschluss an der Partnerhochschule ermöglicht (dual degree), indem die Studierenden auch die dortigen Anforderungen zu erfüllen haben, um neben dem Abschluss in Heilbronn auch einen Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule zu erlangen.
--	--

4.8.4 VI44 International Management III (150684)

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Margarete Seidenspinner
Semester	4-7
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Übung
Lehrsprache	Englisch
Credits	10
SWS	4
Kontaktstunden	60
Sonstige Besonderheiten	Dieses Modul wird in einem integrierten Auslandssemester erbracht an einer Partnerhochschule erbracht. Details sind in Partnerschaftsabkommen und Äquivalenzlisten geregelt. Dabei wird an der Partnerhochschule jeweils ein zusätzlicher Abschluss an der Partnerhochschule ermöglicht (dual degree), indem die Studierenden auch die dortigen Anforderungen zu erfüllen haben, um neben dem Abschluss in Heilbronn auch einen Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule zu erlangen.