

# Anlage 1 zum Antrag auf Zulassung zum Auswahlverfahren (MBM)

Name: .....

## Bewerbung um einen Studienplatz im Studiengang International Marketing and Communication (MBM) im Rahmen des Auswahlverfahrens

Hiermit bewerbe ich mich im Rahmen des Auswahlverfahrens um einen Studienplatz im Studiengang International Marketing and Communication (MBM).

Abschlussnote des für die Zulassung maßgeblichen Abschlusses

Vorkenntnisse in Form von Studienleistungen in speziell ausgewiesenen marketing- oder medienorientierten Lehrveranstaltungen / Modulen des Erststudiums  
(Note zwischen 1,0 und 5,0)

Praxiserfahrung in marketing- und medienrelevanten Arbeitsbereichen  
(Note zwischen 1,0 und 5,0)

Englische Sprachkenntnisse  
(Note zwischen 1,0 und 5,0)

wird von der HS  
ausgefüllt

1. Abschlussnote Erststudium

x 0,5 =

2. Note Spezialisierung

x 0,2 =

3. Note Praxiserfahrung

x 0,2 =

4. Note Sprachkenntnisse

x 0,1 =

**Gesamtergebnis:**