

PROFIL HOCHSCHULE HEILBRONN **CAMPUS SCHWÄBISCH HALL**

Kompetenz in Vertrieb, Information und Beschaffung

Mit der Aufnahme seines Studienbetriebs zum Wintersemester 2009/2010 ist der Campus Schwäbisch Hall neben Heilbronn und Künzelsau der dritte und jüngste Standort der Hochschule Heilbronn. Die aktuell fünf angebotenen Studiengänge bereiten auf eine hoch qualifizierte Tätigkeit in den drei zentralen betrieblichen Funktionen Vertrieb, Information und Beschaffung vor: „Management und Vertrieb“ – Finanzdienstleister, Handel und Industrie – sowie zum Wintersemester 2011/12 „Management und Beschaffungswirtschaft“ und „Unternehmensrechnung und Informationswirtschaft“. Rund 300 Studierende sind eingeschrieben. Insbesondere mit dem Studienangebot „Management und Vertrieb“ wurde am Campus Schwäbisch Hall eine Lücke im bundesweiten Bildungsangebot geschlossen: Die Kombination ist einzigartig in Deutschland und die Angebote sind maßgeschneidert für einen qualifizierten Berufseinstieg im Vertriebsbereich von Banken, Versicherungen, Bausparkassen, Einzel- und Großhandelsunternehmen sowie produzierenden Unternehmen. Alle fünf Studiengänge wurden von Experten der Hochschule in enger Zusammenarbeit mit namhaften Unternehmen konzipiert, die in ihren Bereichen überwiegend als Weltmarktführer agieren. Den Arbeitsmarktchancen der Absolventen wurde so ein besonders hohes Gewicht eingeräumt. Mit dem am Campus eingerichteten Career Center gibt es zudem eine zentrale Schnittstelle, die den intensiven Austausch zwischen Hochschule und Wirtschaft betreut. Eine gepflegte Lernumgebung mit ansprechender Arbeitsatmosphäre, effiziente und kleine Lerngruppen, moderne Seminar-, Vorlesungs- und Gruppenarbeitsräume, PC-Arbeitsplätze, WLAN-Verfügbarkeit und eine Hochschulbibliothek schaffen ideale Voraussetzungen für den Studienerfolg. Mittelfristig wird am Campus Schwäbisch Hall eine Gesamtstudierendenzahl von 1.000 angestrebt.

Gezielte Ausbildung in Berufsfeldern mit internationaler Nachfrage

Alle Studiengänge sind in engem Dialog mit der Wirtschaft entstanden. Ausgebildet wird gezielt in Berufsfeldern, für die am regionalen, nationalen und internationalen Arbeitsmarkt ein sehr großer Bedarf an akademischen Nachwuchs- und späteren Führungskräften besteht. Forschung, Sprachförderung, die weiterhin enge Kooperation mit Unternehmen aus der Region und die Vernetzung mit internationalen Partnerhochschulen werden groß geschrieben: So steht der Campus Schwäbisch Hall über die Hochschule Heilbronn in Kontakt mit über 120 renommierten Partnerhochschulen in aller Welt und ermöglicht es den Studierenden auf diesem Wege, sprachliche und interkulturelle Erfahrungen zu sammeln.

Gemeinsam stark: Campus Schwäbisch Hall, Hochschule Heilbronn und die Region

Das realisierte Hochschulprojekt „Campus Schwäbisch Hall“ kann als einzigartig bezeichnet werden, sowohl was die Entstehung als auch die fachliche Ausrichtung der Studiengänge betrifft: Die Hochschule Heilbronn, die Stadt Schwäbisch Hall, der Landkreis, die Industrie und Handelskammer Heilbronn-Franken sowie 16 Unternehmen haben in enger Kooperation den Campus gemeinsam auf den Weg gebracht und arbeiten im Interesse der Studierenden Hand in Hand.

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit 6.500 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge.

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de