

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn/Campus Künzelsau:

Studienseminar „Internationales Eventmanagement“ zur Recherche in Barcelona

- Studierende besuchten Fachmesse EIBTM und lösten Aufgaben unter realen Bedingungen
- Dozent Ralf G. Bäuchl mit den Präsentationen der Studierenden „sehr zufrieden“

Heilbronn/Künzelsau, Dezember 2010. Sechzehn Studierende des Studienganges Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement der Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau – Reinhold-Würth-Hochschule waren zu Gast auf der EIBTM 2010 in Barcelona und holten sich dort den „professionellen Feinschliff“ für den bevorstehenden Einstieg in den Beruf. Bei der EIBTM handelt es sich um eine Fachmesse für die Businessreise-Industrie und Kongresse. Zuvor führte sie Dozent Ralf G. Bäuchl im Seminar „Internationales Eventmanagement“ mit einer Themenliste zu konkreten Aufgaben unter realen Bedingungen in Konzeption und professionelle Recherche ein. So sollten beispielsweise ein „PR Event zur Präsentation eines neuen Range Rovers für europäische Fachjournalisten in Schottland“ oder ein „Management Meeting für Führungskräfte aus dem Bereich Produktion & Werke der BMW Group“ vorbereitet werden. „Es gehört zur Philosophie des Studiengangs, Situationen und den aktuellen Alltag aus der Unternehmens- und Agenturpraxis nachzustellen“, so Bäuchl.

Studierende präsentierten „höchst professionelle“ Ergebnisse

Zur Einführung in die Fallstudie gab es vor der Abreise nach Barcelona zusätzliche Seminartage, während derer Dozent Bäuchl unter anderem die Grundlagen von Events unter dem Blickwinkel eines integrierten Marketingkommunikationsinstruments sowie handfestes Eventmanagement – von der Konzeption bis hin zur Planung und Organisation – vermittelte. Im Anschluss fand eine Besprechung in zeitgemäßer Briefing-Form statt, in der den Studierenden die Fallstudien-Themen zur Bearbeitung in praxisnahen Kleingruppen angeboten wurden. Nach der Rückkehr aus Barcelona traf man sich erneut, um die Ergebnisse zu präsentieren. „Dabei anwesende

Kenner der Eventbranche haben den Präsentationen höchste Professionalität bescheinigt“, freut sich Bäuchl.

Alljährliche Exkursion zur EIBTM: Drei Ziele auf einmal

„Auf der EIBTM in Barcelona erreichen wir alljährlich gleich drei Ziele auf einmal“, resümiert Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel die Exkursion des von ihm verantworteten Fallstudienseminars. „Zum einen erleben wir eine der modernsten und impulsivsten Kulturmetropolen der Welt auf dem Weg in die Moderne, zum anderen gibt es dort Freizeitmanagement zum Anfassen: von der Oper, den Themenparks bis hin zum Premium-Fußball im Camp Nou des FC Barcelona. Hinzu kommen die aktuellen Trends und Live-Recherchen zum internationalen Incentive- und Eventmanagement im Rahmen der Messe.“ Kiel ist stolz darauf, dass sich „dieser Ansatz einer praxisorientierten Lehre wie ein roter Faden durch den in Deutschland einzigartig spezialisierten Bachelor- und Masterstudiengang am Campus Künzelsau der Hochschule Heilbronn zieht.“ Und weiter: „Insbesondere das Hauptstudium bietet aufbauend auf systematischen und theoretischen Grundlagen ausgesprochen branchenspezifische Aspekte eines modernen Kultur-, Freizeit- und Sportmanagements.“

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit 6400 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitgedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Weitere Informationen: Martina Pranghofer (Studiengang Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement), Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau - Reinhold-Würth-Hochschule, Daimlerstr. 35, 74653 Künzelsau, Telefon: 0 79 40-1306-239, E-Mail: pranghofer@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de/bk

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de

Pressekontakt Reinhold-Würth-Hochschule: Christa Zeller, Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau - Reinhold-Würth-Hochschule, Daimlerstr. 35, 74653 Künzelsau, Telefon: 0 79 40-1306-203, E-Mail: zeller@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de/twk