

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn:

„Perspektive Wein“ überreicht 1.000 Euro an SWR-Hilfsprojekt „Herzessache“

- Pro verkaufter Flasche „Hochschulwein“ fließt ein Euro in das Hilfsprojekt
- Projekt „Perspektive Wein“ der Weinbetriebswirtschaft: Praxiserfahrung und Engagement

Heilbronn, Dezember 2010. Bereits zum zweiten Mal durfte sich das Kinderhilfsprojekt „Herzessache“ des SWR, das Kinder und Jugendliche in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Familienhilfe fördert, über einen Scheck in Höhe von 1.000 Euro freuen. Das Geld kommt vom Heilbronner Hochschulwein Projekt „Perspektive Wein“, das pro verkaufter Weinflasche in 2010 einen Euro an das Kinderhilfsprojekt spendet. „Es gehört zur Philosophie der ‚Perspektive Wein‘, sich auch sozial zu engagieren und jungen Menschen eine Zukunftsperspektive zu geben“, erklärt Prof. Dr. Ruth Fleuchaus, Professorin im Studiengang Weinbetriebswirtschaft, Prorektorin für Marketing und Internationalisierung an der Hochschule Heilbronn sowie Initiatorin des studentischen Projekts. „Dank der erfolgreichen Vermarktung unseres ‚Hochschulweins‘ sind wir dieses Jahr wiederholt in der Lage, eine vierstellige Summe zur Verfügung stellen zu können.“ Überreicht wurde der Scheck in einer feierlichen Zeremonie an Ulrike Hagenbucher vom SWR Studio Heilbronn, die sich herzlich für die Unterstützung bedankte.

Projekt „Perspektive Wein“: Studierende setzen Wissen in die Praxis um

Das Heilbronner Hochschulwein Projekt „Perspektive Wein“ wurde im Winter 2005 im Rahmen der Diplomarbeit der Weinbetriebswirtschaftsstudentin Jessica Altenhofer und ihrer betreuenden Professorin, Prof. Dr. Ruth Fleuchaus, ins Leben gerufen. Der gleichnamige Wein wird in Zusammenarbeit mit dem Staatsweingut Weinsberg produziert. Ziel und Sinn des Projektes ist es zum einen, Studierenden der Weinbetriebswirtschaft die Möglichkeit zur Umsetzung ihres theoretischen Marketing- und Weinwissens in die Praxis umzusetzen und damit ihre Kreativität sowie individuelle Entwicklung früh zu fördern. Gleichzeitig soll darüber hinaus ein soziales Engagement gepflegt werden: Aus jeder verkauften Flasche Wein fließt ein Euro in das Kinderhilfsprojekt

„Herzenssache“ des SWR, das Kinder und Jugendliche in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Familienhilfe fördert. Auch die Kindertagesstätte „Kraki“ der Hochschule Heilbronn wird unterstützt. Weitere Informationen zum Projekt und den angebotenen Weinsorten unter www.perspektive-wein.de.

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit 6400 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitgedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Weitere Informationen: Prof. Dr. Ruth Fleuchaus, Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-552, E-Mail: fleuchaus@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de