

# PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn:

## **9. Firmenkontaktbörse „KontaktH“ am 24. und 25. November 2010**

- Austausch und Kontaktaufnahme zwischen Studierenden, Absolventen und der Wirtschaft
- Workshops und Informationsstände: 63 Unternehmen präsentieren sich – Freier Eintritt

**Heilbronn, November 2010.** Am 24. und 25. November 2010 findet an der Hochschule Heilbronn zum neunten Mal die alljährliche Firmenkontaktbörse „KontaktH“ statt. Die öffentliche Veranstaltung dient dem Austausch und der Kontaktaufnahme zwischen Studierenden, Absolventen und der Wirtschaft. Dazu finden am 24. November von 9.30 bis 16.15 Uhr zunächst verschiedene Workshops – unter anderem zu den Themen Bewerbungsunterlagen und -fotos oder Potenzialanalyse – statt. Eigentlicher Messetag ist der 25. November: Hier präsentieren sich von 10.00 bis 14.00 Uhr 63 Unternehmen aller Fachrichtungen – von Audi bis Ziehl-Abegg – mit Informationsständen sowie Vorträgen. „Unsere Kontaktbörse kann nicht nur wegen der kontinuierlich steigenden Besucher- und Ausstellerzahlen als durchschlagender Erfolg bezeichnet werden“, so Julia Scheu, zuständig für den Bereich Career Service an der Hochschule Heilbronn. „Zahlreiche Praktika, Bachelor- und Master-Thesen wurden in ihrem Rahmen schon vergeben, Unternehmen haben zukünftige Fach- und Führungskräfte kennengelernt und wertvolle Kontakte sind zustande gekommen.“ Der Eintritt ist kostenfrei.

Eine Anmeldung ist nur für die Teilnahme an den Veranstaltungen des Vorbereitungstags am 24. November unter [www.kontaktboerse-heilbronn.de](http://www.kontaktboerse-heilbronn.de) notwendig. Hier finden sich auch weitere Informationen zum Programm, den Ausstellern sowie Job-Angebote.

---

### **Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik**

*Mit 6400 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und*

*Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitegedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.*

**Weitere Informationen und Studienberatung:** Julia Scheu, Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Str. 39, 74074 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-583, E-Mail: [julia.scheu@hs-heilbronn.de](mailto:julia.scheu@hs-heilbronn.de), Internet: [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)

**Pressekontakt Hochschule Heilbronn:** Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: [wesener@hs-heilbronn.de](mailto:wesener@hs-heilbronn.de), Internet: [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)