

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn:

Wachstum ist „in“: Prof. Roland Alters Buch kommt zum richtigen Zeitpunkt

- „Die Wachstums-Champions - Made in Germany“ erhielt Titel „Mittelstands-Buch 2010“
- Oskar-Patzelt-Stiftung vergibt erstmals einen Preis für ein Buch

Heilbronn, November 2010. Prof. Dr. Roland Alter, Professor für Organisation und Allgemeine Betriebswirtschaft an der Hochschule Heilbronn, ist mit dem Buch „Die Wachstums-Champions – Made in Germany“ eine Punktlandung gelungen: Genau zum Zeitpunkt der aufhellenden Konjunktur liegt jetzt die Publikation vor, die die Erfolgsfaktoren wachstumsstarker Unternehmen untersucht. Das Buch, das als Gemeinschaftsprojekt mit dem Lindauer Unternehmensberater Christian Kalkbrenner entstanden ist, erhielt bereits eine Prämiiierung. Es wurde von der Oskar-Patzelt-Stiftung („Großer Preis des Mittelstandes“) für sein Engagement um das Wachstum im Mittelstand, seine Praxisnähe und die verständliche Formulierung mit dem Titel „Mittelstands-Buch 2010“ ausgezeichnet. Mit der Preisverleihung am 19. November 2010 in Berlin vergibt die Stiftung in ihrer mehr als 15-jährigen Geschichte erstmals einen Preis für ein Buch.

Was macht den Erfolg von mittelständischen Unternehmen aus?

Inhaltlich beschäftigen sich die beiden Autoren in ihrer Publikation anhand von 22 überdurchschnittlich wachsenden, meist mittelständischen Unternehmen mit den Faktoren, die diesen Erfolg ausmachen. Dabei gelingt es ihnen zu zeigen, dass überdurchschnittlich wachsende Unternehmen spezielle Prinzipien des sogenannten Bambus-Codes® nutzen. Sie stellen die Bausteine für nachhaltiges Unternehmenswachstum vor und erläutern den Bauplan, an dem sich Wachstums-Champions orientieren. Auch soziales und gesellschaftliches Engagement nicht zu kurz: Alter und Kalkbrenner empfehlen unter anderem Bildungspartnerschaften mit Kindergärten, die Gründung von Internaten für Begabte oder von Stiftungen – beispielsweise zur Integration benachteiligter Jugendlicher in das Arbeitsleben. Wer für sein Unternehmen neue Weichen stellen oder den

Status quo überprüfen und optimieren will, findet in diesem Buch konkrete und vorbildliche Wege, wie er systematisch wachsen kann.

Wachstums-Champions – Made in Germany:



Die Publikation „Wachstums-Champions – Made in Germany - Besser als die Konkurrenz“ ist im BusinessVillage-Verlag Göttingen (ISBN: 978-3-86980-063-9) erschienen und kostet 29,80 Euro.

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit 6400 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitgedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Weitere Informationen: Prof. Dr. Roland Alter, Studiengänge Betriebswirtschaft und Unternehmensführung“ (Bachelor) und „Unternehmensführung/Business Management“ (Master), Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-250, E-Mail: alter@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de