

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn:

Erste Gastreferentenvorlesung per Webkonferenz im Tourismusmanagement

- Partner-Marketinggesellschaften in Nürnberg, Dresden und Stuttgart „live“ dabei
- Kooperation mit etracker: Echtdatazugriff für zunächst ein Semester
- Studiengang Tourismusmanagement möchte Vorreiterrolle beim e-Learning übernehmen

Heilbronn, Oktober 2010. Erstmals fand für Studierende des Tourismusmanagements an der Hochschule Heilbronn eine Gastreferentenvorlesung per Webkonferenz statt: Zeitgleich erlebten sie zusammen mit den Partner-Marketinggesellschaften in Nürnberg, Dresden und Stuttgart einen interaktiven Vortrag von Steffen Methling (etracker GmbH in Hamburg) am Bildschirm. Dabei standen sowohl die eigentlichen e-Commerce-Themen „Online-Marktforschung“ und „Webcontrolling“, aber auch die moderne Möglichkeit des „Desktop-Sharings“, bei dem alle Teilnehmer das Geschehen auf dem Bildschirm des Referenten in Hamburg verfolgen können, im Mittelpunkt. Das Rechenzentrum der Hochschule Heilbronn hatte eigens für die 90-minütige Kick Off-Veranstaltung in Kooperation mit etracker eine konstante und unkomplizierte Online-Verbindung zu allen Teilnehmern hergestellt. „Wir haben uns für etracker als Partner für dieses zukunftsweisende Projekt entschieden, da das Unternehmen in mehreren Studien in Bezug auf Datenschutz und –konformität am besten abgeschnitten hatte“, erklärt Claudia Brözel, Dozentin e-Commerce und Tourismusmanagement an der Hochschule Heilbronn. Zunächst für ein ganzes Semester werden die Studierenden des Tourismusmanagements in Heilbronn nun einen Echtdatazugriff auf die Internetseiten der drei Marketinggesellschaften haben, eine für alle Beteiligten aufschlussreiche Webanalyse durchführen und am Ende einen Abschlussbericht mit Optimierungsvorschlägen vorlegen.

Alle Beteiligten von der Online-Konferenz begeistert

„Interaktive Konferenzen sparen Zeit, Geld – beispielsweise in Form von Reisekosten – und lassen unsere Kooperationspartner ohne großen Aufwand zielgerichtet an Veranstaltungen teilhaben. Hier möchten wir gerne

eine Vorreiterrolle übernehmen“, so Brözel weiter. Im Rahmen der Kick Off-Veranstaltung erwarben die Studierenden nicht nur Kenntnisse in Sachen „Online-Marktforschung“, sondern haben am praktischen Beispiel der Partner-Marketinggesellschaften die Möglichkeit, tagesaktuelle Themen im Webcontrolling zu analysieren und erste Lösungsansätze zu verfolgen. Alle Beteiligten waren nach der Online-Konferenz „mehr als begeistert und freuen sich auf die Fortsetzung“, resümiert Brözel. So sagte beispielsweise Yvonne Coulin, Verkehrsdirektorin Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg: „Die Webkonferenz hat uns die Möglichkeit geboten, live an der Einführungs-Veranstaltung zum Projekt ‚etracker‘ teilzunehmen. Die Kooperation mit der Hochschule ist wichtig bei der Entwicklung neuer Kommunikationsplattformen und Marketingkonzepte – ein Know-how Transfer, der Vorteile für alle bringt.“

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit 6400 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Weitere Informationen: Claudia Brözel (eCommerce und Tourismusmanagement), Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-654, E-Mail: broezel@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de