

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn

„Preis der Professorinnen der Hochschule Heilbronn“ verliehen

- Im Rahmen der Graduierungsfeiern wurden Melanie Köhler und Julia Mühlhaus ausgezeichnet
- Insgesamt 409 Absolventinnen und Absolventen erhalten in Heilbronn ihre Abschlussurkunden

Heilbronn, Oktober 2010. Die zwei Preisträgerinnen des „Preises der Professorinnen der Hochschule Heilbronn“ für das Sommersemester 2010 stehen fest. Die Verleihung des Preises der Professorinnen der Hochschule Heilbronn an die beste Studentin aller Technik- und Informatikstudiengänge am Campus Heilbronn ging an Melanie Köhler, Masterstudiengang Technical Management; der Preis der Professorinnen der Hochschule Heilbronn für die beste Studentin aller wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge am Campus Heilbronn wurde an Julia Mühlhaus, Bachelorstudiengang Tourismusbetriebswirtschaft, verliehen.

Im Rahmen der Graduierungsfeiern wurden die mit jeweils 125€ Preisgeld dotierten Preise von Prof. Dr. Margot Papenheim-Ernst und Prof. Dr. Kathrin Köster verliehen.

Seit mehr als 10 Jahren stiften die Professorinnen als private Initiative jedes Semester einen Preis für die beste Absolventin der Hochschule Heilbronn. War es zu Beginn ein Preis für die beste Absolventin insgesamt, wurde aufgrund des hohen Frauenanteils in den wirtschaftswissenschaftlichen Fächern und den eher geringen Studentinnenzahlen im Bereich Informatik/Technik ein zweiter Preis initiiert, um die besonderen Leistungen von Frauen in so genannten MINT-Fächern (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) herauszustreichen. Ziel des Preises ist es, auf besonders erfolgreiche Absolventinnen aufmerksam zu machen und gleichzeitig andere junge Frauen zum Studium an der Hochschule Heilbronn zu ermutigen.

„Wir wollen ein Signal setzen, dass Kompetenz auch und gerade bei Frauen wichtig ist und Anerkennung findet“, sagt Prof. Dr. Diana Schmidt, langjährige Koordinatorin des Preises, „Für unsere Gesellschaft ist es insgesamt enorm wichtig ist, dass die Kompetenz und die manchmal andere Sichtweise von

Frauen auf allen Ebenen eingesetzt werden. Sonst vergeuden wir wertvolle Ressourcen.“

409 Absolventinnen und Absolventen erhalten ihre Graduierungsurkunden

Insgesamt freuten sich in Heilbronn 409 Absolventinnen und Absolventen über ihre Abschlussurkunde, davon 157 aus den Studiengängen der Technik, 206 aus dem Bereich der Wirtschaft und 46 aus der Informatik. In vier feierlichen Graduierungsfeiern überreichte Rektor Prof. Dr. Jürgen Schröder die Urkunden und Zeugnisse und lud anschließend gemeinsam mit dem Verein der Freunde und Förderer der Hochschule Heilbronn zu einem feierlichen Umtrunk.

Kurzvita der Preisträgerinnen

Melanie Köhler (25), geboren in Stuttgart, hat an der Hochschule Heilbronn zunächst erfolgreich den Bachelorstudiengang Produktion und Logistik und später das Masterstudium im Studiengang Technical Management absolviert. Melanie Köhler bleibt der Hochschule als wissenschaftliche Mitarbeiterin im Studiengang Technisches Logistikmanagement erhalten und beginnt in Kooperation mit Audi und der Universität Karlsruhe ihre Promotion. „Heilbronn hat als eine der wenigen Hochschulen im Jahr 2005 den Studiengang Produktion und Logistik angeboten. Zusätzlich bietet Heilbronn den passenden Master zu meinem Bachelorstudium an. An dem Masterstudium hat mir besonders der Bezug zur Praxis gefallen“, beschreibt Melanie Köhler ihre Motivation, warum sie Heilbronn als Studienort wählte.

Julia Mühlhaus (24), geboren in Duderstadt, wechselte zum laufenden Wintersemester nach ihrem erfolgreichen Abschluss (Bachelor Tourismusbetriebswirtschaft; Hochschule Heilbronn) an die Vrije Universiteit Amsterdam, wo sie ein Masterstudium im Fach Business Administration Consulting aufgenommen hat. Vor ihrem Studienbeginn zog es sie zu Sprachaufenthalten nach USA und Spanien. Ihre Studienwahl fiel auf Heilbronn, da, wie sie sagt: „mich die Schwerpunktfächer (Marketing, Incoming) sehr interessierten, die Hochschule hinsichtlich Tourismusbetriebswirtschaft einen sehr guten Ruf besaß und mir Heilbronn als Studienort auch attraktiver erschien als andere. Besonders gut gefiel mir am Studium die gelungene Kombination aus betriebswirtschaftlichem Wissen und speziellem Tourismus-Know-How. Die Betreuung durch die Professoren war ebenfalls hervorragend.“

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit nahezu 6400 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitedenken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing),
Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559,
E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de