

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn:

Mit 200 Gästen volle Reihen beim 1. Heilbronn Hospitality Symposium

- Stadt Heilbronn gibt Stiftungsprofessur und HSMA ein Stipendium bekannt
- 2. Symposium am 13. Oktober 2011: „Marketing x I³ = Individuell, Innovativ + Intensiv“

Heilbronn, Oktober 2010. Mit dem 1. Heilbronn Hospitality Symposium ist an der Hochschule Heilbronn der neue Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ gestartet. Rund 200 Gäste – darunter auch eine große Zahl Studierende – waren der Einladung in die Aula gefolgt und erlebten einen informativen Tag rund um das Thema „Perspektive 2020 – Professionalisierung & Qualifizierung der Hotel- und Restaurantbranche“. Nach der offiziellen Begrüßung durch Prof. Dr. Ansgar Meroth, Prorektor der Hochschule Heilbronn, sowie Prof. Dr. Christian Buer, Leiter der Abteilung Tourismuswirtschaft und gleichzeitig Moderator der Veranstaltung, richtete auch Heilbronns Oberbürgermeister Helmut Himmelsbach seine Worte an das Publikum. Unter anderem gab er die zum April 2011 zu besetzende Stiftungsprofessur Systemgastronomie der Stadt Heilbronn mit Dr. Markus Zeller bekannt: Der erfahrener Vertreter der Gastronomie, speziell der Getränkeindustrie, war viele Jahre in verschiedenen Positionen innerhalb seiner Branche – zuletzt als Geschäftsführer von InBev Deutschland – tätig und wird die Professur zu kommenden Sommersemester antreten. „Anlässlich unseres neuen Studiengangs möchten wir das Symposium als regelmäßige Veranstaltung etablieren und werden auch künftig mit branchenaktuellen Themen eine Brücke zwischen den Studierenden, der Lehre, den Unternehmen und der Politik schlagen“, so Prof. Buer.

Vorträge und Diskussionsrunden: Ein- und Ausblicke zum Thema Mitarbeiter

Aufschlussreiche Vorträge von hochkarätigen Referenten aus der Hotellerie und Systemgastronomie sowie Diskussionsrunden, die sich mit der Wichtigkeit eines akademischen Abschlusses für eine erfolgreiche Zukunft im Hotel- und Restaurantmanagement auseinandersetzten, standen auf der Agenda des „1. Heilbronn Hospitality Symposiums“. Auch wurden Ein- und Ausblicke in die Branche zum Thema „Mitarbeiter“ gewährt. So sprachen

unter anderem DEHOGA-Bundesverband-Präsident Ernst Fischer („Qualität beginnt bei den Menschen, nicht bei den Dingen“), CEO IHF Institute for Hospitality Management Steffen Weidemann („Mitarbeiter in der Hospitality Branche sind Brand-Touch-Points“), Personalberater Albrecht von Bonin („Wir brauchen alles, am besten auf einmal“), sowie Silvia Merretz (Mc Donald's Deutschland) und Valerie Holsboer (Bundesverband der Systemgastronomie e.V.). Mit den treffenden Worten „Curry im Blut“ beschrieb Alexander von Bienenstamm, Geschäftsführer coa holding GmbH und Teilnehmer an der Diskussionsrunde „Filialisierung und Franchisesysteme“ die Anforderung an künftige Gastronomen.

HSMA vergibt Stipendium für den neuen Studiengang

Im Rahmen des Symposiums gab die Hospitality Sales und Marketing Association (HSMA) bekannt, für den neuen Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ ein Stipendium ab dem dritten Semester zu vergeben. Es beinhaltet die Übernahme der Studiengebühren, die finanzielle Unterstützung bei einem Auslandssemester, ein bezahltes Praktikum bei der HSMA oder einem der Mitgliedsbetriebe, einen Ferienjob in der vorlesungsfreien Zeit sowie die tatkräftige Unterstützung bei der Suche nach einer Anstellung nach dem Studium. Erste Bewerber können dazu einen Aufsatz über ein frei gewähltes Thema bis zum Mai 2011 bei der HSMA einreichen.

2. Heilbronn Hospitality Symposium am 13. Oktober 2011

Als eine der führenden Hochschulen im Bereich Tourismus möchte die Hochschule Heilbronn neue Impulse in der Hotel- und Restaurantbranche und einen Austausch mit der Industrie, Wirtschaft und Politik erzeugen. Mit dem neuen Branchensymposium wird die Dialogplattform dazu geschaffen und zu intuitiven sowie generationsübergreifenden Gesprächen eingeladen. Das nächste Heilbronn Hospitality Symposium findet am 13. Oktober 2011 unter dem Motto „Marketing x I³ = Individuell, Innovativ + Intensiv“ statt. Weitere Informationen unter www.heilbronn-hospitality-symposium.de oder www.hhs.hn.

Mit 6400 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elited Gedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Weitere Informationen und Studienberatung: Iris Steinmetz, Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement, Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-653, E-Mail: iris.steinmetz@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de/hm

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de