

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn/Campus Künzelsau:

7. Marketingtag an der Reinhold-Würth-Hochschule in Künzelsau am 30. September

- 100 Euro Teilnahmegebühr inklusive Mittagsmenü, Getränke und „Get Together-Party“
- Veranstaltungsthema: Marketing in der Verantwortung des Unternehmens
- Vorträge von Praxispartnern der Hochschule Heilbronn

Heilbronn/Künzelsau, August 2010. Am 30. September 2010 führt der Studienschwerpunkt Produkt- und Kundenmanagement der Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau – Reinhold-Würth-Hochschule, ab 9.00 Uhr den 7. Marketingtag durch. Dieser hat sich inzwischen als feste Informationsdrehscheibe zu Fragen des Marketings zwischen der Hochschule und den Unternehmen in der Region etabliert. Das Rahmenthema lautet „Marketing in der Verantwortung des Unternehmens – Employer Branding und Corporate Social Responsibility (CSR)“. „Employer Branding und CSR sind zwei Begriffe, die sich seit geraumer Zeit einer starken und weiter zunehmenden Bedeutung in der Unternehmenspraxis erfreuen“, so Mitorganisator Prof. Dr. Joachim Link. „Anlass genug für uns, diese Themen auf die diesjährige Agenda unseres Marketingtags zu setzen, um die relevanten Aspekte aus Marketingsicht zu diskutieren.“ Traditionell wird beim Marketingtag Wert auf einen möglichst praxisorientierten Zugang zum Marketing mit einem besonderen Blick für die Umsetzbarkeit in kleinen und mittelständischen Unternehmen gelegt. So werden auch wieder Praxispartner der Hochschule wie die Bausparkasse Schwäbisch Hall AG, die Ernst & Young GmbH, die Deutsche Telekom AG sowie das Great Place to Work® Institute Deutschland den Marketingtag inhaltlich durch Vorträge bereichern.

In der Tagungsgebühr von 100 Euro pro Person sind eine Mappe mit Vortragsinhalten der Referenten, Getränke, Snacks, ein Mittagsmenü sowie der Zutritt zur abendlichen „Get Together-Party“ eingeschlossen. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, wird eine möglichst frühzeitige Anmeldung

erbeten. Weitere Informationen zum Marketingtag unter www.marketingtag-kuenzelsau.de oder telefonisch unter 0 79 40-1306-241.

Marketingtag: Enge Einbindung des Campus Künzelsau in die Region

Ein erklärtes Ziel des Marketingtags ist es, den Teilnehmern eine Plattform zur Diskussion und zum gegenseitigen Kennenlernen zu geben. „Wir werden dafür neben den Kommunikationspausen verschiedene Workshops anbieten, in die wir auch unsere Marketing-Studierenden aktiv mit einbinden“, kündigt Mitorganisator Prof. Dr. Dirk Hass an. Die enge Einbindung des Campus Künzelsau der Hochschule Heilbronn in die Region kommt wiederholt durch die finanzielle Unterstützung der Adolf Würth GmbH & Co. KG, der Distelhäuser Brauerei, der Sparkasse Hohenlohekreis, der Firma ebmpapst und der Firma GEMÜ zum Ausdruck. „Wir bedanken uns herzlich bei unseren Sponsoren. Ohne sie wäre die Veranstaltung in dieser Form nicht durchführbar“, so Link. „Wir freuen uns auf eine rege Beteiligung von Entscheidungsträgern aus Unternehmen unserer Region“, ergänzt Hass. Das positive Feedback auf die bisherigen Marketingtage stimmt die Organisatoren dabei zuversichtlich.

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit nahezu 6000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Fachhochschulen in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitegedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Weitere Informationen und Studienberatung: Christa Zeller, Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau, Reinhold-Würth-Hochschule, Daimlerstr. 35, 74653 Künzelsau, Telefon: 0 79 40-1306-240, E-Mail: zeller@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de/bk

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de