

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn:

Mobile Applikationen im Geschäftsalltag: Hochschule kooperiert mit ACTE

- Projekt des Masterstudiengangs „International Tourism Management“
- Weiterer Partner ist die Agentur DuntonTinnus Consulting – Publikation im Juni 2011
- Befragung von Geschäftsreisenden, Analyse von Anbietern mobiler Anwendungen

Heilbronn, August 2010. Wie verändern der Einsatz und die Anwendungen von mobilen Applikationen und deren fortschreitende Technologie den Alltag und das Reiseverhalten von Geschäftsreisenden? Mit dieser Frage setzt sich ein Forschungsprojekt der Hochschule Heilbronn des Masterstudiengangs „International Tourism Management“ im Fach „eCommerce“ auseinander. Eigens dazu wurde nun eine Kooperation mit ACTE (Association of Corporate Travel Executive) – einem unabhängigen, international agierenden Interessenverband der globalen Reiseindustrie, sowie mit deren beratender Agentur DuntonTinnus Consulting – Spezialist für die Optimierung von Geschäftsreiseprozessen, geschlossen. Im Rahmen des Projektes, das unter der Leitung von Prof. Dr. Manfred Lieb und der Dozentin Claudia Brözel steht, werden unter anderem eine Befragung von Geschäftsreisenden, multinationalen Unternehmen sowie eine umfassende Analyse von Anbietern mobiler Anwendungen für den Geschäftsalltag sein. Die finalen Ergebnisse sollen in einer Publikation im Juni 2011 veröffentlicht werden. „Die Entwicklungen in diesem Bereich sind tief greifend und die Technologie verändert sich rasant“, so Prof. Lieb. „Daher wird unsere Fragestellung, welchen Einfluss mobile Applikationen auf die Geschäftsreise, besonders unter Managementaspekten haben können und welche Ansätze zur Verbesserung der Produktivität sie liefern, im Zentrum unserer Betrachtung stehen. Wir freuen uns über die Kooperation mit einem kompetenten internationalen Partner, der nicht nur unseren Studierenden einen direkten Zugang zur Branche bietet, sondern durch die gemeinsame Publikation des Whitepapers auch allen Interessenten die Ergebnisse liefert.“ Informationen zu ACTE unter www.acte.org.

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit nahezu 6000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte der Region und gehört mit zu den führenden Fachhochschulen in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 42 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Hochschule fühlt sich dem Leistungsprinzip und Elitegedanken verpflichtet und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Weitere Informationen: Prof. Dr. Manfred Lieb, Studiengang International Tourism Management, Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-227, E-Mail: lieb@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de